

LES FRANÇAIS EN CONFINEMENT

#QUELS ARBITRAGES DE CONSOMMATION ?



PUBLICITE - CONSEIL - EVENEMENTIEL

366

#COMMUNITIES

CONSO & FRANÇAIS EN CONFINEMENT

Une étude réalisée en coopération avec KANTAR sur le panel propriétaire de 366, auprès d'un échantillon représentatif de la population française de +18 ans.

Démarrage : 20 mars 2020

Fréquence des vagues : hebdo

Echantillon : 1000+ par vague



PLUS D'UN QUART DES FRANÇAIS ONT CHANGÉ LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION

■ JE FAIS LES MÊMES ACHATS QUE D'HABITUDE

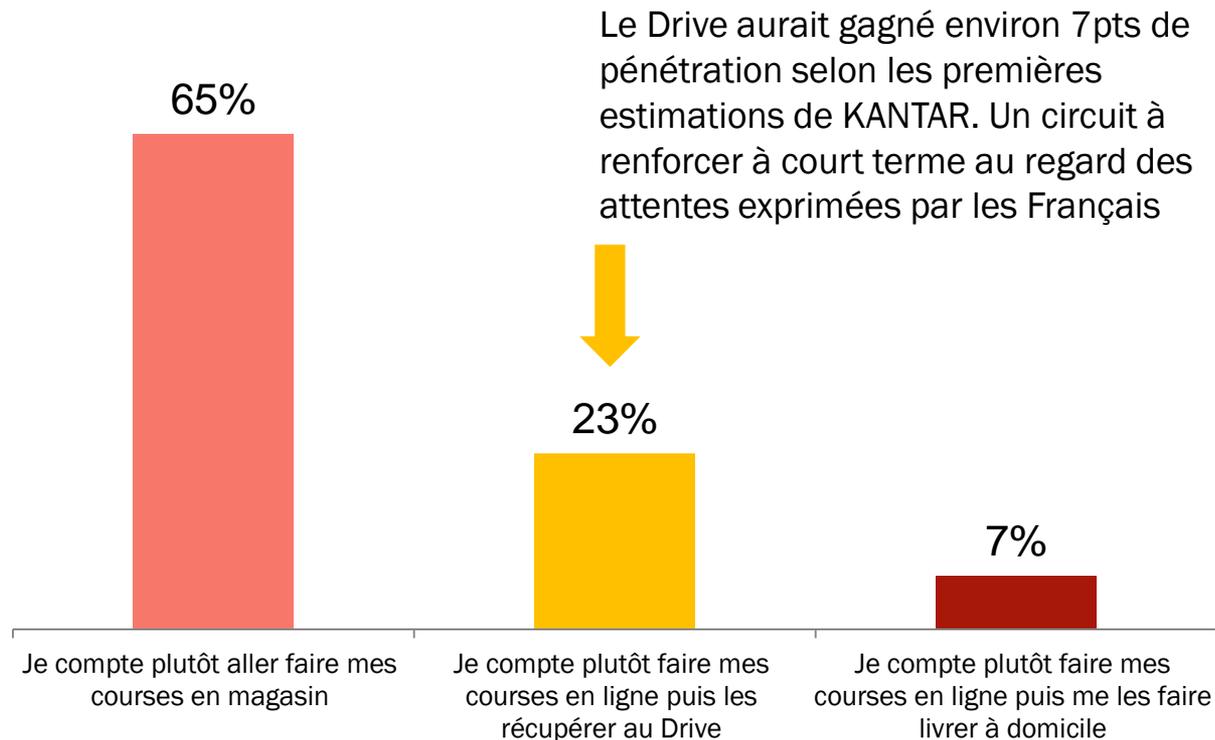
73%

■ J'AI RÉORGANISÉ MON BUDGET ET JE FAIS DES ACHATS DIFFÉRENTS DE MES HABITUDES

27%

DES CHANGEMENTS DE CIRCUITS D'ACHAT

CONFINEMENT OBLIGE,
LE DRIVE ET LA
LIVRAISON GAGNENT
DU TERRAIN, DE MEME
QUE LES
SUPERMARCHES DE
PROXIMITE



DES INTENTIONS D'ACHAT DRIVÉS PAR L'ALIMENTAIRE MAIS ÉGALEMENT LES LOISIRS CULTURELS ET MANUELS

APRÈS DEUX SEMAINES DE
CONFINEMENT, LES
FRANÇAIS PRIORISENT
L'ACHAT DE PRODUITS
COCOONING & SANTÉ, MAIS
PROGRAMMENT ÉGALEMENT
DES ACHATS CULTURELS
(LIVRES), DES ACHATS LIÉS
AU BRICOLAGE / JARDINAGE,
AU TRAVAIL À DOMICILE OU
ENCORE AUX JEUX ET JOUETS



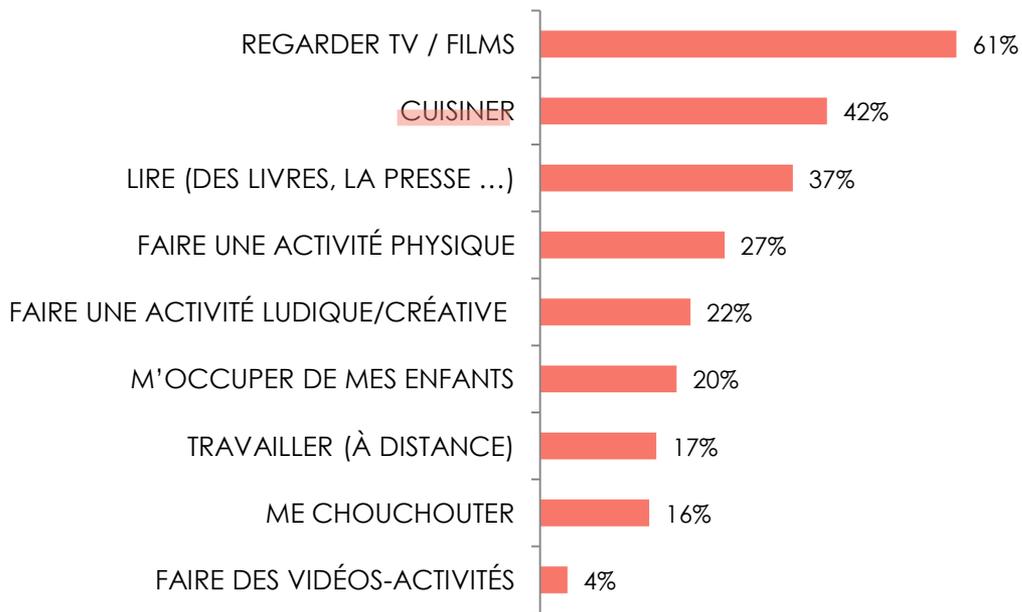
CUISINE : LE DIY ENTRE PLAISIR ET CONTRAINTE

Des achats ALIMENTAIRES qui devraient augmenter d'environ 25% selon KANTAR Worldpanel, pour couvrir la consommation habituellement réalisée hors domicile.

Beaucoup plus de repas à la maison avec **plus de 430 millions d'occasions supplémentaires à domicile** par semaine.

L'impact ne sera pas le même selon les moments. Les déjeuners et les grignotages devraient de ce fait bénéficier le plus massivement des reports de consommation.

ACTIVITÉS EN CONFINEMENT



ET UNE OPPORTUNITÉ POUR LES MARQUES

33%

Des ménages ont passé plus de temps à cuisiner des repas

27%

Des ménages ont cuisiné des plats qu'ils n'ont pas l'habitude de faire

21%

Des ménages ont cuisiné en famille



+37%

d'occasions sur les produits d'aides culinaires

(cumul huiles / sucres / aides pâtisseries / bouillons / farines / vinaigres)

... Et un temps de préparation moyen qui augmente de :

+6% au cumul des 2 semaines