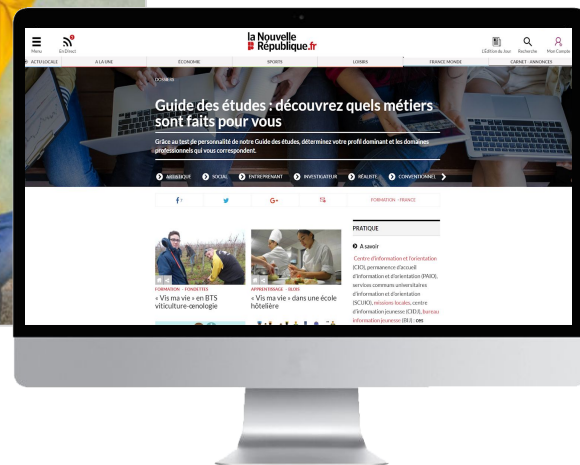


GUIDE DES ÉTUDES



Diffusion à partir du **4 février 2021**

Les chiffres clés sur nos départements

604 419 élèves scolarisés dans nos académies

Académie Orléans-Tours

466 926 élèves et étudiants post-bac scolarisés

412 écoles et établissements

19 007 apprentis dans l'académie

Académie Poitiers (Vienne + Deux-sèvres)

137 493 élèves et étudiants post bac scolarisés

861 écoles et établissements

6 195 apprentis



Guide des Etudes 2021 #Présentation

Le magazine

1 - L'ACTUALITÉ DE L'ORIENTATION

Au Sommaire :

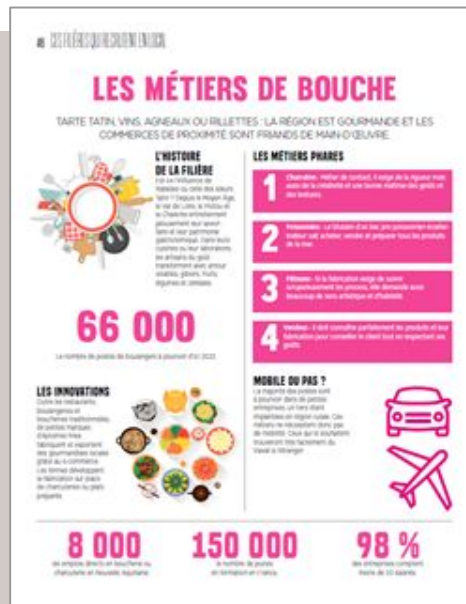
- La réforme des lycées professionnels
- DUT, les changements
- Zoom ParcoursSup
- Nouveaux Brevet et BAC

2 - UN MÉTIER SELON VOS ENVIES

Des chapitres ouverts à partir des métiers qui montent : prendre soin, les salaires, les métiers créatifs, également des prises de parole de professionnels, d'experts ou de recruteur
Focus sur la filière santé

3 - EN PRATIQUE

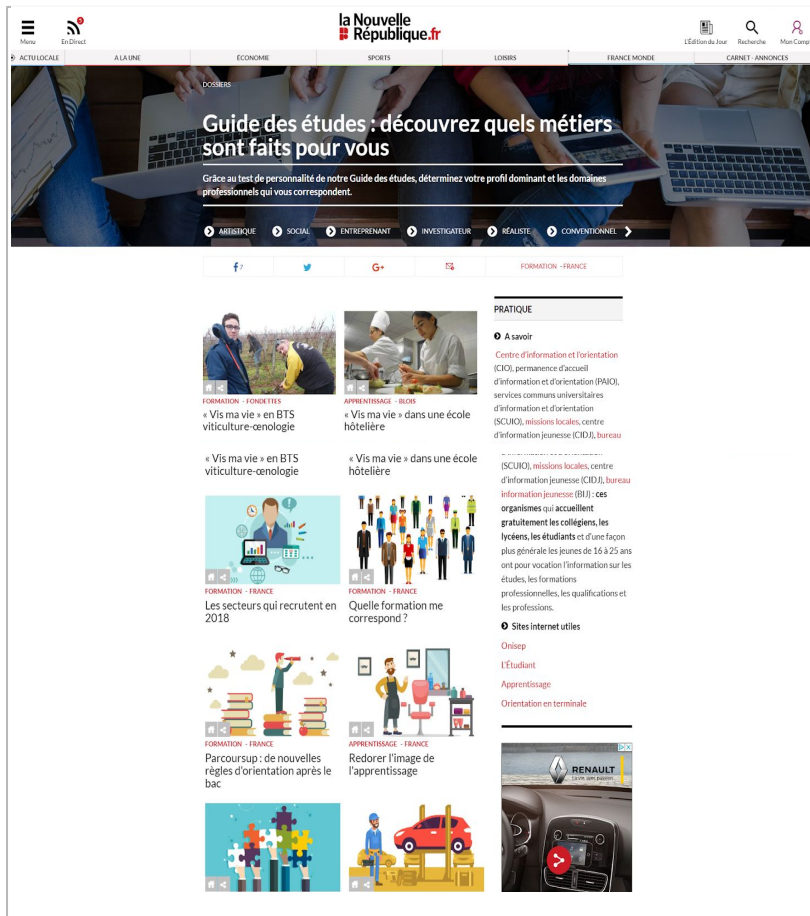
- Trouver son logement quand on est étudiant
- Suivre les cours en ligne
- Orientation : la boîte à outils
- Banque
- Santé



Guide des Études 2021 #Présentation

Le dossier digital

Mise en ligne à partir du 4 février 2021 pour une durée d'un mois



Grâce au test de personnalité du Guide des études en ligne, les internautes vont pouvoir déterminer leur profil dominant et les domaines professionnels qui leur correspondent !

- ➔ **Questionnaire qui permet aux jeunes internautes de définir un profil puis une série de métiers et de formations en lien avec le profil renseigné.**
- ➔ **Fiche produits** de métiers et de formations
- ➔ **Un dossier de la rédaction**, entièrement consacré à la formation et à l'actualité de ce secteur.

Guide des études 2021

CIBLAGE UTILE :

70 000 exemplaires sont distribués gratuitement dans les écoles, collèges, lycées, CIO, MFR, CFA, Universités des 5 départements (36, 37, 41, 79, 86).

Vous touchez ainsi un lectorat d'élèves (étudiants ou futurs étudiants), de parents et d'enseignants.

CRÉDIBILITÉ : un **contenu riche et utile écrit par les rédactions** de La Nouvelle République et Centre Presse..

IMAGE :

Développer votre **notoriété et votre image**

PROMOTION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT :

Un guide pratique pour promouvoir vos formations, initiatives, portes ouvertes...

UNE LONGUE DURÉE DE VIE

plusieurs mois à compter de la distribution du magazine jusqu'à l'orientation effective de l'élève / étudiant



**Pourquoi
communiquer
dans ce
supplément et son
dossier digital ?**

Votre contact



02 47 31 72 72

Contact@nr-communication.fr



Toutes les solutions de communication en presse, digital, search, social Ads , marketing direct, vidéo ...