



Les Clés de l'Immo 2018 Indre-et-Loire

ENQUÊTE ANCIEN, NEUF, RÉNOVATION, APPARTEMENT...
La reprise se confirme. Les acheteurs sont là, les prix sont stables, les taux sont bas. Nous sommes allés sur le terrain pour scruter un marché qui reprend des couleurs. **P.04**

la Nouvelle République
www.lanouvellerepublique.fr

habitat

LES CLÉS DE L'IMMO

CAHIER DE LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE

Jours 27 avril 2017 - N° 22068 - Ne peut être vendu séparément - 37

SPÉCIAL IMMOBILIER DANS L'INDRE-ET-LOIRE

ÇA REPART !



MAISON, APPARTEMENT, CONSTRUCTION : QUEL BUDGET POUR VOTRE PROJET



bpd marignan

Votre nouvel espace de vie vous attend

HABITER

TRAVAILLER

INVESTIR

PROFITEZ DE BELLES ADRESSES !

RETROUVEZ NOS PROGRAMMES PAGE 06

Votre communication sur
lanouvellerepublique.fr

37



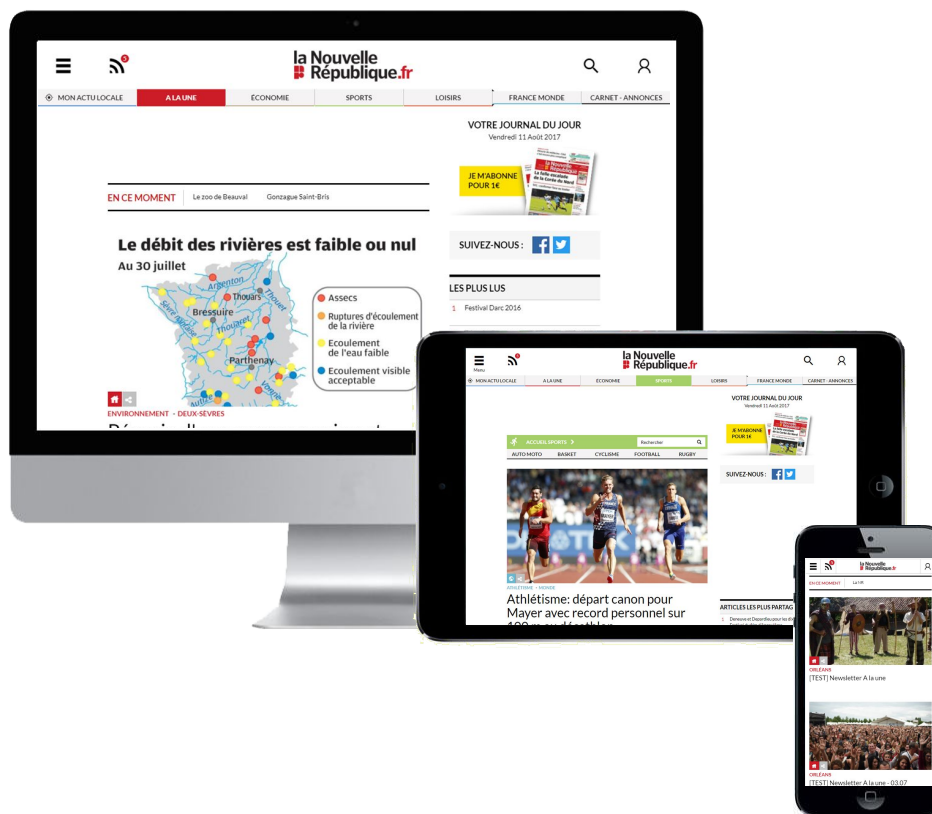
861 404
visiteurs uniques

2 millions de visites

6,2 millions de pages vues

Plus de **11** minutes par visite

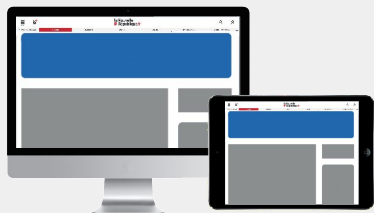
*Certifié OJD depuis
le 1^{er} janvier 2011*



1- Sur Grands écrans : 2 grands formats au choix pour une visibilité assurée

Ciblage départemental ou bassin de vie, économie

Mégabannière 16/9ème



Grand-angle



2- Sur Mobile : 2 formats au choix pour une émergence auprès des mobinautes

Ciblage départemental ou bassin de vie, économie

Bannière



Pavé



Le e-publi vous permet de bénéficier de la caution éditoriale de Lanouvellerepublique.fr, et d'un **emplacement premium** au sein du **site n°1 en information locale**.

Son format rédactionnel vous assure un **espace de communication optimal**.
Idéal pour mettre en avant votre entreprise et ses valeurs, la création d'une nouvelle activité ou d'un nouveau produit.

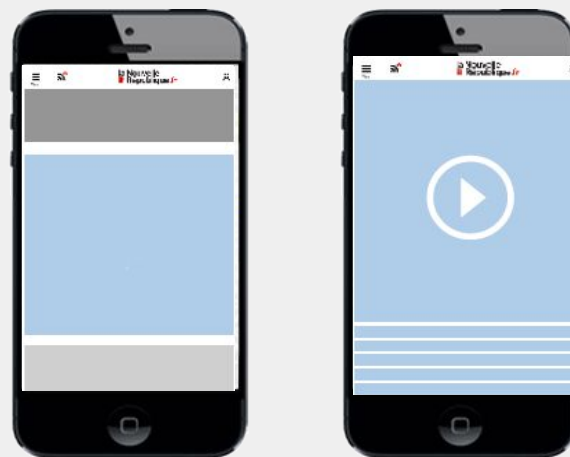
Le e-publi peut être enrichi de vidéos, d'une visionneuse photo, des plans GPS, liens vers les réseaux sociaux, etc...

e-publi



*Bouton d'appel en 4^e position du fil d'actualité
Couplé à une page article chartée*

m-publi



The image is a composite. The left half features a close-up of a hand with a semi-transparent red overlay. The right half shows a finger pointing at a screen displaying binary code (0s and 1s) and a grid of small squares. The text is positioned on the left side, over the red overlay.

Solutions de Marketing Direct pour les professionnels de l'immobilier

LE RETARGETING IMMOBILIER : des offres nouvelles, innovantes et sur-mesure !

Les offres DATA : SMS et EMAILING

Le retargeting immobilier



I.G.C.
Votre maison, notre engagement

Devenez propriétaire de la maison de vos rêves dans le Sud Ouest

Le Guide pour construire votre maison

▶ JE TÉLÉCHARGE MON GUIDE GRATUIT

Découvrez notre **guide pratique** sur la construction pour bien préparer votre projet. Retrouvez également **nos plus belles réalisations de maisons**, modernes, classiques, régionales... construites dans le Grand Sud-Ouest.

[En savoir plus sur nos réalisations](#)

IGC, constructeur de maisons individuelles
30 000 maisons neuves construites dans le Grand Sud-Ouest en 35 ans

- Permet de cibler des personnes en phase de recherche d'un bien à acheter
- Ces personnes ont visité des sites de petites annonces immobilières Français et nous les reciblons suite à la pertinence de leurs visites
- Vous pouvez louer ces profils pour vos campagnes de prospections
- Canaux disponibles en fonction des volumes collectés : email, sms, postal

LE RETARGETING POUR LE SECTEUR IMMOBILIER

Le **Retargeting immobilier** est un dispositif essentiel pour de nombreux acteurs selon la phase de recherche du bien immobilier.

Recherche d'un bien



Agences immobilières
Promoteur immobilier
Constructeur...

Phase de
financement



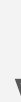
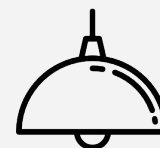
Banques, prêts sur des
clients ou nouveaux
client

Bien acquis



Distribution spécialisée
(Leroy Merlin, Castorama...)
Cuisinistes
Menuisiers
Sociétés de travaux
Opérateurs électriques...

Équipement du
logement



Abonnement Internet
Mobilier et décoration
(Alinéa, Ikéa...)

Fonctionnement du Retargeting

ETAPE 1

DÉTECTION DE PROJETS

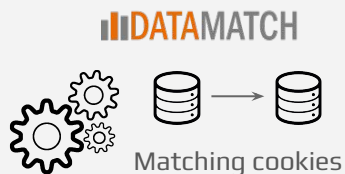
ETAPE 2

MATCHING & SCORING

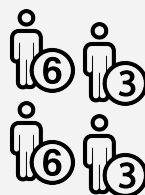
ETAPE 3

ACTIVATION DES DATA

Projet
Intention déménagement
Achat maison ou appartement



Activation
des Data



Scoring
sur profils
et parcours
media



Création d'un
segment de
profils
qualifiés

- ✓ **POSTAL** : Livraison des adresses à votre imprimeur
- ✓ **EMAIL & SMS** : Location + routage par ADLP
- ✓ **TÉLÉPHONE** : Location des numéros

Le retargeting Immobilier : un dispositif innovant et sur-mesure !

Les offres retargeting : EMAILING, POSTAL, TÉLÉPHONE

Exemples de Tarifs en € HT nets

PACK EMAIL / PACK REMARKETING

Volume	TARIF CPM Pack EMAIL	MONTANT TOTAL PACK EMAIL
5 000	750 €	3 750 €
10 000	500 €	5 000 €
25 000	330 €	8 250 €
50 000	240 €	12 000 €

PACK POSTAL/TEL FIXE / PACK REMARKETING

Volume	TARIF CPM Pack EMAIL	MONTANT TOTAL PACK EMAIL
5 000	820 €	4 100 €
10 000	540 €	5 400 €
25 000	360 €	9 000 €
50 000	290 €	14 500 €

- Le Tarif comprend:
- Gestion de projet
 - Plan de taggage
 - Hébergement des datas
 - La location des adresses
 - Le routage des emails ou sms

(hors frais de rédaction, création, impression/envoi pour envoi postal...)

- *Ce dispositif est sous réserve de validation des critères de ciblage souhaités par notre service support : type de requêtes, zone géographique, canal, durée de campagne*

Nos solutions de SMS et EMAIL Marketing



Pour renforcer l'efficacité de vos campagnes de communication média, NR Communication vous propose des solutions de marketing direct digital clés en main pour la génération de trafic en magasin (Drive to Store)

- ➔ 1 interlocuteur unique vous conseille dans vos projets de communication media et de marketing digital.**

- ➔ Nous vous accompagnons et gérons pour vous la mise en place de vos campagnes de marketing direct :**
 - Choix du ou des canaux : emailing et/ou SMS
 - Ciblage : cibler votre base de clients/prospects? Louer des fichiers de contacts? à qui adresser quel message?
 - Création des visuels,
 - Personnalisation des messages,
 - Routage...

Nos solutions de SMS et EMAIL Marketing pour cibler les locataires, futurs acquéreurs potentiels et propriétaires de + 40 ans en recherche d'investissements Immobiliers

- Communiquer sur une offre imminente
- Générer du trafic
- Communiquer auprès d'une cible en forte affinité avec l'immobilier
- Acquérir de nouveaux clients



	sms	email
Locataires	713 904	881 926
Propriétaires + 40 ans	436 783	425 614

Volumes France entière - Comptage départemental sur devis