



[www.tmv.tours.fr](http://www.tmv.tours.fr)  
**tmv**  
100 % urbain (et plus si affinités)  
# 370

Semaine du 16 au 22 septembre 2020  
Hebdo gratuit d'information locale,  
ne peut être vendu

**PARKING GAMBETTA**  
Stationnez MALIN !  
1H = 1,80 €  
3H = 5,80 €  
15 min GRATUIT  
8, rue Gambetta - Centre-ville Tours  
avec le Mémoparc



#PUB : LE MUSÉE DU COMPAGNONNAGE EN PAGES 2 ET 3 >>

# DOSSIER SPÉCIAL : IMMOBILIER

www.tmvours.fr  
**tmv**  
100 % urbain (et plus si affinités)

# 370 | Semaine du 16 au 22 septembre 2020  
Hebdo gratuit d'information locale,  
ne peut être vendu

**PARKING GAMBETTA**  
Stationnez **MALIN!**  
1H = 1,80 €  
3H = 5,80 €  
15 min GRATUIT

8, rue Gambetta - Centre-ville Tours  
sous le Monoprix

#PUB : LE MUSÉE DU COMPAGNONNAGE EN PAGES 2 ET 3

La rédaction de tmv fait paraître  
le **mercredi 10 Mars**  
un **dossier** consacré  
**à l'immobilier tourangeau, les tendances du marché**  
**ainsi que les prix de l'immobilier**

## AU SOMMAIRE

Les tendances et les prix de l'immobilier, quartier par quartier

Les plus et moins des quartiers de la ville de Tours (Velpeau, 2 Lions, Prébendes ...)

Reportage : Covid 19 et les nouvelles techniques de vente :  
immersion aux côtés d'un acheteur et d'un agent immobilier

Interview sur le viager

**Professionnels de l'immobilier,**  
c'est le moment de communiquer dans tmv !



Près de **40% des Français** envisagent un projet immobilier en 2021

**81%** des futurs acquéreurs souhaitent acheter une maison

Les **Français préfèrent s'orienter vers des zones plus rurales tout en restant proches des commodités** (commerces de proximité, écoles, transports...) :

**88%** d'entre eux ont déclaré vouloir partir d'une grande ville pour habiter à la campagne ou dans une ville moyenne.

**55%** des 25-34 ans ont un projet immobilier pour 2021

Objectif d'achat : **acquisition d'une résidence principale pour 87%** des futurs acquéreurs.

## LES 6 BONNES RAISONS DE COMMUNIQUER DANS TMV ?



# Un dossier “immobilier” à fort intérêt de lecture

# Une distribution importante sur Tours et son agglomération : 30 000 exemplaires diffusés en dépôt et par des streeters dans le respect des mesures sanitaires

# Une durée de vie d'une semaine

# Un contenu rédactionnel qualitatif, réalisé par les journalistes de tmv

# Le support de communication pour cibler les urbains et actifs de 25 à 40 ans

# Un environnement rédactionnel positif au ton décalé

# Votre contact



**[contact@nr-communication.fr](mailto:contact@nr-communication.fr)**



Toutes les solutions de communication en presse, digital, search, social Ads , marketing direct, vidéo ...