

# WEBINAIRE

Déconfinement : comment les réseaux sociaux peuvent vous aider à relancer votre activité ?



Mercredi  
**20**  
MAI

 15h

Inscription gratuite

# NR COMMUNICATION



L'agence conseil en communication  
média du groupe La Nouvelle  
République

**20 ans**

**130 collaborateurs**

**15 000 clients professionnels**

**35 millions d'euros de chiffre d'affaires**

# Vos speakers du jour



**Salima LABSI**

**RESPONSABLE DIGITAL**



**Sébastien Chaudat**

**EXPERT RESEAUX SOCIAUX**

**COMMENT CIBLER  
LES INTERNAUTES  
QUI COMPTENT  
VRAIMENT  
POUR VOUS ??**



# #1

**Nos médias de proximité**

**la Nouvelle  
République.fr**

**Centre Presse**

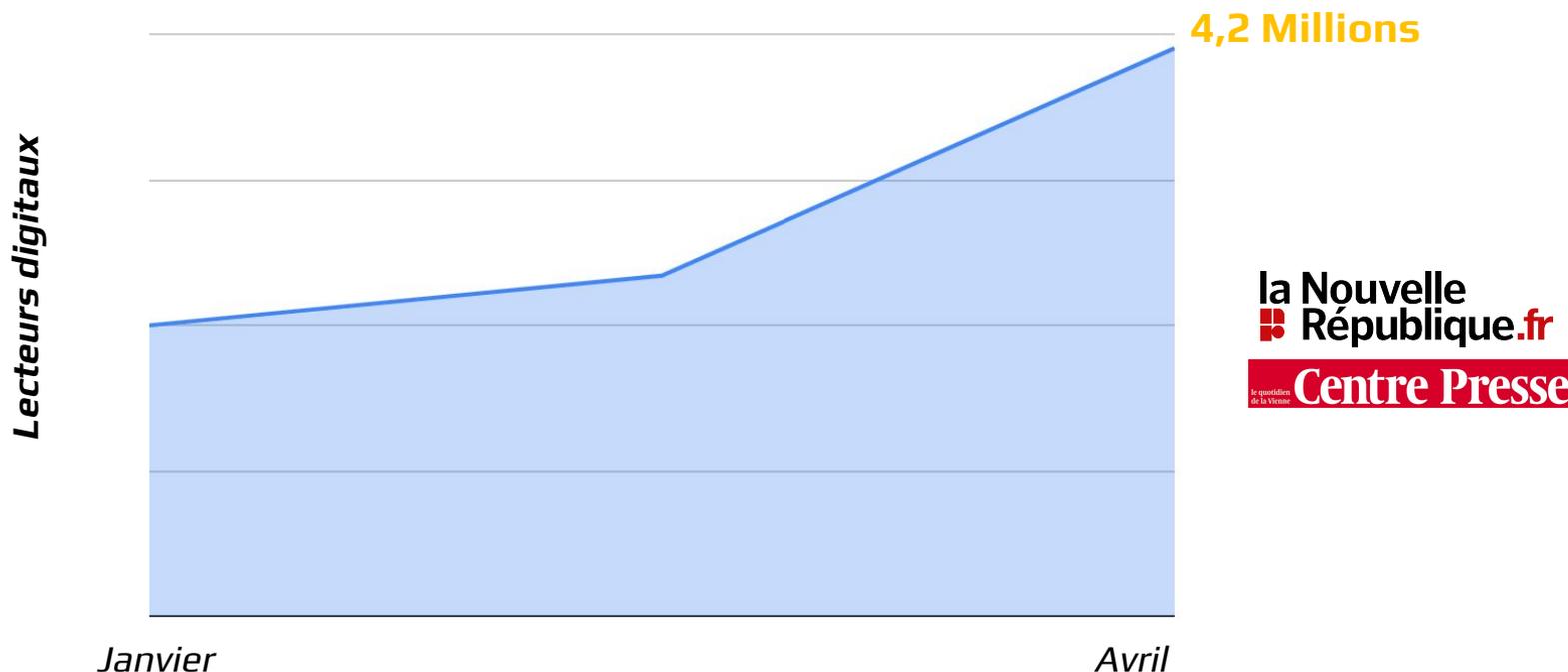
# Confinement, la confiance des français dans la presse quotidienne!

Selon une étude KANTAR “ LES MÉDIAS EN PÉRIODE DE CONFINEMENT” réalisé en mars 2020  
# 76% des répondants.

***“ C’est le rôle de la PQR, son utilité, qui sont largement plébiscités en période de confinement”***

# Confinement, la confiance des français dans la presse quotidienne!

- **L'appétence des français pour nos médias de proximité se traduit par l'explosion de nos audience et celles de notre nombre d'abonnés durant cette période.**



# L'attrait pour nos médias de proximité

la Nouvelle  
République.fr

le quotidien  
de la Vallée  
**Centre Presse**

**4,2 millions**

d'utilisateurs en avril 2020

soit **+40%** vs janvier 2020

**24,6 millions** de pages vues en avril 2020

soit **+55%** vs janvier 2020



Source : Google Analytics données Tout périmètre NR/CP avril 2020 - audiences non dédupliées

# Ciblez les internautes qui comptent !



Diffuser **le bon message aux internautes qui comptent vraiment pour vous**, ceux qui sont le plus susceptibles d'avoir besoin de vos produits et services et ceux qui s'y intéressent.



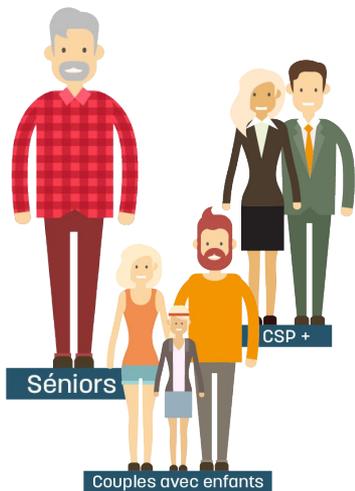
Comment ?

Nous mettons **à votre disposition un catalogue de segments prédéfinis de profils MAIS** toujours **dans votre zone de chalandise**. Choisissez le profil qui correspond le mieux à votre problématique marketing !



**Nos outils sont conformes au RGPD** et nos équipes en charge de la programmation et activation de vos campagnes bénéficient d'une expertise reconnue dans le domaine.

# 1200 critères de ciblage réunis en 4 grandes familles



**SOCIO-DEMOGRAPHIQUE**



**GÉOGRAPHIQUE**



**INTÉRÊTS**



**INTENTION D'ACHAT**

# #2

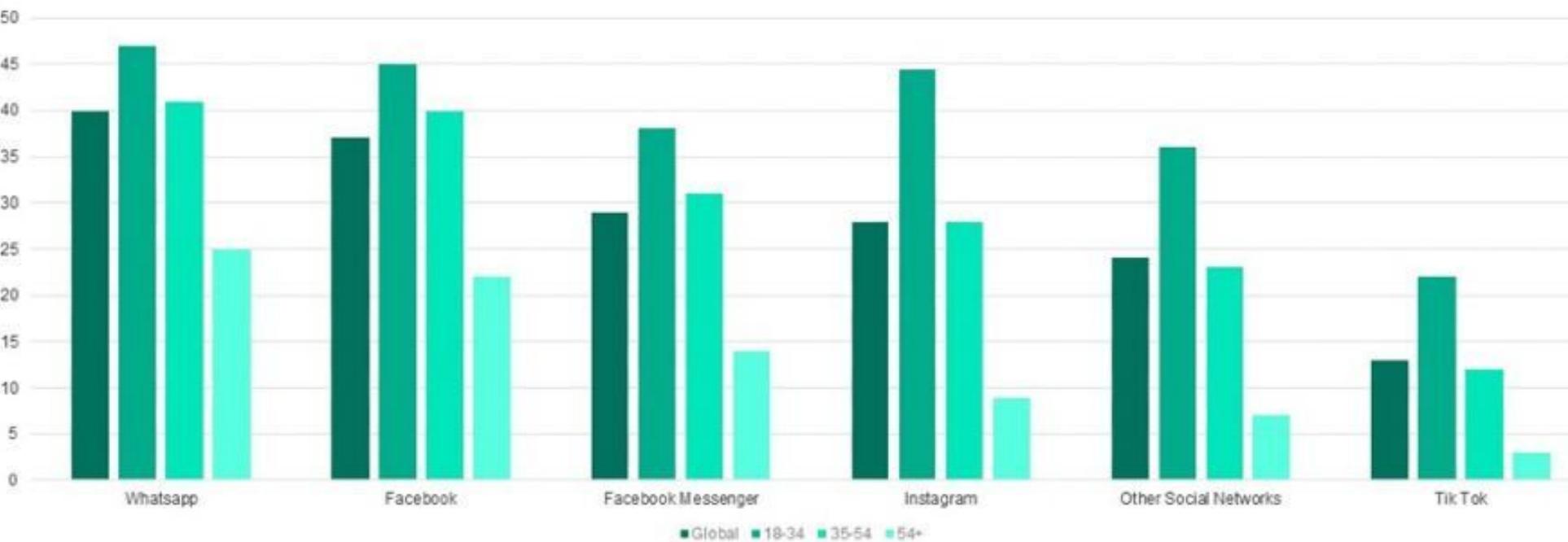
## Les réseaux sociaux



**Bonjour à tous !**

# Covid 19, confinement et réseaux sociaux

**l'utilisation des réseaux sociaux a augmenté de 61% !**



Augmentation en pourcentage du nombre d'utilisateurs en fonction des réseaux sociaux et de leur tranche d'âge

# Covid 19, confinement et réseaux sociaux

## Exemple de l'Italie\*:

- Temps passé sur l'ensemble des applications de Facebook.Inc **a augmenté de 70% depuis le début de la crise.**
- le nombre de vues des vidéos en direct sur Facebook et Instagram **ont doublé en une semaine.**
- la durée des appels groupés (avec 3 participants et plus) **a bondi de 1.000% sur le mois de Mars.**

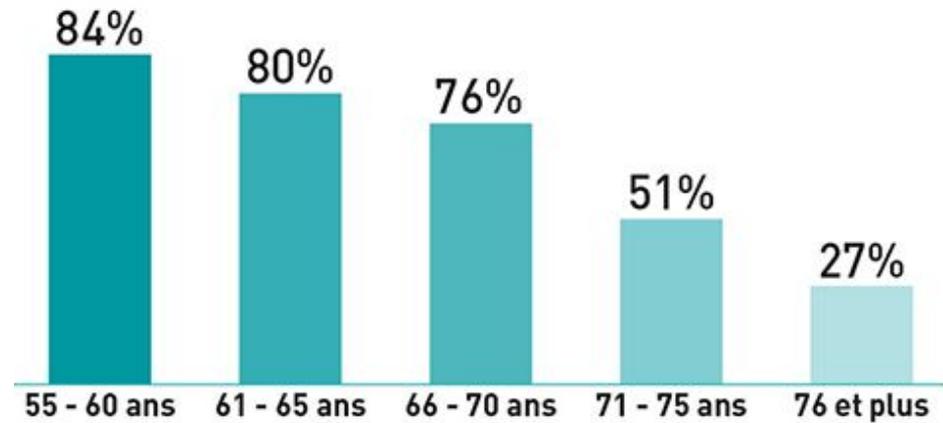
\*Chiffres Facebook Inc



# Les seniors, Internet & Les réseaux sociaux

Près d'un quart des internautes français sont des #seniors !

80 % d'entre eux utilisent les réseaux sociaux



Evolution du nombre de seniors connectés en fonction de l'âge



# Les seniors sur les réseaux sociaux



Pour échanger avec la famille, les amis



Regarder des photos, des vidéos



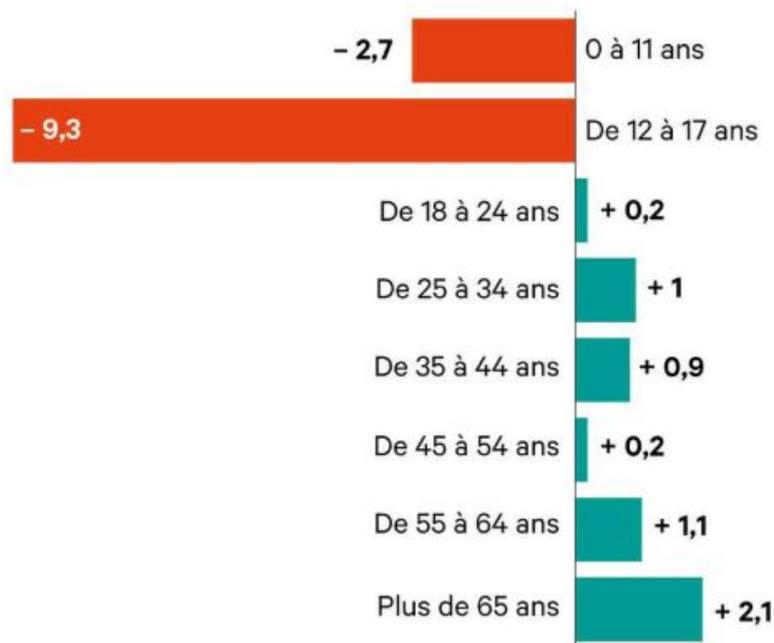
Publier ou partager des articles, des photos



# Les chiffres en France

## Le nombre d'utilisateurs de Facebook en France en 2019 par classe d'âge

Evolution, en %



«LES ÉCHOS» / SOURCE : EMARKETER, JUILLET ET NOVEMBRE 2019

- 39 millions de comptes ouverts en Mai 20
- 35 millions d'utilisateurs actifs mensuels
- 67 % des internautes français
- 22 millions d'actifs quotidiens
- 51% de femmes et 49% d'hommes
- Cœur de cible : entre 35 et 55 ans



# Les chiffres sur Smartphone

**1h20**

**Temps passé en moyenne par jour par utilisateur sur les réseaux sociaux**

**88%**

**Des utilisateurs Facebook, utilisent l'application mobile de Facebook**





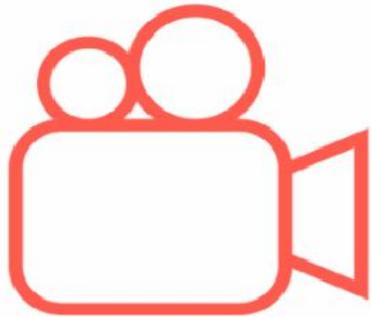
# Les chiffres en France

- **17 millions de Français** chaque mois sur Instagram
- 54% de femmes et 46% d'hommes
- **25 millions de visites uniques par mois**, et 7,3 millions par jour
- **11,7% des internautes français** sont sur Instagram chaque jour, et **28% des 15-24 ans**
- 66,7% des **moins de 13 ans** déclarent utiliser Instagram

**Taux d'engagement des posts organiques  
de 4,5% en 2016, 1,9% en 2019**



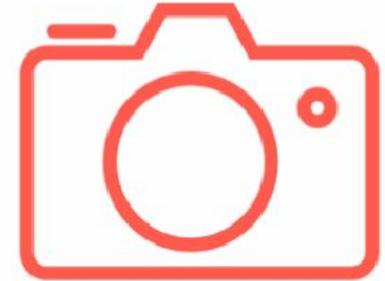
# Un taux d'engagement moyen de 4,95% !



Les vidéos ont un taux d'engagement de 8,29%



Les statuts ont un taux d'engagement de 8,03%



Les photos ont un taux d'engagement de 6,76%

## Posts Organiques & Sponsorisés

\*Chiffres 2018



# Le réseau social BtoB

## Pour toucher qui ?

- Pour cibler les pros de façon individuelles
- Location : pour cibler les 18-35 ans

## Objectifs :

- Proposer des offres d'emploi
- Parler de son expertise sans vulgarisation
- Travailler son référencement naturel
- Faire du « réseau »

## Comment ?

- Animer une page pro ET un/plusieurs profils Utilisateurs
- Créer des interactions entre ces supports
- Participer à des groupes en relation avec son secteur d'activité

# Vous & vos réseaux

A hand holding a piece of white chalk is writing the French phrase 'Conseils utiles!' (Useful tips!) on a dark chalkboard. The text is written in a casual, slightly blurred font. The hand is positioned on the right side of the frame, with the chalk tip touching the end of the word 'utiles!'.

Conseils  
utiles!



# une nouvelle vitrine complémentaire



**Page Facebook**  
**Vitrine digitale active**

**Actualités de l'entreprise**  
**Actualités du secteur**  
**Informations de dernières  
minutes**

...



**Site Internet**  
**Vitrine digitale passive**

**Informations générales de  
l'entreprise**  
**Présentation des produits**  
**Formulaire de contact**

...

# Ce qu'il faut savoir : la page VS le Profil



## La PAGE PRO Facebook

- ✓ Créée et utilisée à des fins **professionnelles**
- ✓ Elle est connectée à des **fans**
- ✓ La publicité s'appuie toujours sur la page
- ✓ Impossible d'utiliser une page à des fins personnelles



## Le PROFIL PERSO Facebook

- ✓ Créé et utilisé à des fins **personnelles**
- ✓ Il est connecté à des **amis**
- ✓ Il est impossible de faire de la publicité sur un **profil**
- ✓ Facebook interdit son utilisation à des fins professionnelles



Le saviez-vous ?

Un profil personnel est limité à 5000 amis.

Une page peut avoir autant de fans que possible sans limitation



# l'équation magique pour une communication efficace



de contenus informatifs et serviciels dédiés au conseil et à l'expertise:

- Informations légales (journalistiques)
- Astuces et conseils
- Actualités locales

de contenus centrés sur la vie de votre entreprise:

- Actualités
- Offres
- Vie de l'Equipe
- Evenements

# Le Social Média professionnel, quelles solutions choisir ?

## SOLUTIONS PRÉCONISÉES

### Community Management :

Création, animation et développement de la page pro ou du compte Instagram

### Campagnes publicitaires :

Ciblage selon des critères de sélection et/ou géolocalisation (zone géographique, sexe, âge, revenus, centres d'intérêt)

### Vidéo et Acquisition de Data

La vidéo au rapport qualité/prix attractif et des solutions interactives en réponse aux usages d'aujourd'hui

## OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Faire connaître mon entreprise
- Développer sa communauté et la relation client 3.0
- Trouver des clients potentiels/acquérir de la data
- Augmenter les ventes de mes produits ou services
- Informer sur mes évènements

# Best Cases



**Maisons du Blaisois**  
@maisonsdublaisois

**Accueil**  
Publications  
Photos  
Avis  
Vidéos  
À propos  
Communauté

**Publications**

**Maisons du Blaisois** professionnel, à Maisons du Blaisois.  
20 avril, 17:56 · La Chaussée-Saint-Victor · 🌐

Parce que nous sommes indépendants et à taille humaine, nous pouvons réaliser tous vos projets, des plus classiques aux plus complexes. Grâce à notre équipe aux multiples compétences, nous vous accompagnons du choix de votre terrain jusqu'à la remise de vos clés, en passant par la conception de votre maison et le suivi de chantier. [www.maisons-du-blaisois-41.com](http://www.maisons-du-blaisois-41.com)

**À Propos**

114A, Route Nationale 41200 La Chaussée-Saint-Victor France  
Obtenir l'itinéraire  
02 54 78 02 61

Réponse moyenne dans la semaine  
Envoyer un message

[www.maisons-du-blaisois-41.com](http://www.maisons-du-blaisois-41.com)  
Entreprise de construction  
Heures : 09:00 - 12:00, 14:00 - 18:00  
Fermé dans 55 minutes

Suggérer des modifications

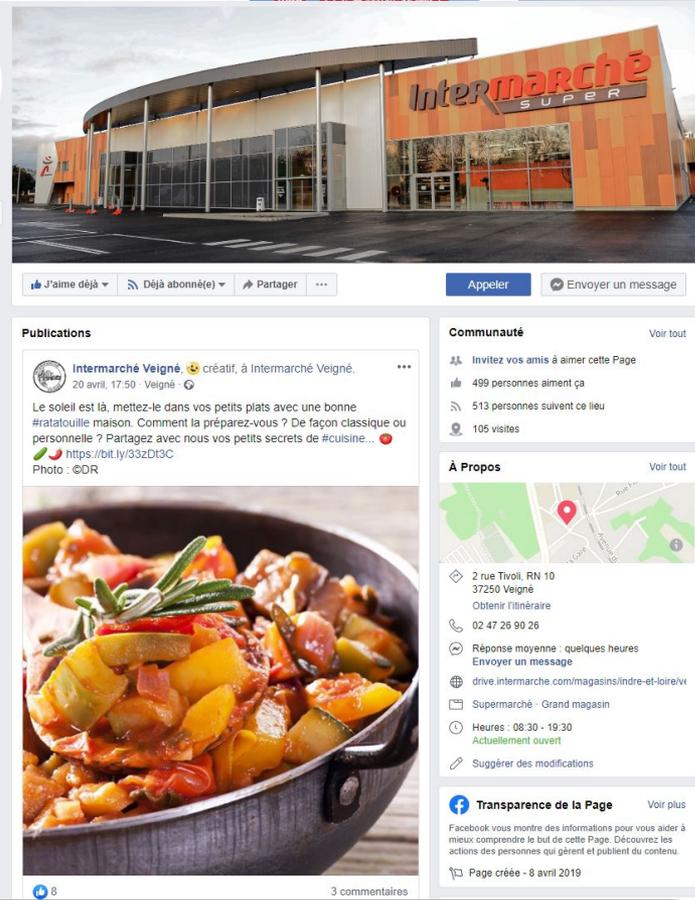


**INTERMARCHÉ VEIGNÉ**

**Intermarché Veigné**

**Accueil**  
Publications  
Vidéos  
Photos  
Événements  
À propos  
Communauté

**Créer une Page**



**Intermarché Veigné** créatif, à Intermarché Veigné.  
20 avril, 17:50 · Veigné · 🌐

Le soleil est là, mettez-le dans vos petits plats avec une bonne #ratatouille maison. Comment la préparez-vous ? De façon classique ou personnelle ? Partagez avec nous vos petits secrets de #cuisine... 🍷

<https://bit.ly/33zDt3C>  
Photo : ©DR

**À Propos**

2 rue Tivoli, RN 10  
37250 Veigné  
Obtenir l'itinéraire  
02 47 26 90 26

Réponse moyenne : quelques heures  
Envoyer un message

[drive.intermarche.com/magasins/indre-et-loire/v](http://drive.intermarche.com/magasins/indre-et-loire/v)

Supermarché · Grand magasin

Heures : 08:30 - 19:30  
Actuellement ouvert

Suggérer des modifications

**Transparence de la Page**

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

Page créée - 8 avril 2019



**Instagram**

maisons\_brunopetit

S'abonner

33 publications · 72 abonnés · 62 abonnements

**Bruno Petit**  
Entreprise locale  
Spécialiste de la construction, depuis plus de 45 ans, présent pour réaliser une maison à votre image 🏡 📐 🗺️ 📞 05.62.32.91.45  
[www.maisons-bruno-petit.com](http://www.maisons-bruno-petit.com)

PUBLICATIONS · IDENTIFIÉ(E)

TOUS les secteur d'activité BtoC sont représentés sur Facebook.

Les Pros sont aussi sur Instagram pour toucher les 13-35 ans



# Best Case : une page Facebook qualitative et efficace



<https://www.facebook.com/hotellesflorets/>

Une #présentation soignée :

- logo, bandeau, A propos, Story
- Coordonnées, site web

Une #communauté :

- le plus de “vrais” fans possible
- un nombre important de visites de la page

 1 559 personnes aiment ça

 1 600 personnes suivent ce lieu

 810 visites

# Best Case :

## une page Facebook qualitative et efficace

Des #publications qualitatives à fréquence régulière :

- sans faute
- qui créent du lien
- qui donne envie

### Performances de votre publication

9 739 Personnes touchées

325 Réactions, commentaires et partages ⓘ

262 👍 J'aime	251 Sur la publication	11 Sur les partages
-----------------	---------------------------	------------------------

23 ❤️ J'adore	22 Sur la publication	1 Sur les partages
------------------	--------------------------	-----------------------

3 😲 Wouah	3 Sur la publication	0 Sur les partages
--------------	-------------------------	-----------------------

11 Commentaires	9 Sur la publication	2 Sur les partages
--------------------	-------------------------	-----------------------

26 Partages	24 Sur la publication	2 Sur les partages
----------------	--------------------------	-----------------------

477 Clics sur la publication

82 Affichages de photos	48 Clics sur un lien ⓘ	347 Autres clics ⓘ
----------------------------	---------------------------	-----------------------



<https://www.facebook.com/hotellesflorets/>

Des #interactions réelles :

- des likes, commentaires et partages
- Un ratio interactions/nombre de fans clé
- Les bases du "tunnel de transformation"

A person's hands are shown holding a smartphone. The phone screen displays the Facebook login interface, including the time 16:26, the Facebook logo, and a text input field labeled "Email or phone". Below the input field are buttons for "Log in" and "Forgot your password?". In the background, a laptop is open, showing a blurred Facebook "Create an account" page. To the left, a shopping cart and a potted plant are visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent white filter. Two red L-shaped brackets are positioned around the central text.

**A vos questions!**

# **NR COMMUNICATION, A VOS COTES...**

---

**Nos équipes sont mobilisées pour vous accompagner dans cette période & faciliter la relance de vos activités dans nos territoires.**



## **Merci à tous pour votre attention**