BAROMÈTRE « LES FRANÇAIS EN CONFINEMENT »

#6 / AVRIL 2020 (SEMAINE 15)

366
#COMMUNITIES

LES FRANÇAIS EN CONFINEMENT

Face à l'épidémie du Coronavirus/COVID-19 et suite aux annonces récentes du gouvernement, 366 a interrogé les Français pour connaître leur état d'esprit dans ce contexte si particulier de confinement.

Comment évolue leur niveau d'inquiétude, que font-ils chez eux, comment vivent-ils cette période, comment s'informent-ils, que changent-ils au quotidien dans leurs pratiques de loisirs, de travail et d'information ? Eléments de réponse.

KANTAR

366

#COMMUNITIES

BAROMÈTRE SUR LES FRANÇAIS EN CONFINEMENT

Une étude exclusive pour « prendre le pouls des Français » et analyser leur comportement face au confinement.

KANTAR

366 #COMMUNITIES

LES FRANÇAIS EN CONFINEMENT

Une étude réalisée par KANTAR sur #PANEL, le panel propriétaire de 366, auprès d'un échantillon représentatif de la population française.

KANTAR

366 #COMMUNITIES

1 012 INTERVIEWS

au total réalisés en ligne du 08 avril au 10 avril 2020 (S15-2)

RAPPEL
S13-1 = 1478 interviews réalisés du 20 au 22/03/2020
S13-2 = 1055 interviews réalisés du 24 au 26/03/2020
S14-1 = 1009 interviews réalisés du 27 au 29/03/2020
S14-2 = 1008 interviews réalisés du 31/03 au 02/04/2020
S15-1 = 1030 interviews réalisés du 02 au 06/04/2020

KANTAR

366 #COMMUNITIES

PARTIE I

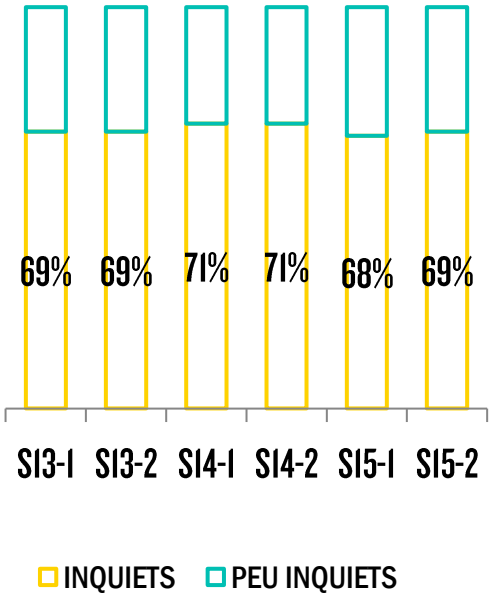
LE NIVEAU D'INQUIÉTUDE

KANTAR

366 #COMMUNITIES

UN NIVEAU D'INQUIÉTUDE DES FRANÇAIS FACE AU VIRUS QUI RESTE ÉLEVÉ

UNE INQUIÉTUDE ENCORE GÉNÉRALISÉE FACE À L'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS / COVID19 ET STABLE DANS LE TEMPS : LES FRANÇAIS ONT COMPRIS QUE LA CRISE SANITAIRE INÉDITE QU'ILS ÉTAIENT EN TRAIN DE VIVRE ALLAIT DURER.



69% +1 POINT VS S15-1

des Français se déclarent **INQUIETS** face au virus

UN NIVEAU D'INQUIÉTUDE ACCRU CHEZ LES +50 ANS : 73% chez les 50-70 ans, soit +4 points vs S15-1.

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PERSONNELLEMENT, QUEL EST VOTRE NIVEAU D'INQUIÉTUDE FACE AU CORONAVIRUS / COVID-19 ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

UNE INQUIÉTUDE GÉNÉRALISÉE FACE À UN VIRUS QUI CONTINUE DE SE PROPAGER

KANTAR 366 #COMMUNITIES

75%

Des Français estiment que leurs proches sont inquiets face au virus

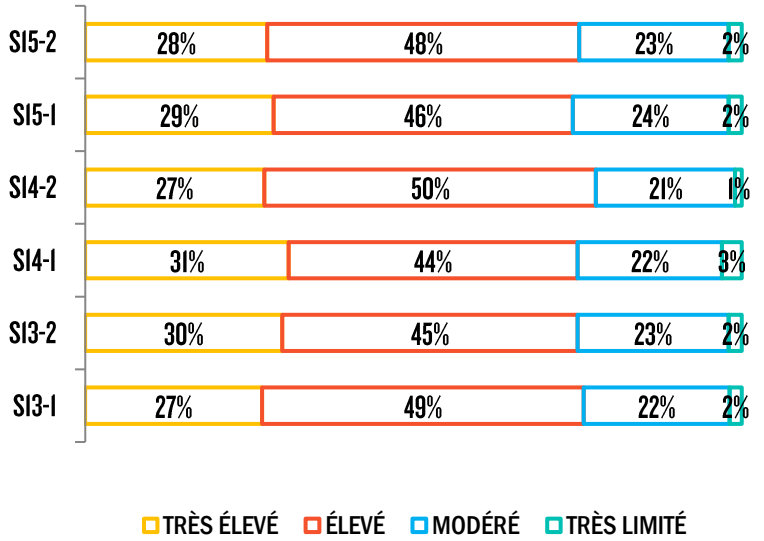
+1 POINT VS S15-1

15%

Des Français ont dans leur entourage une personne touchée par le virus

+1 POINT VS S15-1

LE NIVEAU D'INQUIÉTUDE DE VOS PROCHES



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ET EN CE QUI CONCERNE VOS PROCHES, QUEL EST LEUR NIVEAU D'INQUIÉTUDE CONCERNANT LE CORONAVIRUS / COVID-19 SELON VOUS ? / QUELQU'UN, DANS VOTRE ENTOURAGE PROCHE, EST-IL AFFECTÉ PAR LE CORONAVIRUS/COVID-19 ? / ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

6% DES FRANÇAIS* DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ ÉTÉ TESTÉS AU COVID-19

*OU UN MEMBRE DE LEUR ENTOURAGE PROCHE

-2 POINTS VS S15-1

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS /
VOUS-MÊME OU UN MEMBRE DE VOTRE ENTOURAGE PROCHE, A-T-IL DÉJÀ RÉALISÉ UN TEST DE DÉPISTAGE AU CORONAVIRUS/COVID-19? ÉVOLUTION VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

KANTAR

366 #COMMUNITIES

L'INSATISFACTION DES FRANÇAIS GRONDE FACE À L'ACTION DU GOUVERNEMENT

SEULEMENT 44% DES FRANÇAIS JUGENT SATISFAISANTES LES MESURES GOUVERNEMENTALES POUR LA SÉCURITÉ DES CITOYENS, UN % EN RECUL DE 7 POINTS EN MOINS D'UNE SEMAINE.

ET 3 FRANÇAIS SUR 4 CONSIDÈRENT CES MESURES INSUFFISANTES, UN CHIFFRE EN HAUSSE DE +6 POINTS VS S15-1.

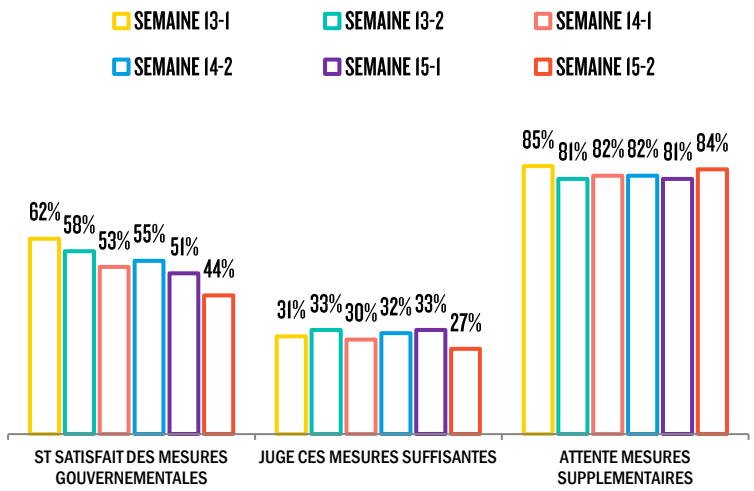
44% -7 POINTS VS S15-1

des Français se déclarent satisfaits de l'action gouvernementale

73% +6 POINTS VS S15-1

des Français jugent ces mesures insuffisantes

LES FRANÇAIS FACE AUX MESURES GOUVERNEMENTALES



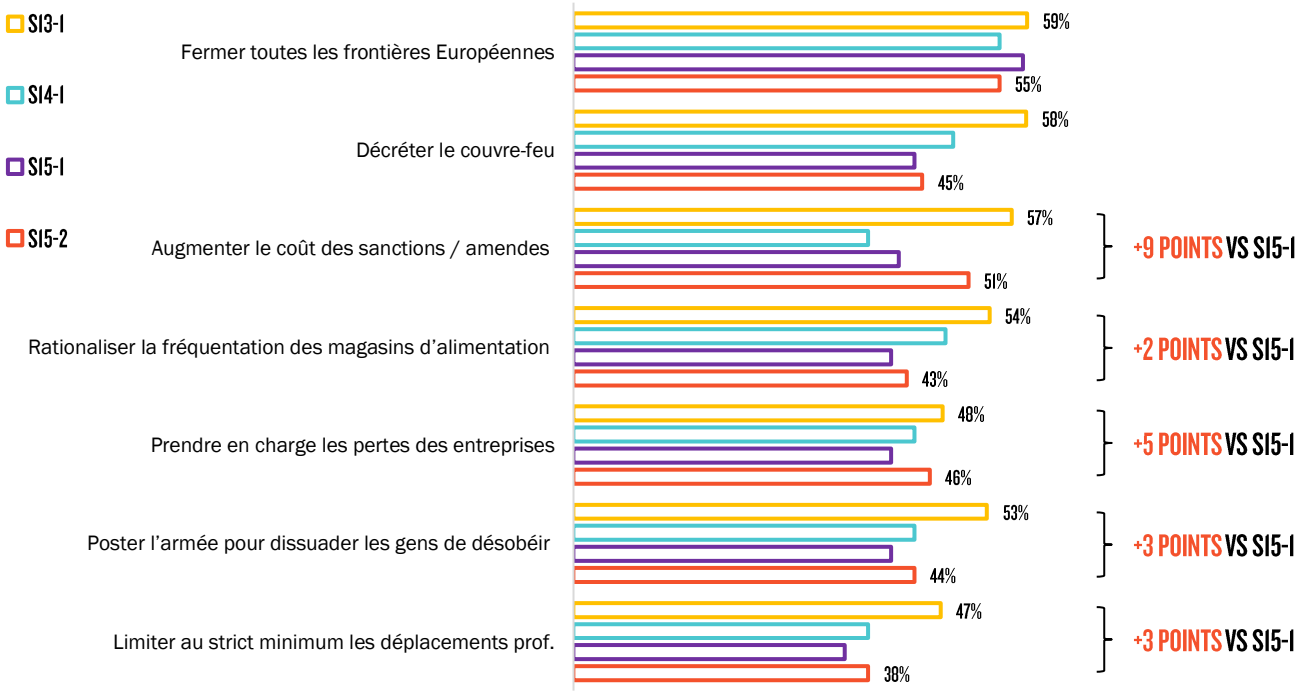
#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES SATISFAIT DES MESURES PRISES PAR LE GOUVERNEMENT POUR LA PROTECTION DES CITOYENS ? / JUGEZ-VOUS LES MESURES PRISES PAR LE GOUVERNEMENT SUFFISANTES ? SELON VOUS, LE GOUVERNEMENT DEVRAIT-IL PRENDRE DES MESURES SUPPLÉMENTAIRES POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ DES FRANÇAIS ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DES FRANÇAIS EN ATTENTE DE DAVANTAGE DE FERMETÉ DE LA PART DU GOUVERNEMENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

DANS UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE QUI DURE, LES FRANÇAIS ATTENDENT DU GOUVERNEMENT QU'IL RENFORCE LES MESURES DÉJÀ PRISES EN SE MONTRANT INTRAITABLE QUANT À LEUR APPLICATION. AUGMENTER LE COÛTS DES SANCTIONS EN CAS DE NON RESPECT DES MESURES GOUVERNEMENTALES GAGNE AINSI 9 POINTS EN MOINS D'1 SEMAINE.

LES MESURES GOUVERNEMENTALES QUI DEVRAIENT ÊTRE PRISES EN PRIORITÉ

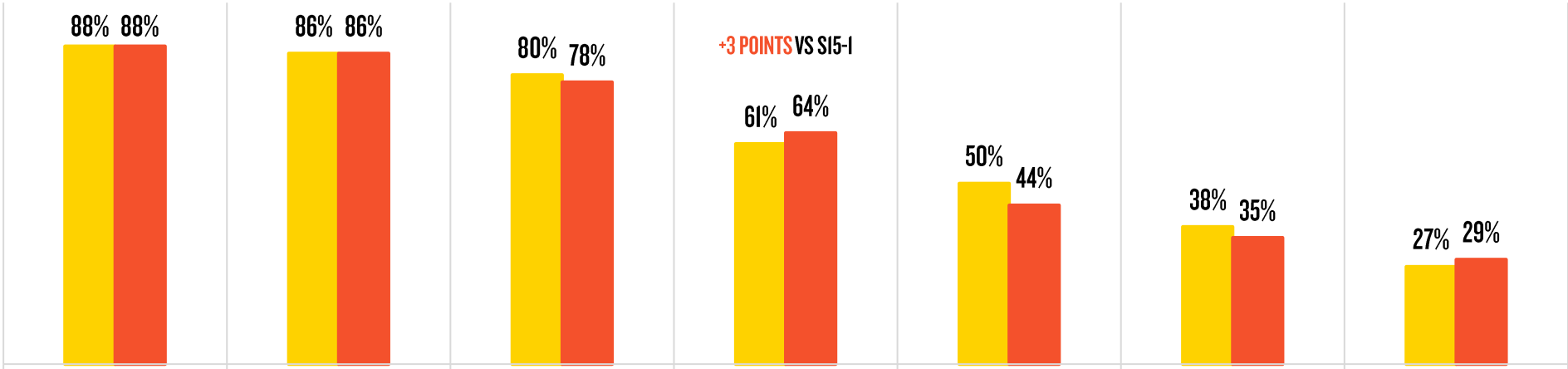


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PARMI LES MESURES SUIVANTES, QUELLES SONT CELLES QUE LE GOUVERNEMENT DEVRAIT PRENDRE EN PRIORITÉ ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DE NOUVELLES ACTIONS PRÉCONISÉES POUR GAGNER EN EFFICACITÉ FACE AU VIRUS

KANTAR 366 #COMMUNITIES

LES « NOUVELLES » MESURES GOUVERNEMENTALES QUI DEVRAIENT ÊTRE PRISES AU PLUS VITE SELON LES FRANÇAIS



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ET PARMI CES NOUVELLES PROPOSITIONS, QUELLES SONT CELLES QUE LE GOUVERNEMENT DEVRAIT ADOPTER AU PLUS VITE SELON VOUS ? ÉVOLUTION VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DES FRANÇAIS EUX-AUSSI SOLIDAIRES FACE À L'ÉPIDÉMIE

DES FRANÇAIS IMPLIQUÉS, À LEUR NIVEAU ET AU PLUS PRÈS DE LEUR LIEU DE CONFINEMENT, QUI PRENNENT PART À L'EFFORT COLLECTIF, PRÈS DE 65% D'ENTRE EUX DÉCLARANT AINSI PROPOSER LEUR AIDE À LEURS VOISINS.

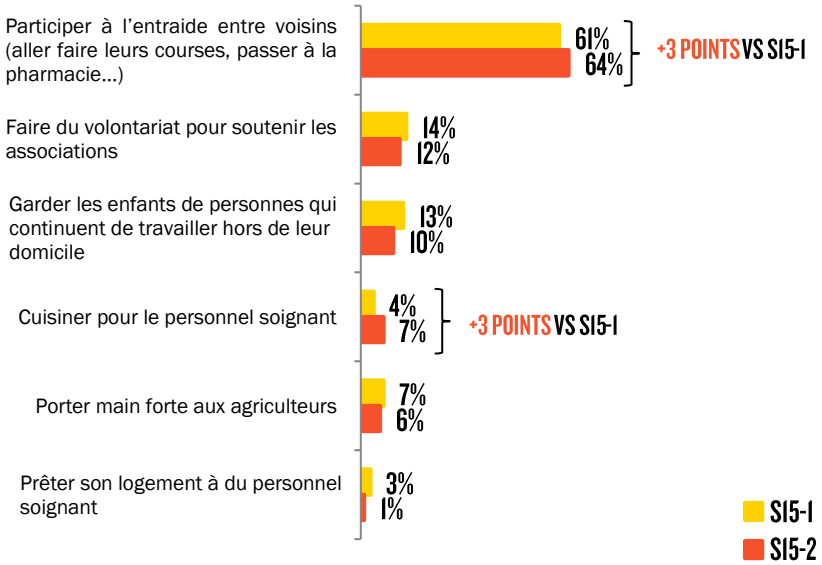
35% -2 POINTS VS S15-1

des Français déclarent participer au mouvement de soutien au personnel soignant en les applaudissant aux fenêtres chaque soir à 20h

31% +3 POINTS VS S15-1

des Français déclarent, depuis le début du confinement, avoir pris part à une/des action(s) de solidarité

LES FRANÇAIS PRENNENT PART À DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ

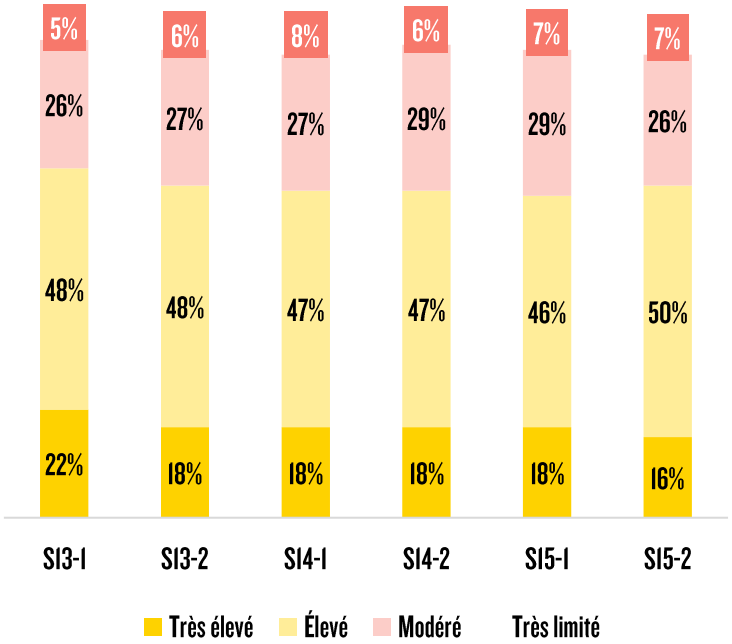


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / VOUS AVEZ DIT AVOIR PRIS PART À UNE/DES ACTION(S) DE SOLIDARITÉ DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT. A QUELLE(S) ACTION(S) AVEZ-VOUS PRIS PART? ÉVOLUTION VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DES FRANÇAIS QUI FONT CONFIANCE À NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ ACTUEL

KANTAR 366 #COMMUNITIES

DES FRANÇAIS TOUJOURS CONVAINCUS DE LA QUALITÉ DE NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ AVEC UN NIVEAU DE CONFIANCE CONSOLIDÉ.



66% +2 POINTS VS S15-1

des Français déclarent accorder un niveau de confiance élevé à notre système de santé actuel

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / QUEL NIVEAU DE CONFIANCE ACCORDEZ-VOUS À NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ À L'HEURE ACTUELLE ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

PARTIE 2

S'INFORMER EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

KANTAR

366 #COMMUNITIES

UN NIVEAU D'INFORMATION SUR L'ÉPIDÉMIE JUGÉ SATISFAISANT

PAR 67% DES FRANÇAIS

IDEM VS S15-1

366

#COMMUNITIES

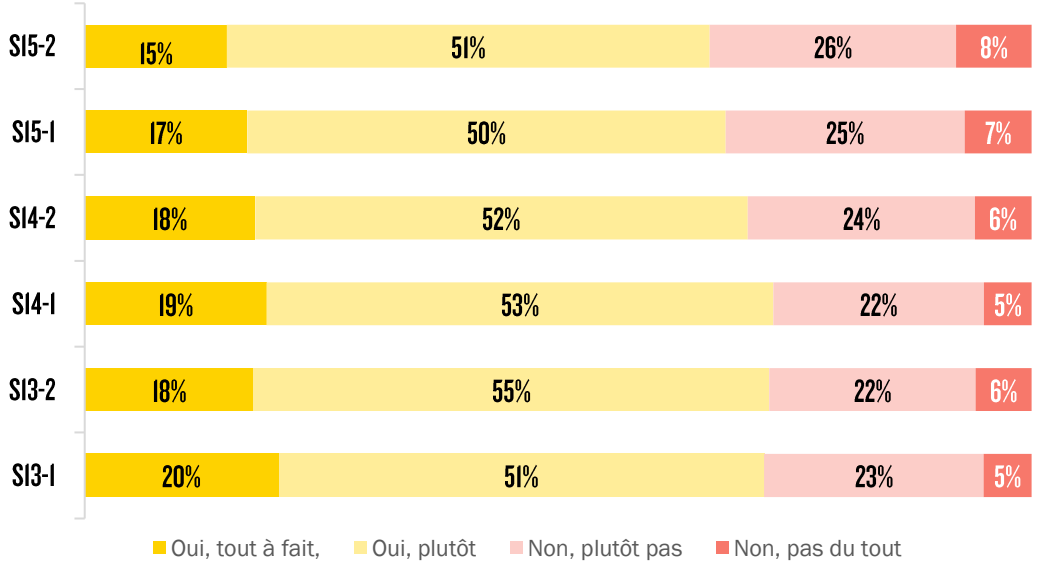
PLUS QUE 2 FRANÇAIS SUR 3 DÉCLARENT ÊTRE BIEN INFORMÉS SUR L'ÉPIDÉMIE

KANTAR 366 #COMMUNITIES

67% DES FRANÇAIS ESTIMENT DISPOSER D'UN NIVEAU D'INFORMATION SUFFISANT SUR L'ÉPIDÉMIE (DONT 15% TOUT À FAIT BIEN) :

UN RÉSULTAT EN RECUL DE 4 POINTS EN 2 SEMAINES

NIVEAU D'INFORMATION JUGÉ SUFFISANT PAR LES FRANÇAIS SUR L'ÉPIDÉMIE



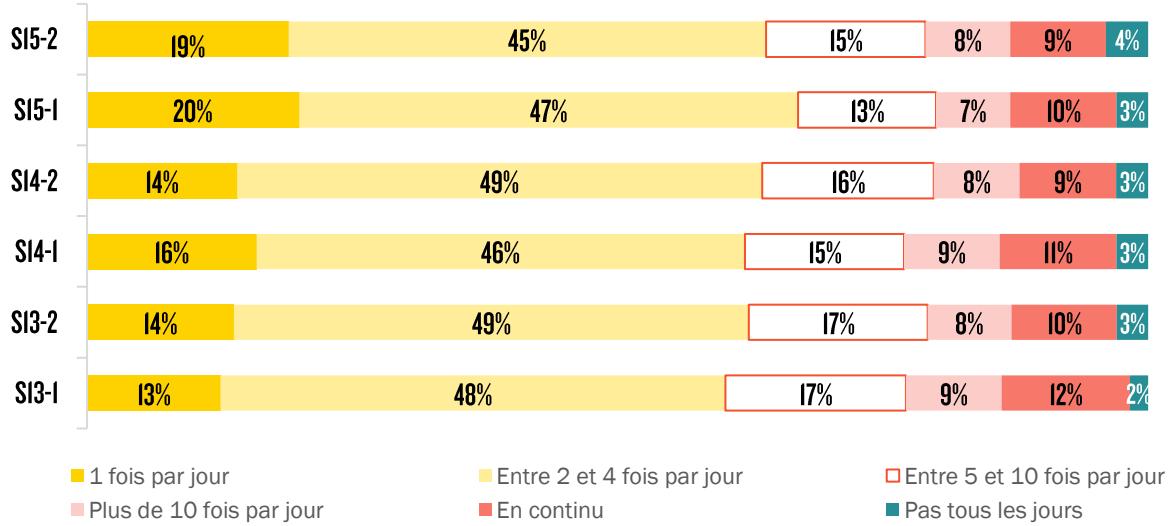
#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PENSEZ-VOUS DISPOSER D'UN NIVEAU D'INFORMATION SUFFISANT SUR L'ÉPIDÉMIE ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

UNE PRISE D'INFORMATION AU QUOTIDIEN TOUJOURS AUSSI FRÉQUENTE

96% DES FRANÇAIS DÉCLARENT TOUJOURS S'INFORMER CHAQUE JOUR DE L'ACTUALITÉ, DONT 31% PLUS DE 5 FOIS PAR JOUR (IDEM VS S15-1).

UN RÉSULTAT GLOBALEMENT STABLE DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT.

NOMBRE DE PRISES D'INFORMATION QUOTIDIENNES DÉCLARÉES PAR LES FRANÇAIS



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / COMBIEN DE FOIS PAR JOUR PRENEZ-VOUS CONNAISSANCE DE L'INFORMATION ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

TV ET PRESSE PRIORISÉS DANS L'ACCÈS À L'INFORMATION DES FRANÇAIS CONFINÉS

KANTAR 366 #COMMUNITIES

LES MÉDIAS TRADITIONNELS ENCORE ET TOUJOURS PRIVILÉGIÉS SUR L'ACTUALITÉ PAR LES FRANÇAIS

82% +1 POINT VS S15-1

Des Français s'informent prioritairement par la Télévision

+ 76% chez les CSP+

60% +2 POINTS VS S15-1

Des Français s'informent prioritairement par la Presse

48% via la presse en ligne
(-1 point vs S15-1)

+ 63% chez les CSP+

36% -1 POINT VS S15-1

Des Français s'informent prioritairement par la Radio

+ 38% chez les CSP+

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / QUELS SONT VOS MOYENS D'INFORMATION PRIVILÉGIÉS SUR L'ACTUALITÉ AUJOURD'HUI ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

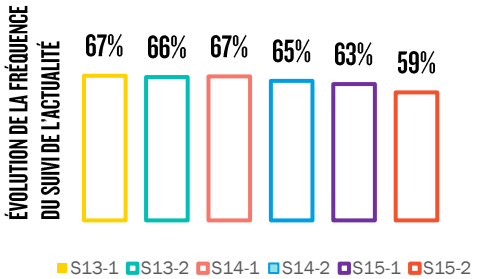
UNE SUR-INFORMATION DES FRANÇAIS QUI TEND À SE STABILISER AU FIL DES SEMAINES

PENDANT CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT, LES FRANÇAIS CONTINUENT DE SURCONSOMMER L'INFORMATION (MALGRÉ UN LÉGER TASSEMENT DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT), TÉLÉVISION ET PRESSE EN TÊTE.

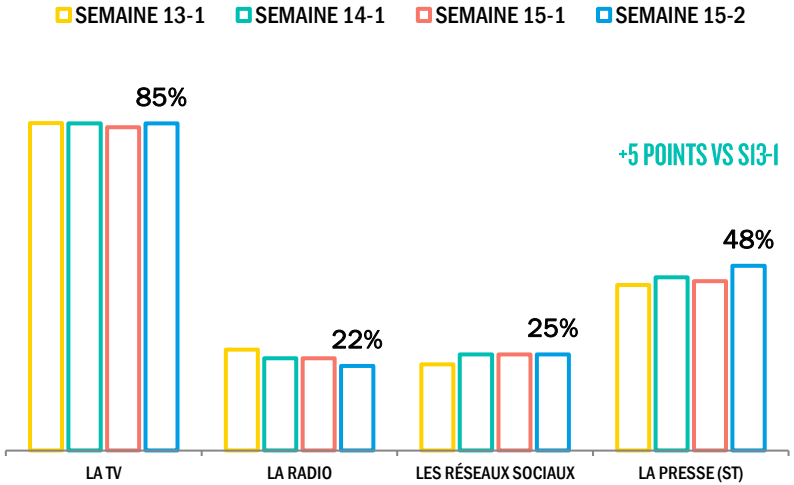
-4 POINTS VS S15-1

59%

des Français déclarent suivre davantage l'actualité que d'habitude



DES FRANCAIS QUI S'INFORMENT PLUS QU'AVANT AVEC ...

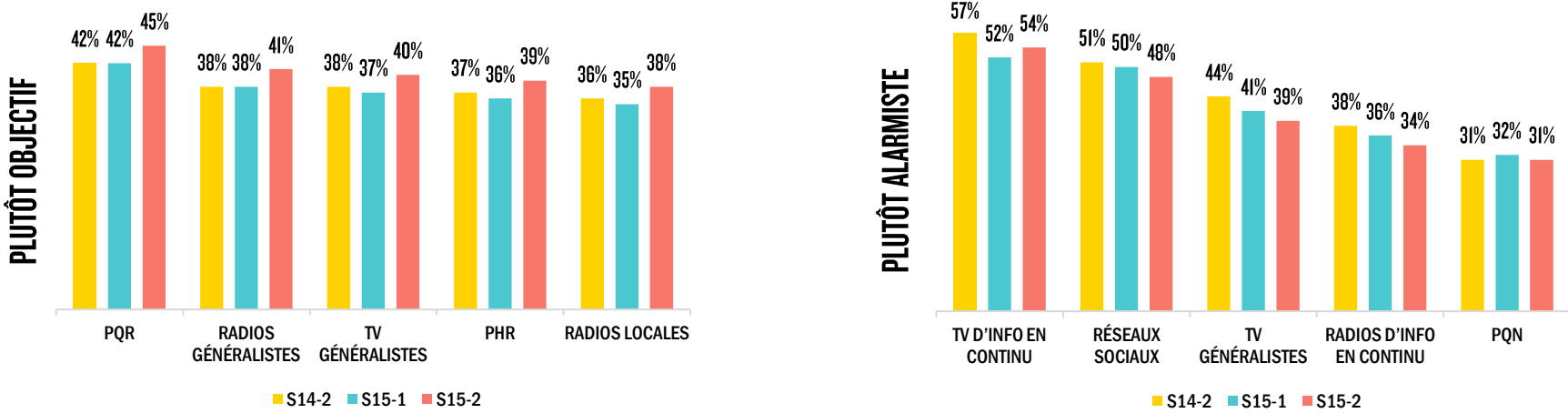


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / SUIVEZ-VOUS DAVANTAGE L'ACTUALITÉ QUE D'HABITUDE ? / EN CETTE PÉRIODE, AVEC QUEL(S) MÉDIA(S) VOUS INFORMEZ-VOUS PLUS QUE D'HABITUDE ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

UN TRAITEMENT DE L'INFO PAR LES MÉDIAS PERÇU DIFFÉREMMENT PAR LES FRANÇAIS

LE TRAITEMENT « OBJECTIF » DE L'INFORMATION RESTE ENCORE L'APANAGE DE LA PQR POUR 45% DES FRANÇAIS (+3 POINTS VS S15-1), TANDIS QUE L'APPROCHE PLUS ALARMISTE DE L'ACTUALITÉ RESTE ASSOCIÉE AUX TV D'INFO EN CONTINU ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX PRIORITAIREMENT ET MAJORITAIREMENT (PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2).

UN TRAITEMENT DE L'INFORMATION DIFFERENCIÉ SELON LES MÉDIAS

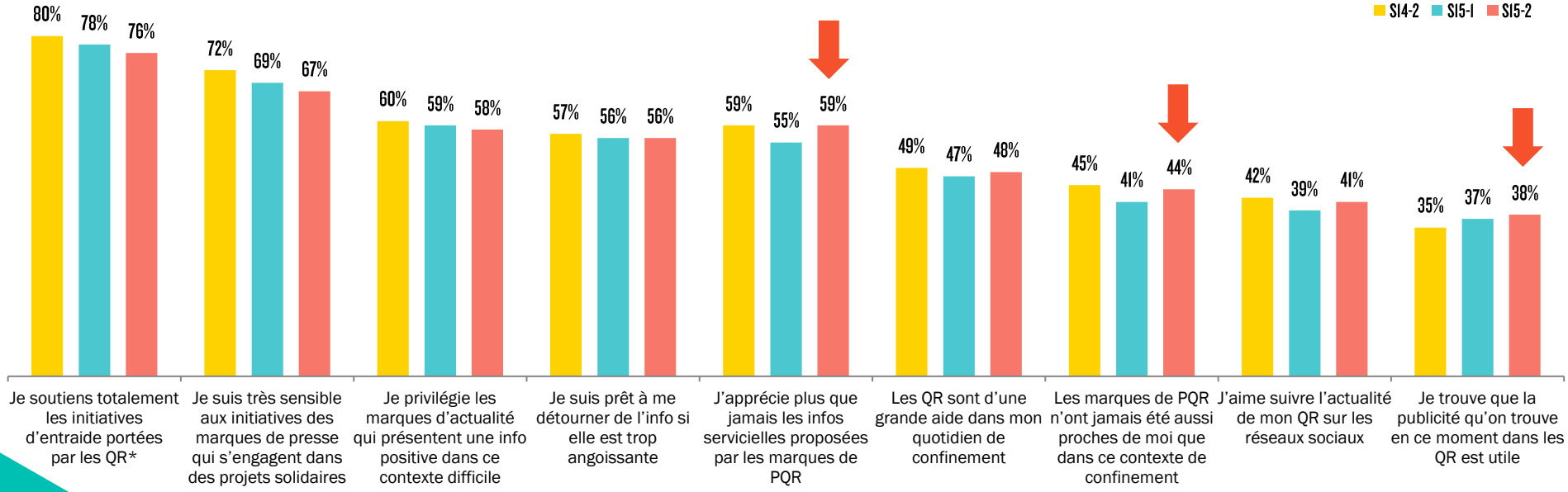


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE TRAITEMENT QUE CES MÉDIAS FONT DE L'INFORMATION SUR CETTE PÉRIODE TRÈS PARTICULIÈRE DE CONFINEMENT ?
ÉVOLUTIONS VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

LE RÔLE DE LA PQR TOUJOURS LARGEMENT PLÉBISCITÉ EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

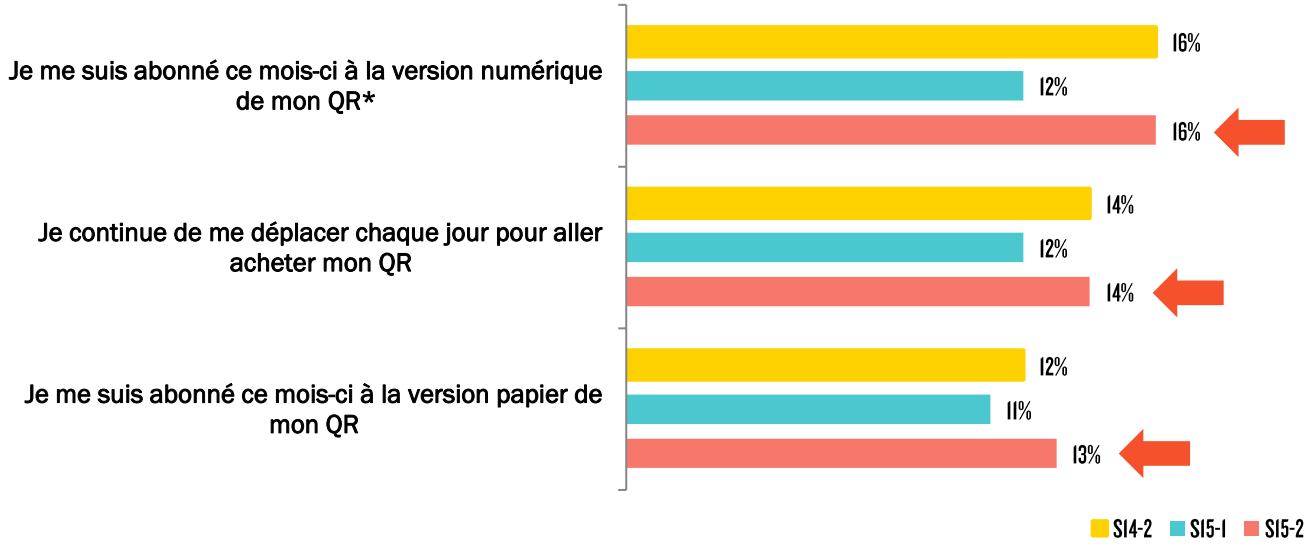
PROXIMITÉ ET ANCRAGE TERRITORIAL VALORISÉS DANS CETTE PÉRIODE DE CRISE MAJEURE



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / QUEL EST VOTRE DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES AFFIRMATIONS SUIVANTES ? / ST D'ACCORD / *QR = QUOTIDIENS RÉGIONAUX / ÉVOLUTIONS VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

L'APPÉTENCE POUR L'INFO DE PROXIMITÉ EN PÉRIODE DE CONFINEMENT CONFORTÉE

SI 14% DES FRANÇAIS, SOIT ENVIRON 4 MILLIONS DE FOYERS CONTINUENT DE SE RENDRE CHEZ LEUR VENDEUR DE PRESSE POUR ACHETER LE JOURNAL, ILS SONT 16% À AVOIR SOUSCRIT UN ABONNEMENT À LA VERSION NUMÉRIQUE DE LEUR JOURNAL AU COURS DU MOIS ÉCOULÉ, ET 13% À AVOIR SOUSCRIT À UN ABONNEMENT À LA VERSION PAPIER.



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / QUEL EST VOTRE DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES AFFIRMATIONS SUIVANTES ? / ST D'ACCORD / *QR = QUOTIDIENS RÉGIONAUX / ÉVOLUTIONS VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

PARTIE 3

QUELLE ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS ?

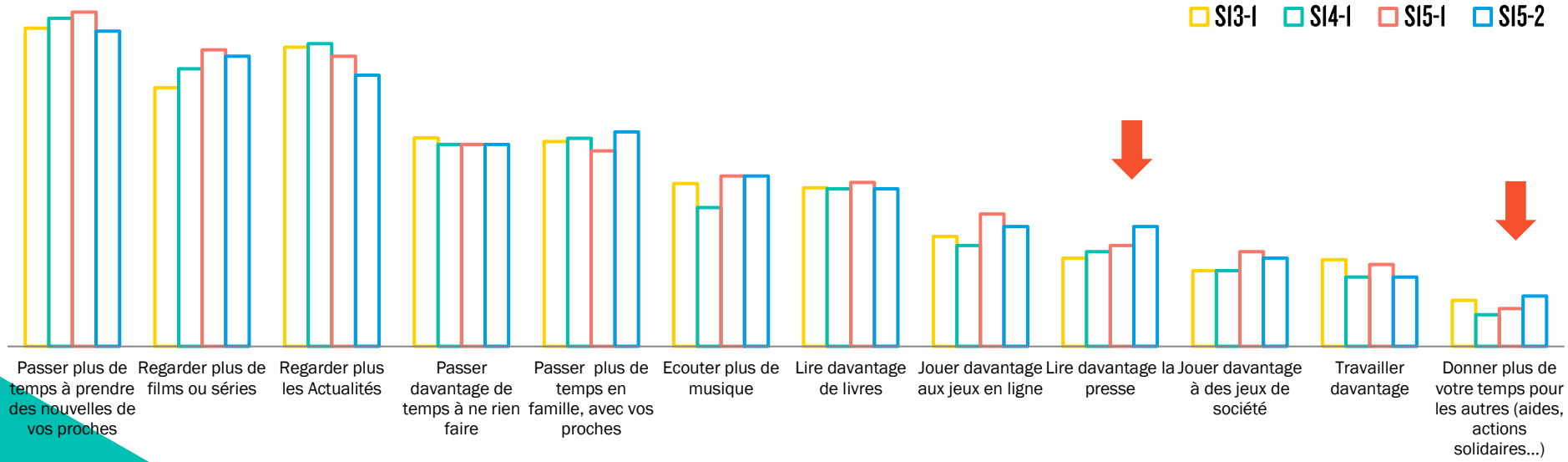
KANTAR

366 #COMMUNITIES

EN PÉRIODE DE CONFINEMENT, LES ACTIVITÉS DES FRANÇAIS SE RÉORIENTENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

PRENDRE PLUS DE NOUVELLES DE SES PROCHES, REGARDER DAVANTAGE DE FILMS OU SÉRIES ET SUIVRE PLUS L'ACTUALITÉ : LE TRIO DE TÊTE INCHANGÉ DES ACTIVITÉS DAVANTAGE PRATIQUÉES PAR LES FRANÇAIS EN PÉRIODE DE CONFINEMENT. LA LECTURE DE LA PRESSE ET LE BÉNÉVOLAT AFFICHENT CETTE SEMAINE DES RÉSULTATS EN HAUSSE VS S15-1.

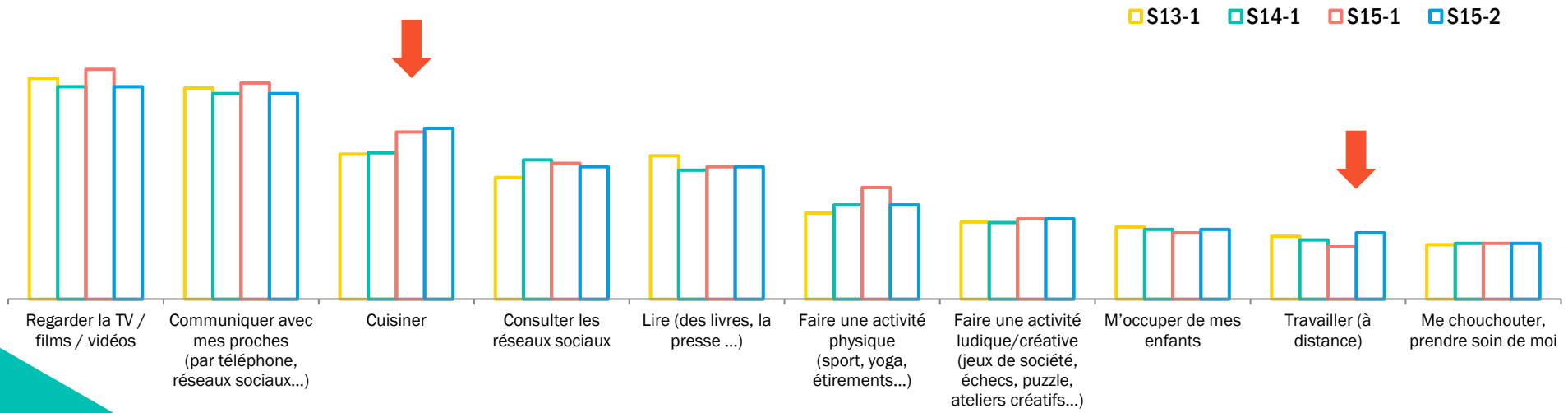


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ET SINON, AVEZ-VOUS L'IMPRESSION DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT DE.. / ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

QUOTIDIEN DES FRANÇAIS EN CONFINEMENT
1 FRANÇAIS SUR 2 S'EST MIS À CUISINER

KANTAR 366 #COMMUNITIES

DANS LEUR NOUVEL EMPLOI DU TEMPS, LES FRANÇAIS CONTINUENT DE REGARDER LA TV/FILMS/VIDÉOS MAIS MOINS (-5 POINTS VS S15-1), COMMUNIQUENT AVEC LEURS PROCHES MAIS MOINS (-3 POINTS VS S15-1) ET CUISINENT UN PEU PLUS (+1 POINT VS S15-1).



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / DANS CE CONTEXTE DE CONFINEMENT, QUELLES SONT VOS PRINCIPALES OCCUPATIONS QUOTIDIENNES ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

CE QUI MANQUE LE PLUS AUX FRANÇAIS EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

72% -1 POINT VS S15-1

des Français déclarent que ce qui leur manque le plus, c'est leur liberté de déplacement

+ 87% en région parisienne

63% +1 POINT VS S15-1

Des Français déclarent que ce qui leur manque le plus, c'est la réunion entre amis/familles

+ 68% en région parisienne

55% -1 POINT VS S15-1

Des Français mentionnent les promenades

+ 58% dans le Sud-Est

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ET QUELLES ONT LES CHOSES/ACTIVITÉS QUI VOUS MANQUENT LE PLUS ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

CE QUI MANQUE LE MOINS AUX FRANÇAIS EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

35% +3 POINTS VS S15-1

des Français déclarent qu'avoir des horaires définis est la chose qui leur manque le moins

38% en région parisienne

34% +1 POINT VS S15-1

Des Français déclarent que ce qui leur manque le moins, c'est prendre les transports

50% en région parisienne

22% IDEM VS S15-1

Des Français mentionnent le fait d'aller au travail / faculté / à l'école

25% dans le Sud-est

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ET QUELLES ONT LES CHOSES/ACTIVITÉS QUI VOUS MANQUENT LE MOINS ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

28% DES FRANÇAIS +1 POINT VS S15-1 DÉCLARENT AVOIR CHANGÉ LEURS HABITUDES ALIMENTAIRES

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS

AVEZ-VOUS CHANGÉ VOS HABITUDES ALIMENTAIRES ?

ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

KANTAR

366 #COMMUNITIES

PARTIE 4

LE RAPPORT AU TRAVAIL

KANTAR

366 #COMMUNITIES

MOINS D'1 FRANÇAIS SUR 4 CONCERNÉ PAR L'ACTIVITÉ PARTIELLE OU LE TÉLÉTRAVAIL

24%

+1 POINTS VS S15-1

des Français déclarent être concernés par une mesure de chômage ou activité partielle

SOIT 38% DES ACTIFS

21%

+3 POINTS VS S15-1

des Français déclarent être concernés par le télétravail

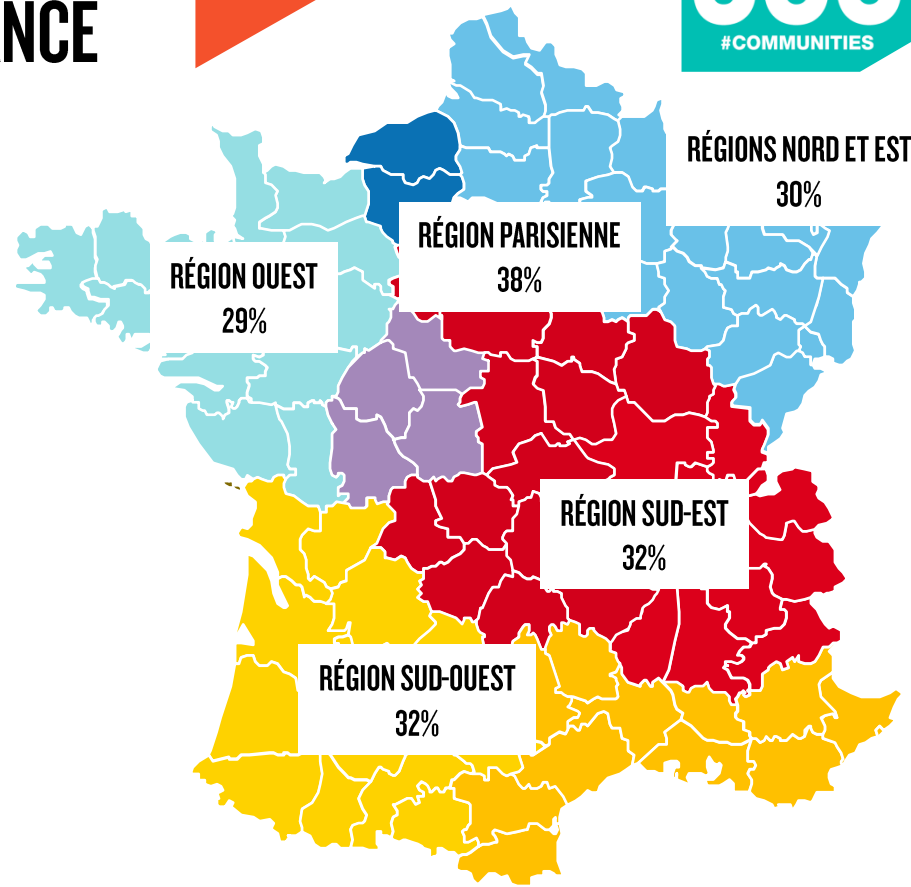
SOIT 32% DES ACTIFS

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ETES-VOUS CONCERNÉS PAR UNE MESURE DE CHÔMAGE OU ACTIVITÉ PARTIELLE ? / ÊTES-VOUS CONCERNÉ PAR LE TÉLÉTRAVAIL ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DES DISPARITÉS RÉGIONALES FORTES SUR LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL EN FRANCE

32% des actifs se déclarent concernés par le télétravail en France.

Un chiffre qui cache des disparités importantes selon les territoires : ainsi, 38% des actifs télé-travaillent en île de France vs 29% en région Ouest.



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ETES-VOUS CONCERNÉS PAR UNE MESURE DE CHÔMAGE OU ACTIVITÉ PARTIELLE ? / ÊTES-VOUS CONCERNÉ PAR LE TÉLÉTRAVAIL ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

81%

-3 POINTS VS S15-1

des Français
en télétravail se
déclarent satisfaits
par rapport à sa mise
en place

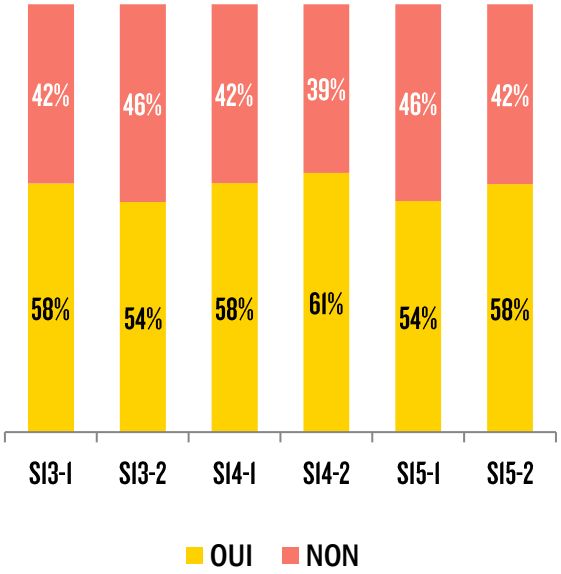
366

#COMMUNITIES

LE TÉLÉTRAVAIL TOUJOURS PLÉBISCITÉ MÊME SI LE BUREAU FINIT PAR MANQUER

KANTAR 366 #COMMUNITIES

LE BUREAU, OU TOUT AUTRE LIEU DE TRAVAIL, S'AVÈRE MAJORITAIREMENT MANQUER AUX « NOUVEAUX » TÉLÉTRAVAILLEURS.



58% +4 POINTS VS S15-1

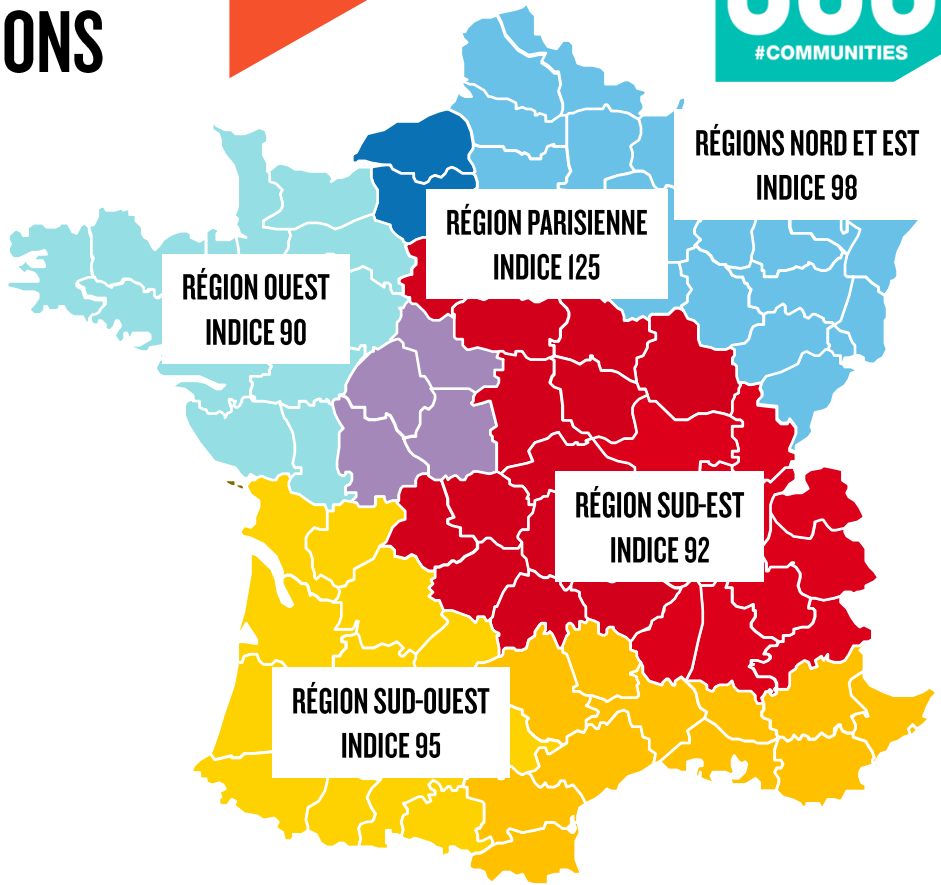
des Français en télétravail et satisfaits de l'être déclarent cependant que « le bureau leur manque »

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / DIRIEZ-VOUS QUE "LE BUREAU" (OU TOUT AUTRE LIEU DE TRAVAIL) VOUS MANQUE ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

UN BUREAU QUI NE MANQUE PAS À TOUS DE LA MÊME FAÇON SELON LES RÉGIONS

366
#COMMUNITIES

72% des télétravailleurs d'île de France déclarent que le « bureau leur manque » vs 52% en région Ouest.

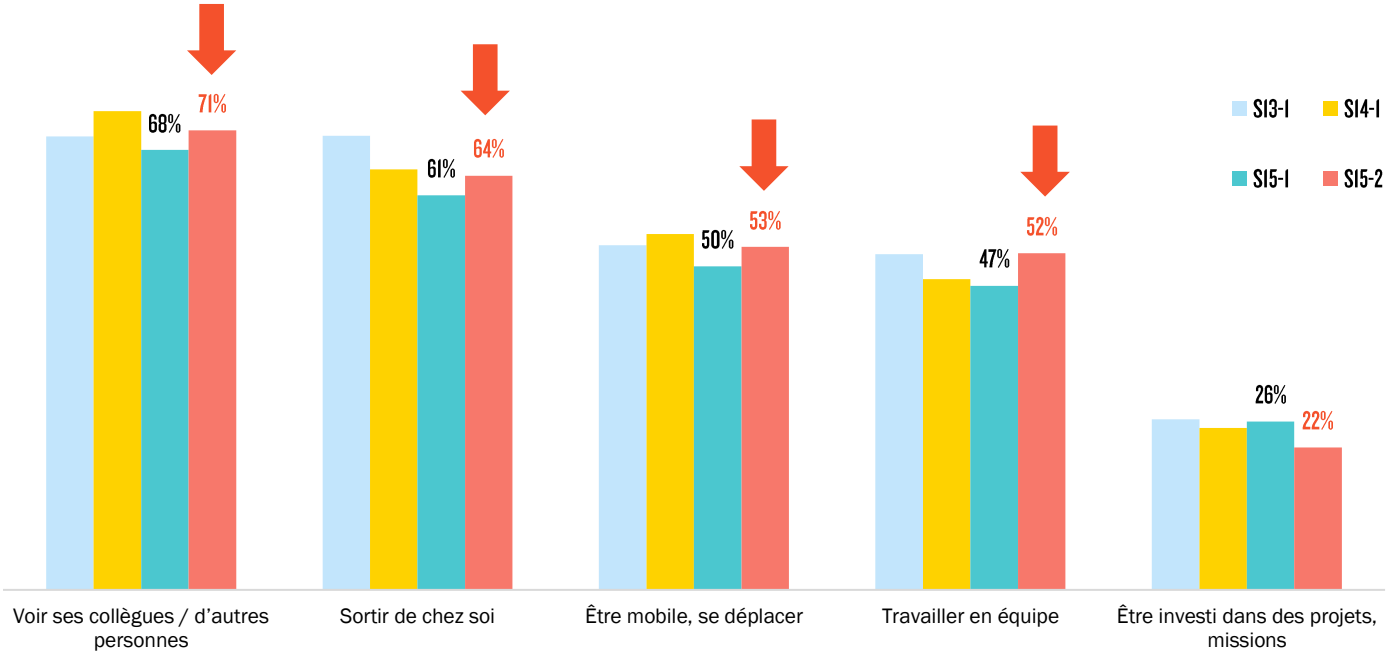


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / DIRIEZ-VOUS QUE "LE BUREAU" (OU TOUT AUTRE LIEU DE TRAVAIL) VOUS MANQUE ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

NE PLUS VOIR SES COLLÈGUES, PRINCIPAL FREIN AU TÉLÉTRAVAIL

LE MANQUE DE LIEN SOCIAL S'AVÈRE ÊTRE LA PRINCIPALE CRAINTE DES FRANÇAIS EN TÉLÉTRAVAIL, DEVANT LE FAIT DE NE PLUS POUVOIR SORTIR DE CHEZ SOI.

CE QUI VOUS MANQUE LE PLUS EN TÉLÉTRAVAIL PAR RAPPORT À VOS HABITUDES SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PLUS EN DÉTAIL, POURRIEZ-VOUS DÉFINIR CE QUI VOUS MANQUE LE PLUS EN TÉLÉTRAVAIL PAR RAPPORT À VOS HABITUDES SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

PARTIE 5

LE RAPPORT À LA CONSOMMATION ET AUX MARQUES

KANTAR

366 #COMMUNITIES

IMPACT DU CONFINEMENT : DES DÉPENSES QUI S'ADAPTENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

Depuis le début de la période de confinement

58%

Des Français déclarent dépenser **MOINS QU'AVANT**

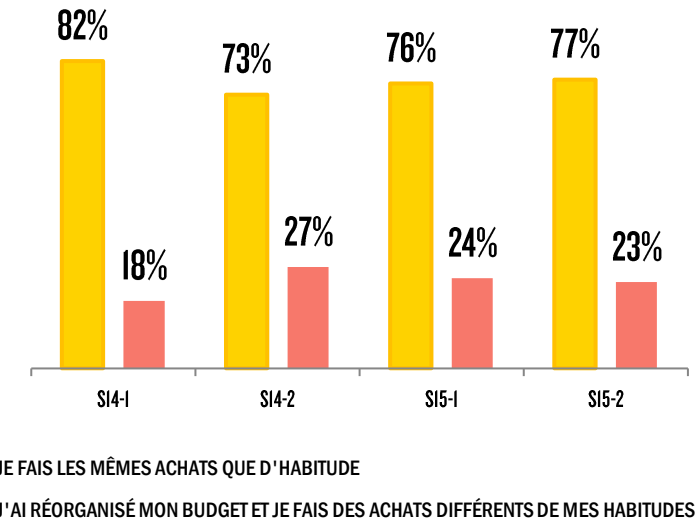
-2 POINTS VS S15-1

29%

Des Français déclarent dépenser **AUTANT QU'AVANT**

-1 POINT VS S15-1

DÉPENSES IDENTIQUES POUR ACHATS IDENTIQUES ? OUI EN MAJORITÉ... MAIS

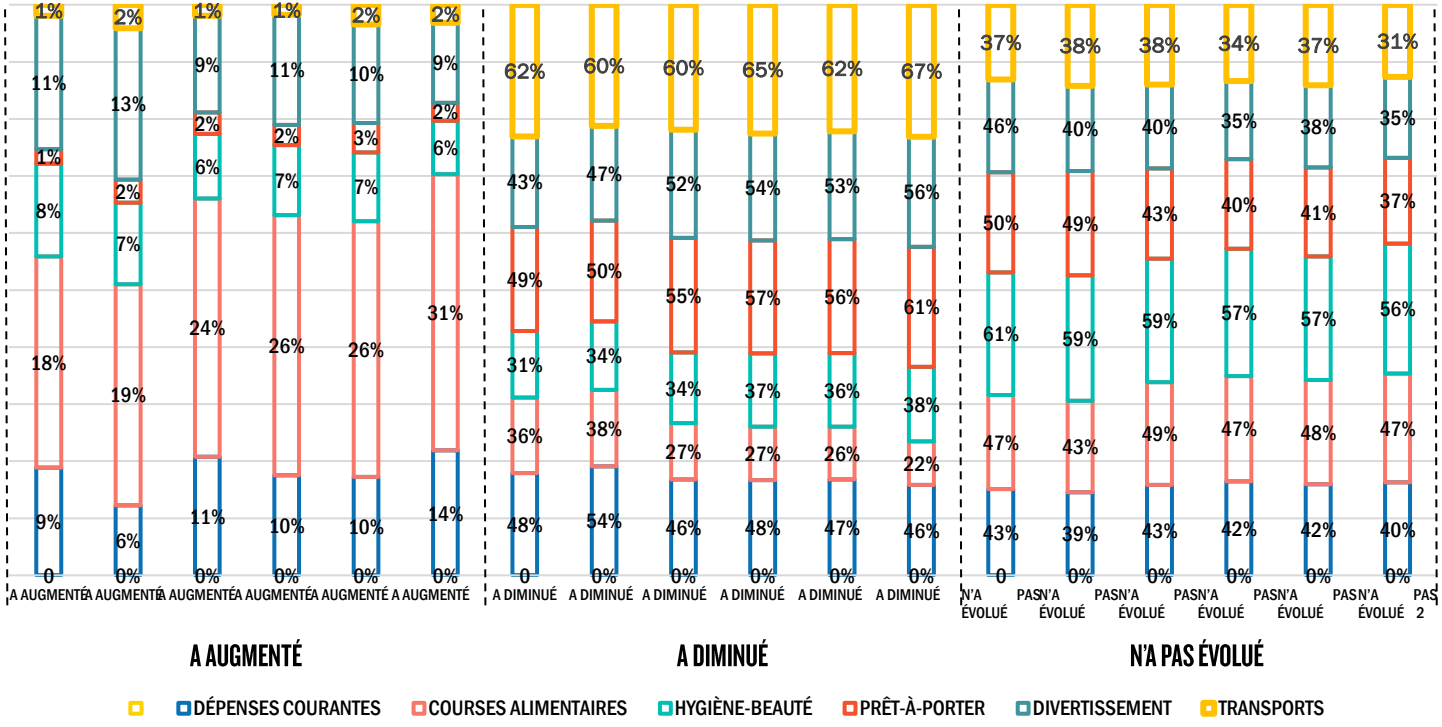


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / VOUS AVEZ DIT DÉPENSER AUTANT QU'AVANT DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT. DIRIEZ-VOUS QUE...
ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DE RÉELS ARBITRAGES OBSERVÉS DANS LES DÉPENSES DES FRANÇAIS

KANTAR 366 #COMMUNITIES

EN FIN DE 4ÈME SEMAINE DE CONFINEMENT, LES ARBITRAGES DE CONSOMMATION EFFECTUÉS PAR LES FRANÇAIS SONT CLAIRS : LES DÉPENSES POUR LES COURSES ALIMENTAIRES ONT PROGRESSÉ DE PLUS DE +30% ET CELLES CONSACRÉES AUX TRANSPORTS ONT BAISSÉ DE 70%.

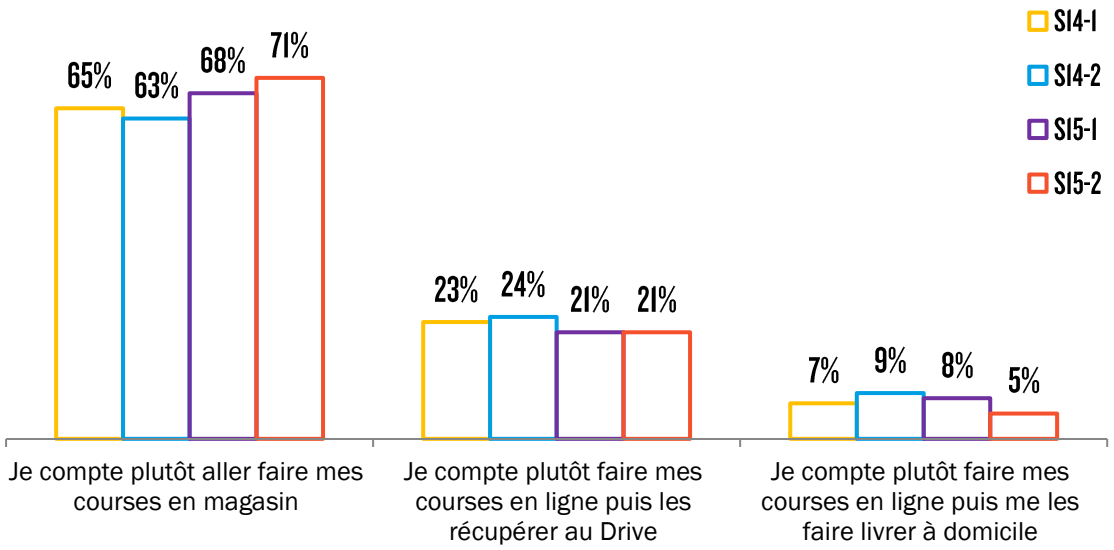


#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / SUITE AU CONFINEMENT, AVEZ-VOUS OPÉRÉ DES CHANGEMENTS D'HABITUDES DANS VOS DÉPENSES (EN LIGNE COMME HORS LIGNE) SUR LES SECTEURS SUIVANTS ? ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

EN MATIÈRE DE CIRCUITS D'ACHAT, LE MAGASIN RÉSISTE DE MIEUX EN MIEUX

CONTRE TOUTE ATTENTE, ET MALGRÉ CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT INÉDITE, LES FRANÇAIS NE SEMBLENT PAS BOUSCULER PLUS QUE CELA LEURS HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES CIRCUITS D'ACHATS : AINSI, POUR FAIRE LEURS COURSES, ILS SE TOURNENT PRIORITAIREMENT VERS LE MAGASIN POUR 70% D'ENTRE EUX OU ÉVENTUELLEMENT LE DRIVE, POUR 20% D'ENTRE EUX.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS DE FAIRE VOS COURSES DANS LES JOURS À VENIR ?



#PANEL – 366 ET KANTAR 2012 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / DANS CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT, COMMENT ENVISAGEZ-VOUS DE FAIRE VOS COURSES DANS LES JOURS À VENIR ?
ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

BOOM DES SERVICES DE STREAMING VIDÉO CHEZ LES FRANÇAIS CONFINÉS

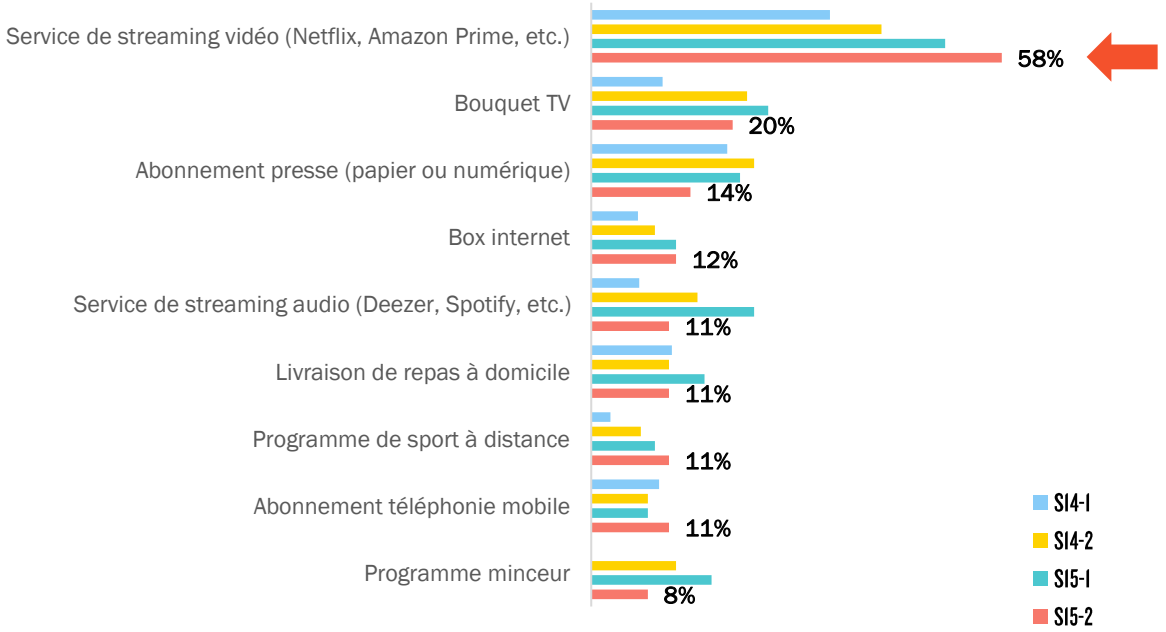
KANTAR 366 #COMMUNITIES

8%

+3 POINTS VS S15-1

Des Français déclarent avoir contracté un abonnement à des biens ou services spécifiques sur les derniers jours

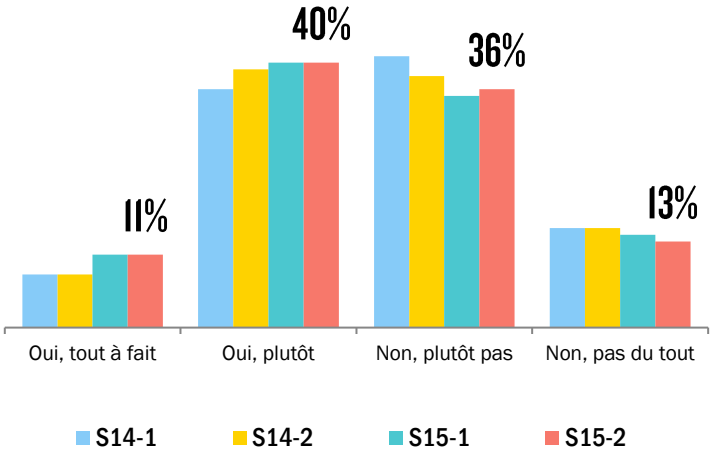
PARMI CES 8% : TYPE D'ABONNEMENTS CONTRACTÉS



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / AVEZ-VOUS CONTRACTÉ DES ABONNEMENTS SPÉCIFIQUES SUR LES DERNIERS JOURS ? / QUEL(S) ABONNEMENT(S) SPÉCIFIQUE(S) AVEZ-VOUS CONTRACTÉ ? ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

DES FRANÇAIS FAVORABLES À LA COMMUNICATION DES MARQUES

EN CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT, 1 FRANÇAIS SUR 2 S'AVÈRE FAVORABLE À LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE DES MARQUES ANNONCEURS.



51%

IDEM VS S15-1

des Français pensent que les marques doivent poursuivre une communication publicitaire aujourd'hui (ST oui)

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PENSEZ-VOUS QUE LES MARQUES DOIVENT POURSUIVRE UNE COMMUNICATION PUBLICITAIRE AUJOURD'HUI ?
ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

LES ACTIONS DES MARQUES INTÉRESSENT ET RASSURENT LES FRANÇAIS

KANTAR 366 #COMMUNITIES

GARDER LE LIEN AVEC SES CONSOMMATEURS, UN INCONTOURNABLE POUR LES MARQUES ANNONCEURS, SURTOUT EN PÉRIODE DE CRISE.

69%

+3 POINTS VS S15-1

Des Français se déclarent intéressés de savoir ce que les marques entreprennent afin de s'adapter à la crise actuelle

60%

+1 POINT VS S15-1

Des Français déclarent que c'est rassurant d'entendre parler des marques qu'ils connaissent

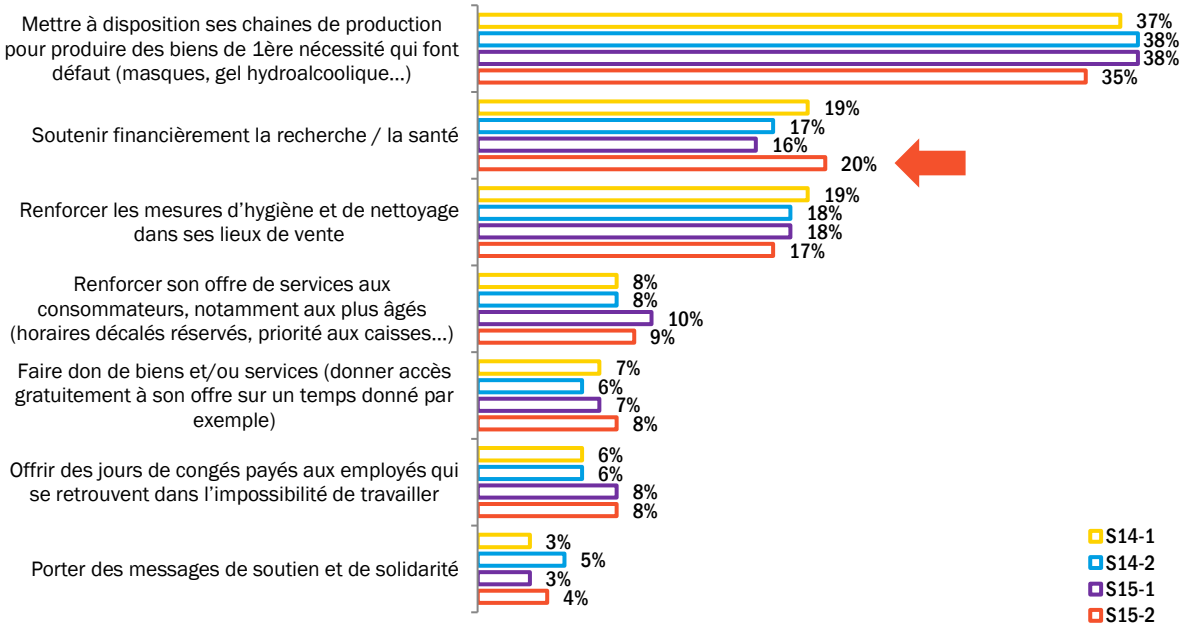
#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / ÊTES-VOUS INTÉRESSÉS DE SAVOIR CE QUE LES MARQUES ENTREPRENNENT AFIN DE S'ADAPTER À LA CRISE ACTUELLE ? / DIRIEZ-VOUS QUE C'EST RASSURANT D'ENTENDRE PARLER DES MARQUES QUE VOUS CONNAISSEZ ? ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

UNE ATTENTE D'ENGAGEMENTS CONCRETS DES MARQUES VIS-À-VIS DES FRANÇAIS

EN TANT QU'ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ, LES MARQUES ONT DES RESPONSABILITÉS SELON LES FRANÇAIS, NOTAMMENT CELLE DE PARTICIPER À L'EFFORT COMMUN POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DE TOUS.

RANKING DES ACTIONS PRIORITAIRES QUE LES MARQUES DEVRAIENT ENTREPRENDRE SELON LES FRANÇAIS

(NOTÉES 1)



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / A VOTRE AVIS, QUEL TYPE D'ACTIONS LES MARQUES DEVRAIENT ENTREPRENDRE ? MERCI DE CLASSER LES ITEMS SUIVANTS PAR ORDRE D'IMPORTANCE POUR VOUS, AN ALLANT DU PLUS IMPORTANT (1) AU MOINS IMPORTANT (7) / ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

72%

-4 POINTS VS I5-I

des Français estiment que les marques doivent communiquer sur leurs initiatives solidaires en période de confinement

366

#COMMUNITIES

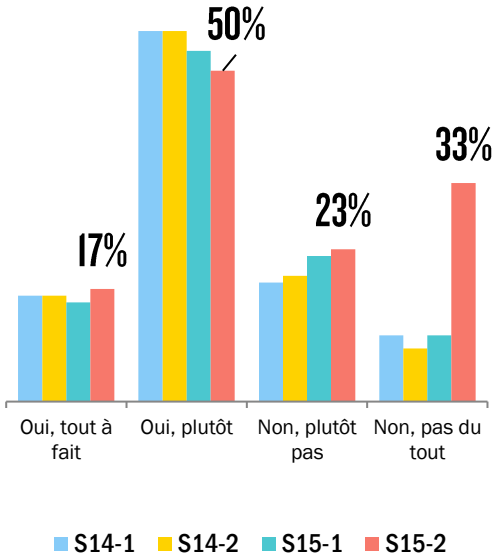
DES PRISES DE PAROLE SUSCEPTIBLES DE FAIRE ÉVOLUER L'IMAGE DES MARQUES

KANTAR 366 #COMMUNITIES

POUR UNE LARGE MAJORITÉ DE FRANÇAIS, LES PRISES DE PAROLE DES MARQUES SUR LEURS INITIATIVES SOLIDAIRES EN CETTE PÉRIODE D'ÉPIDÉMIE EST SUSCEPTIBLE DE VALORISER LEUR IMAGE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS.

67% -1 POINT VS S15-1

des Français pensent que ces communications peuvent faire évoluer l'image qu'ils ont de ces marques



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / PENSEZ-VOUS QUE CES COMMUNICATIONS SUR LEURS INITIATIVES SOLIDAIRES SOIENT SUSCEPTIBLES DE FAIRE ÉVOLUER L'IMAGE QUE VOUS AVEZ DE CES MARQUES ? ÉVOLUTIONS VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

PARTIE 6

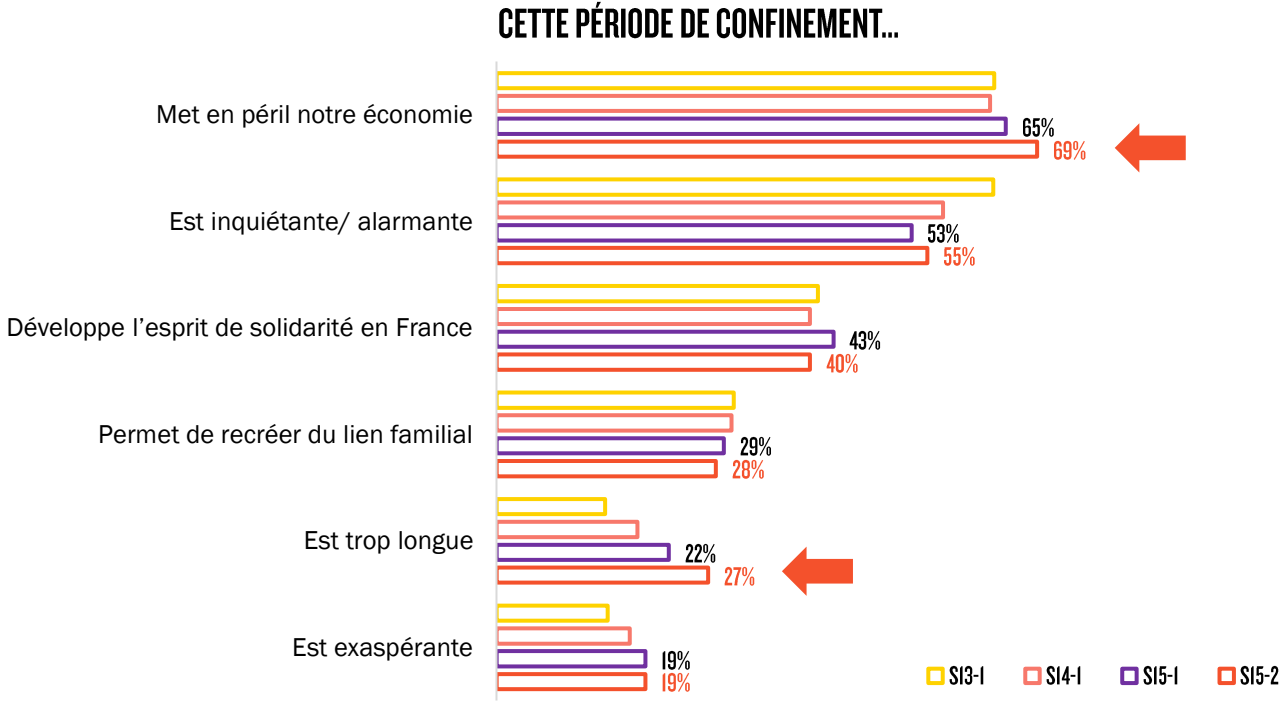
L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS FACE À L'ÉPIDÉMIE

KANTAR

366 #COMMUNITIES

DES FRANÇAIS INQUIETS PAR LA DURÉE DU CONFINEMENT ET SES CONSÉQUENCES

PLUS LES SEMAINES PASSENT, PLUS L'EXASPÉRATION MONTE CHEZ LES FRANÇAIS DU FAIT D'UN CONFINEMENT QUI S'ÉTERNISE ET MET UN PEU PLUS EN PÉRIL NOTRE ÉCONOMIE. SEUL POINT POSITIF : **UN ESPRIT DE SOLIDARITÉ TOUJOURS TRÈS PRÉSENT**.



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / SI L'ON DEVAIT RÉSUMER VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL, DIRIEZ-VOUS QUE CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT... / ÉVOLUTIONS VS S13-1 AVEC TERRAIN DU 20 AU 22 MARS & VS S13-2 AVEC TERRAIN DU 24 AU 26 MARS 2020 & VS S14-1 AVEC TERRAIN DU 27 AU 29 MARS 2020 & VS S14-2 AVEC TERRAIN DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2020 & VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

69%

+4 POINTS VS S15-1

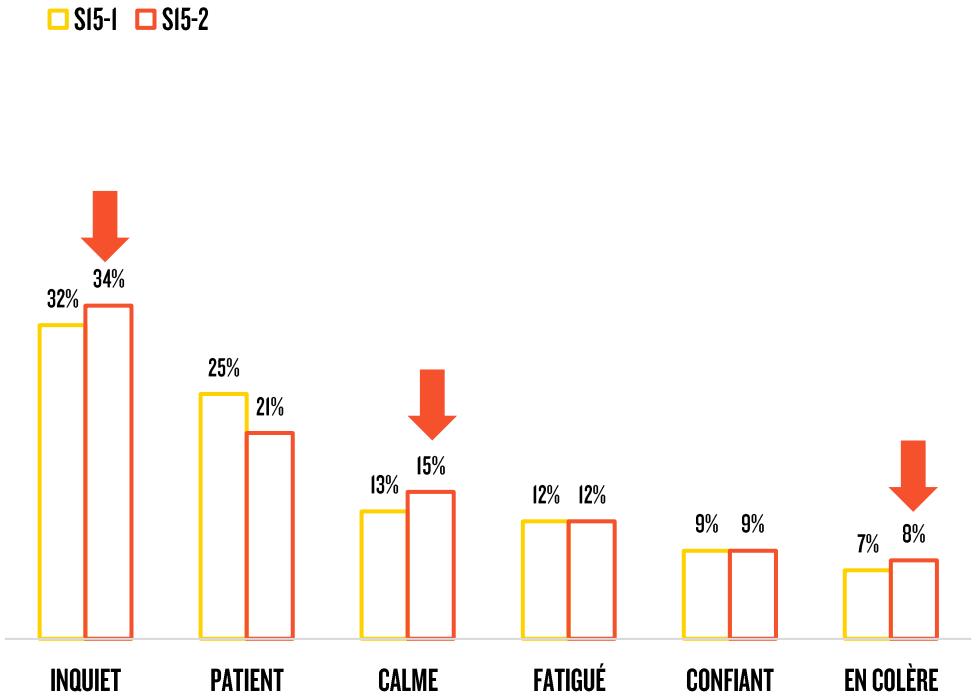
des Français
estiment que
cette période de
confinement met en
péril notre économie

366

#COMMUNITIES

DES FRANÇAIS À LA FOIS INQUIETS MAIS QUI GARDENT LEUR CALME

LE SENTIMENT QUI PRÉDOMINE CHEZ LES FRANÇAIS AUJOURD'HUI : L'INQUIÉTUDE, POUR UN TIERS D'ENTRE EUX. CONSCIENTS DE L'INCERTITUDE QUANT À LA DURÉE DU CONFINEMENT ET DE L'ÉVOLUTION DU VIRUS, LES FRANÇAIS SE DISENT AUSSI PATIENTS ET CALMES.

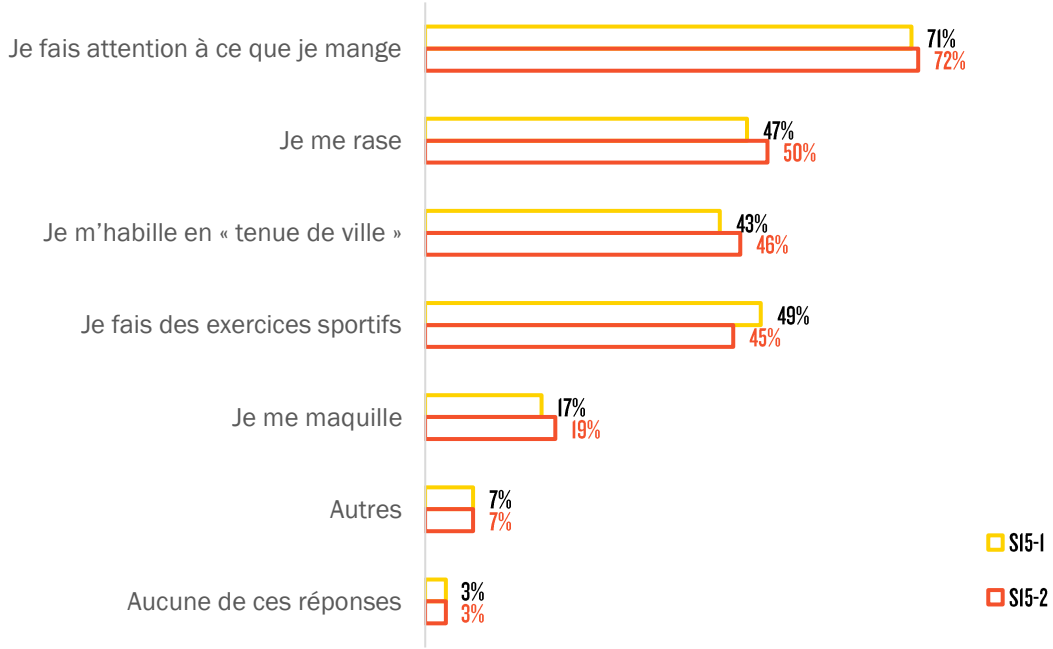


DES FRANÇAIS QUI PRENNENT SOIN D'EUX, MÊME EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

KANTAR 366 #COMMUNITIES

91% -2 POINTS VS S15-1

Des Français déclarent continuer à prendre soin d'eux pendant cette période de confinement



#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS / CONTINUEZ-VOUS À PRENDRE SOIN DE VOUS MALGRÉ LE CONFINEMENT ? / VOUS AVEZ DIT CONTINUER À PRENDRE SOIN DE VOUS PENDANT CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT. COMMENT CELA SE TRADUIT-IL AU QUOTIDIEN ? ÉVOLUTION VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

23% DES FRANÇAIS DÉCLARENT PARTICIPER À DES VIDÉOS-APÉROS DEPUIS QU'ILS SONT EN CONFINEMENT

+2 POINTS VS S15-1

#PANEL – 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE – 1012 INTERVIEWS

PARTICIPEZ-VOUS À DES « VISIO-APÉROS » (SUR FACETIME, SKYPE, WHATSAPP, HOUSEPARTY, INSTAGRAM…) DEPUIS QUE VOUS ÊTES EN CONFINEMENT ? ÉVOLUTION VS S15-1 AVEC TERRAIN DU 02 AU 06 AVRIL 2020

KANTAR

366

#COMMUNITIES

CONTACTS

BRUNO RICARD

DGA Marketing, Communication et Etudes

bruno.ricard@366.fr

SOPHIE RENAUD

Directrice des études

sophie.renaud@366.fr

366

#COMMUNITIES

366
#COMMUNITIES