



« LES FRANÇAIS EN DÉCONFINEMENT »

#15 / JUIN 2020 (SEMAINE 24)

**366**  
#COMMUNITIES



# # LES FRANÇAIS EN DÉCONFINEMENT

Une étude réalisée par KANTAR sur #PANEL, le panel propriétaire de 366, auprès d'un échantillon représentatif de la population française.

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

# LES FRANÇAIS EN DÉCONFINEMENT

Face à l'épidémie du Coronavirus et au fur et à mesure des annonces du gouvernement, 366 interroge les Français sur leur état d'esprit et leur vie quotidienne.

Comment évolue leur niveau d'inquiétude, que font-ils chez eux, comment vivent-ils cette période, comment s'informent-ils, que changent-ils au jour le jour dans leurs pratiques de loisirs, de travail et d'information ? Éléments de réponse.



KANTAR

366  
#COMMUNITIES





# RAPPEL VAGUES D'INTERROGATION

- S13-1 = 1478 interviews réalisés du 20 au 22/03/2020
- S13-2 = 1055 interviews réalisés du 24 au 26/03/2020
- S14-1 = 1009 interviews réalisés du 27 au 29/03/2020
- S14-2 = 1008 interviews réalisés du 31/03 au 02/04/2020
- S15-1 = 1030 interviews réalisés du 02 au 06/04/2020
- S15-2 = 1012 interviews réalisés du 08 au 10/04/2020
- S16 = 1034 interviews réalisés du 14 au 16/04/2020
- S17 = 800 interviews réalisés du 22 au 24/04/2020
- S18 = 1006 interviews réalisés du 27 au 29/04/2020
- S19 = 933 interviews réalisés du 05 au 07/05/2020
- S20 = 1035 interviews réalisés du 11 au 13/05/2020
- S21 = 1042 interviews réalisés du 18 au 20/05/2020
- S22 = 1021 interviews réalisés du 25 au 27/05/2020
- S23 = 1025 interviews réalisés du 02 au 04/06/2020

**KANTAR**

**366**  
#COMMUNITIES



**S24**

**1018**

**INTERVIEWS**

au total réalisés en  
ligne du 09 juin au  
11 juin 2020

**KANTAR**

**366**

**#COMMUNITIES**

PARTIE I

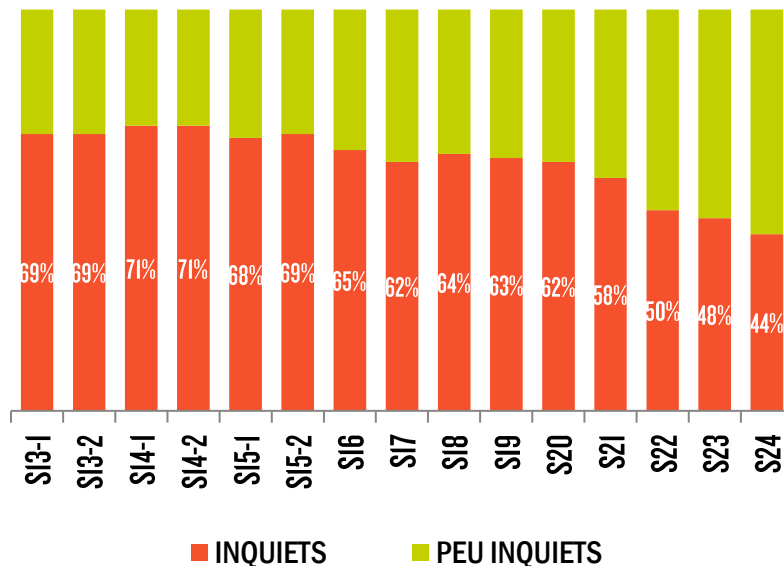
# LE NIVEAU D'INQUIÉTUDE



# INQUIÉTUDE FACE AU VIRUS : LE REcul SE CONFIRME



UNE INQUIÉTUDE FACE À L'ÉPIDÉMIE DE COVID19 QUI POURSUIT SA BAISSSE SUR LA DERNIÈRE SEMAINE (-4 POINTS VS S23) : 44% DES FRANÇAIS DÉCLARENT À PRÉSENT ÊTRE INQUIETS FACE AU VIRUS, C'EST 14 POINTS DE MOINS EN UN MOIS, SOIT DEPUIS LE DÉBUT DU DÉCONFINEMENT.



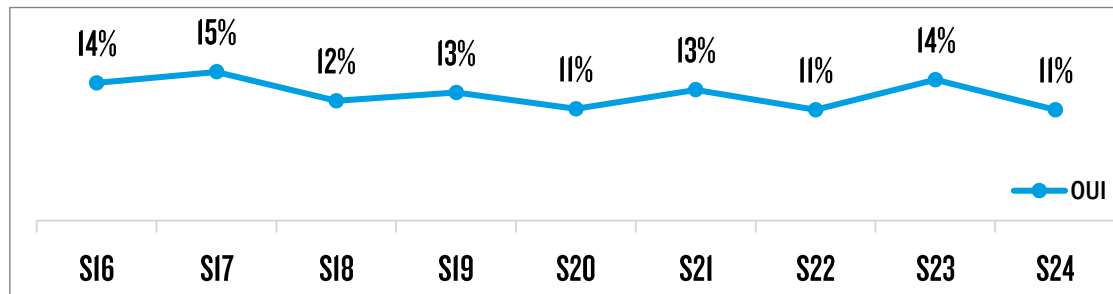
**44%** -4 POINTS VS S23

des Français se déclarent  
**INQUIETS** face au virus

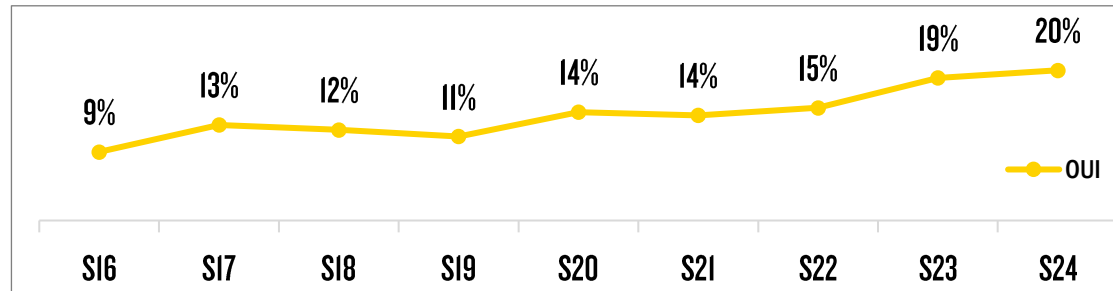
# UN VIRUS TOUJOURS PRÉSENT MAIS UN DÉPISTAGE QUI POURSUIT SA PROGRESSION

ÉVOLUTION EN DENTS DE SCIE POUR UN VIRUS QUI, EN TOUS LES CAS, NE PROGRESSE PAS SUR LA DERNIÈRE SEMAINE AVEC, EN PARALLÈLE UN TAUX DE DÉPISTAGE AU CORONAVIRUS/COVID-19 EN HAUSSE DEPUIS LE DÉBUT DU DÉCONFINEMENT, IL Y A QUATRE SEMAINES (+6 POINTS VS S21).

QUELQU'UN, DANS VOTRE ENTOURAGE PROCHE, EST-IL AFFECTÉ PAR LE CORONAVIRUS/COVID-19 ?



AVEZ-VOUS\* DÉJÀ RÉALISÉ UN TEST DE DÉPISTAGE AU CORONAVIRUS/COVID-19 ?



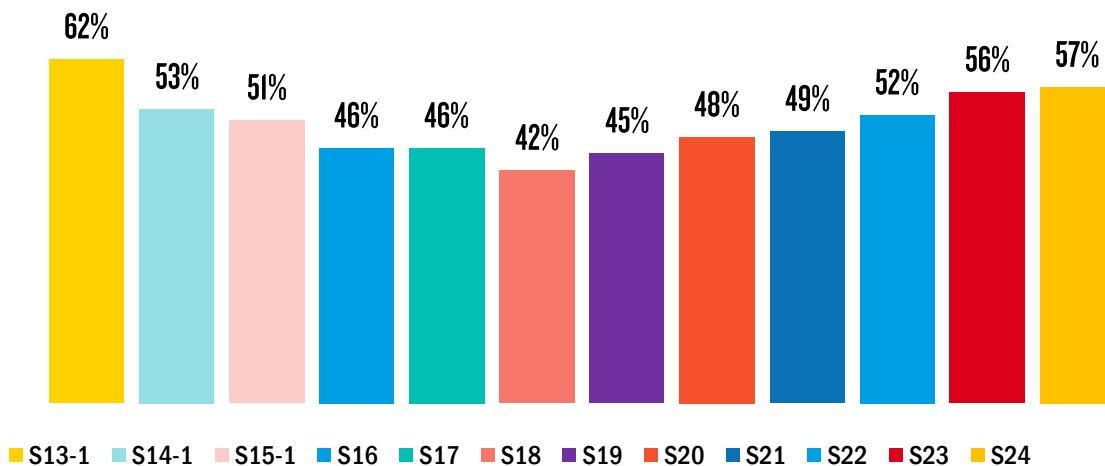


# UNE SATISFACTION FACE À L'ACTION DU GOUVERNEMENT QUI SE CONSOLIDE



57% DES FRANÇAIS (+1 POINT VS S23) JUGENT SATISFAISANTES LES MESURES GOUVERNEMENTALES POUR LA SÉCURITÉ DES CITOYENS : LA COURBE S'EST DONC INVERSÉE ET LA CÔTE D'AMOUR DU GOUVERNEMENT S'AVÈRE REPENDRE DES COULEURS DEPUIS L'ANNONCE DU DÉCONFINEMENT (PLUS ENCORE DEPUIS SA SECONDE PHASE). A NOTER CEPENDANT QUE CE RÉSULTAT RESTE STABLE SUR LA DERNIÈRE SEMAINE, PREUVE D'UNE CERTAINE PRUDENCE DE LA PART DE NOS CONCITOYENS QUI NE CRIENT PAS ENCORE TOTALEMENT VICTOIRE.

## DEGRÉ DE SATISFACTION DES FRANÇAIS FACE AUX MESURES GOUVERNEMENTALES



# LA POURSUITE DU DÉCONFINEMENT LARGEMENT PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

LES FRANÇAIS RÉAFFIRMENT NÉANMOINS CETTE SEMAINE ÊTRE TOTALEMENT FAVORABLES AUX MODALITÉS DE CETTE NOUVELLE PHASE DE DÉCONFINEMENT PROPOSÉE PAR LE GOUVERNEMENT. ILS VALIDENT TOUJOURS EN PRIORITÉ LE TÉLÉTRAVAIL ET SON MAINTIEN, AINSI QUE LA RÉOUVERTURE DES PARCS ET ESPACES NATURELS. LE PORT DU MASQUE FORTEMENT RECOMMANDÉ EST UNE ÉVIDENCE POUR 86% D'ENTRE EUX ET LA RÉOUVERTURE DES CAFÉS ET BARS (DIFFÉRENCIÉE SELON LES RÉGIONS) EST LARGEMENT PLÉBISCITÉE (À 80%). MÊME LA RÉOUVERTURE GÉNÉRALISÉE DES ÉCOLES, QUI POUVAIT FAIRE ENCORE DÉBAT, GAGNE DU TERRAIN AVEC 65% DES FRANÇAIS QUI S'Y DÉCLARENT FAVORABLES (+5 POINTS VS S23).

## DEGRÉ D'ACCORD\* DES FRANÇAIS AVEC LES MODALITÉS DE LA SECONDE PHASE DE DÉCONFINEMENT PROPOSÉES PAR LE GOUVERNEMENT

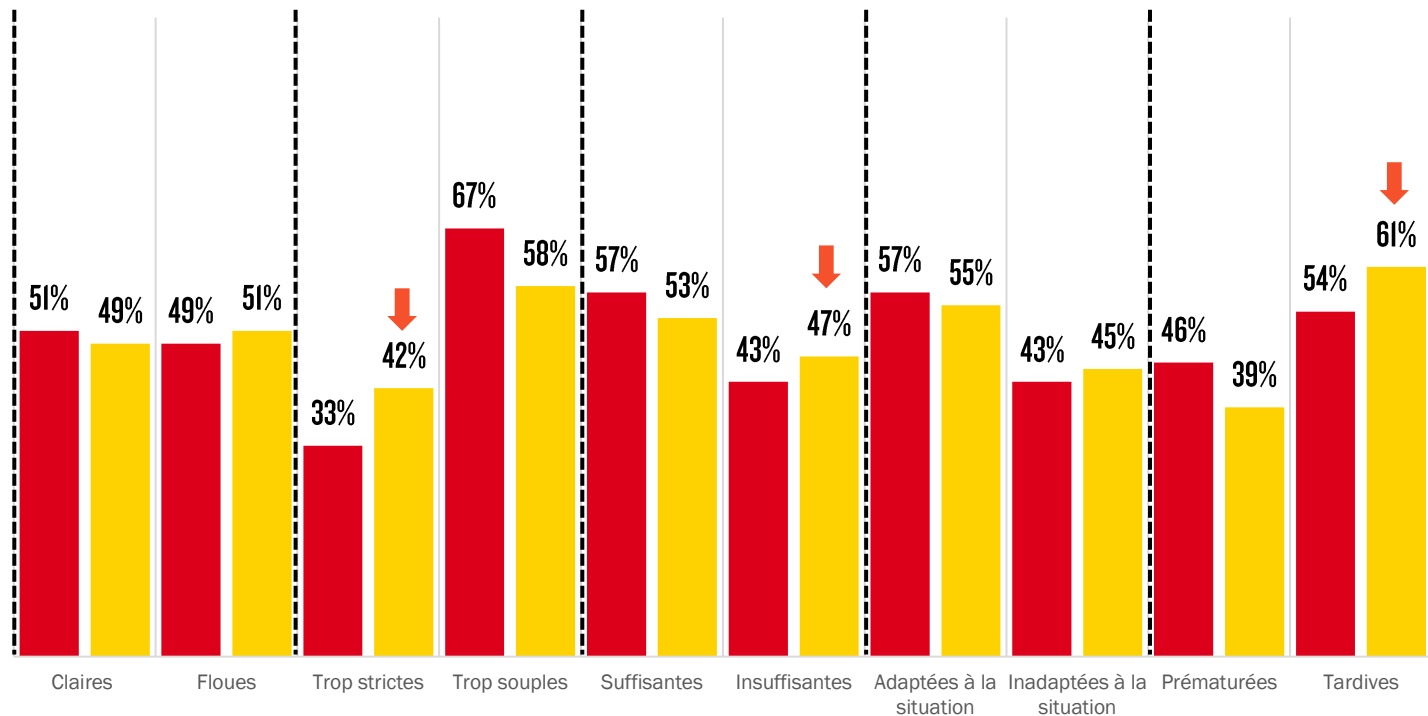


# UNE PHASE 2 DU DÉCONFINEMENT JUGÉE MÊME INSUFFISANTE VOIRE TROP STRICTE



■ S23 ■ S24

L'IMPATIENCE DES FRANÇAIS À REPREDRE « LEUR VIE D'AVANT » SE LIT DANS LES RÉSULTATS DE CETTE SEMAINE : EN EFFET, APRÈS AVOIR JUGÉ LES MESURES DU GOUVERNEMENT POUR LE DÉCONFINEMENT TROP SOUPLES VOIRE PRÉMATURÉES, ILS LES CONSIDÈRENT DÉSORMAIS TARDIVES ET INSUFFISANTES.



# L'ENVIE DE REPRENDRE SES HABITUDES DE VIE « D'AVANT-CRISE » SE CONFIRME

# 37%

+4 POINTS VS S23

des Français déclarent avoir personnellement l'intention de remettre leurs enfants à l'école, dans les prochains jours

# 64%

+7 POINTS VS S23

des Français comptent se rendre dans les commerces qui rouvrent progressivement leurs portes et reprendre leurs habitudes de fréquentation

# PANEL - 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE - 1018 INTERVIEWS / AVEZ-VOUS PERSONNELLEMENT L'INTENTION DE REMETTRE VOS ENFANTS À L'ÉCOLE, DANS LES PROCHAINS JOURS ? / CERTAINS COMMERCES ROUVRENT ÉGALEMENT PROGRESSIVEMENT LEURS PORTES : COMPTEZ-VOUS VOUS Y RENDRE ET REPRENDRE VOS HABITUDES DE FRÉQUENTATION ? EVOLUTION VS S23 AVEC TERRAIN DU 02 AU 04 JUIN 2020

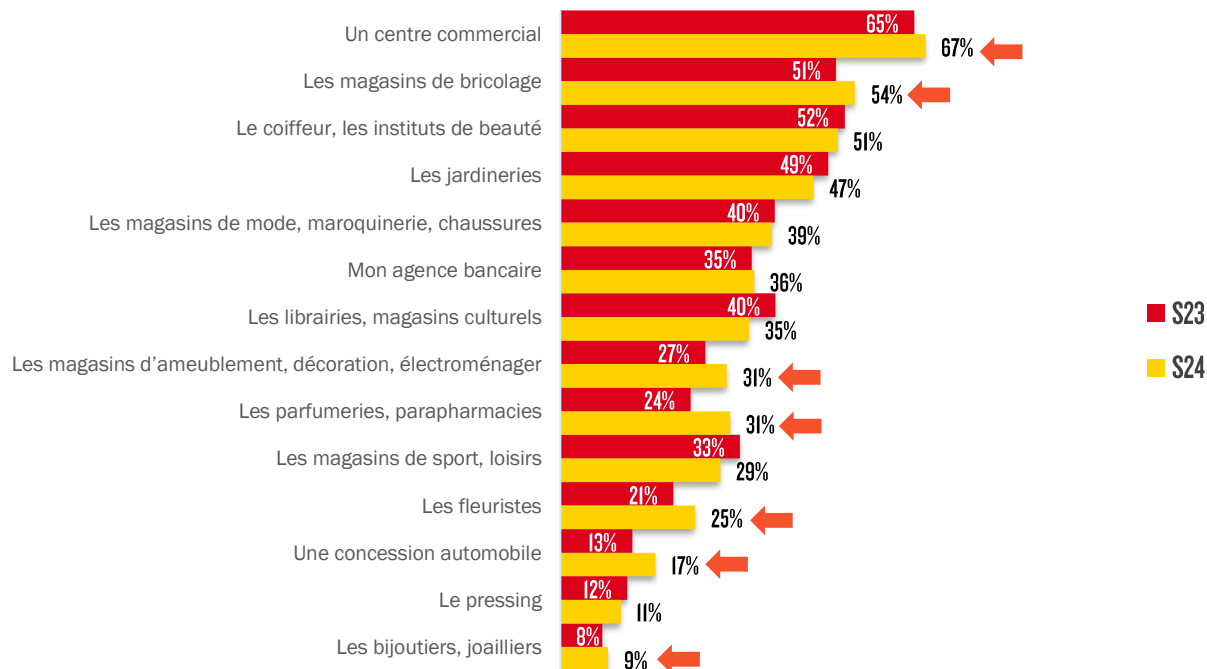


# LE RETOUR DES FRANÇAIS DANS LES COMMERCE S'INTENSIFIE



LE REGAIN DE CONFIANCE DES FRANÇAIS FACE AU RECU L DE L'ÉPIDÉMIE SE MESURE AUSSI DANS LEUR INTENTION DE FRÉQUENTATION DES COMMERCE S, QUI NE CESSE DE PROGRESSER AU FIL DES SEMAINES. AINSI, 2 FRANÇAIS SUR 3 DÉCLARENT À PRÉSENT AVOIR L'INTENTION DE FRÉQUENTER TRÈS PROCHAINEMENT UN CENTRE COMMERCIAL (+2 POINTS VS S23), 1 SUR 2 UN COIFFEUR OU INSTITUT DE BEAUTÉ (STABLE VS S23) MAIS AUSSI 1 SUR 4 UN FLEURISTE (+4 POINTS VS S23) OU 17% UNE CONCESSION AUTOMOBILE (+4 POINTS VS S23).

## QUELS COMMERCE S AVEZ-VOUS L'INTENTION DE FRÉQUENTER TRÈS PROCHAINEMENT\* ?



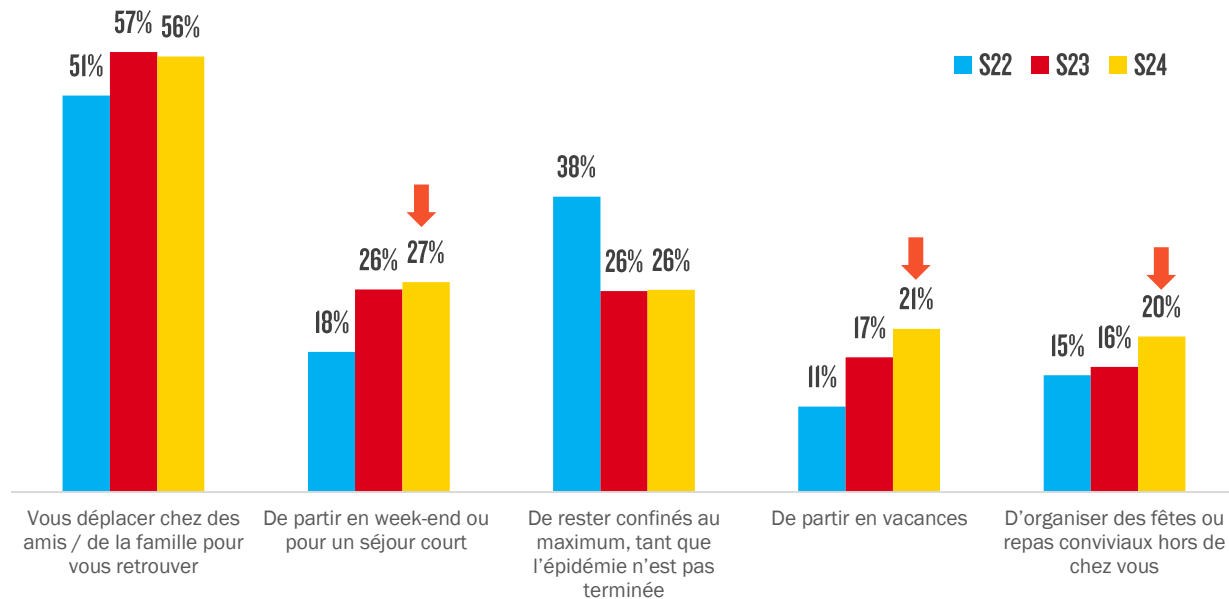


# DES FRANÇAIS QUI ONT LA BOUGEOTTE ET RÊVENT DE VACANCES

366  
#COMMUNITIES

LES FRANÇAIS AFFICHENT, CHAQUE SEMAINE UN PEU PLUS, LEUR ENVIE DE RETROUVER LEUR LIBERTÉ DE MOUVEMENT ET DE POUVOIR REVIVRE DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ. SE DÉPLACER CHEZ SES AMIS OU SA FAMILLE EN PRIORITÉ MAIS AUSSI PARTIR EN WEEKENDS (+1 POINT VS S23), EN VACANCES (+4 POINTS VS S23) OU ORGANISER DES FÊTES (+4 POINTS VS S23). À NOTER QU'EN PARALLÈLE, UN QUART D'ENTRE EUX (IDEM VS S23) DÉCLARE AVOIR L'INTENTION DE RESTER CONFINÉS AU MAXIMUM, TANT QUE L'ÉPIDÉMIE PERDURE : LA VIE APRÈS LE VIRUS NE SERA PLUS JAMAIS PAREILLE ?

## AVEZ-VOUS L'INTENTION, DANS LES JOURS À VENIR, DE... ?



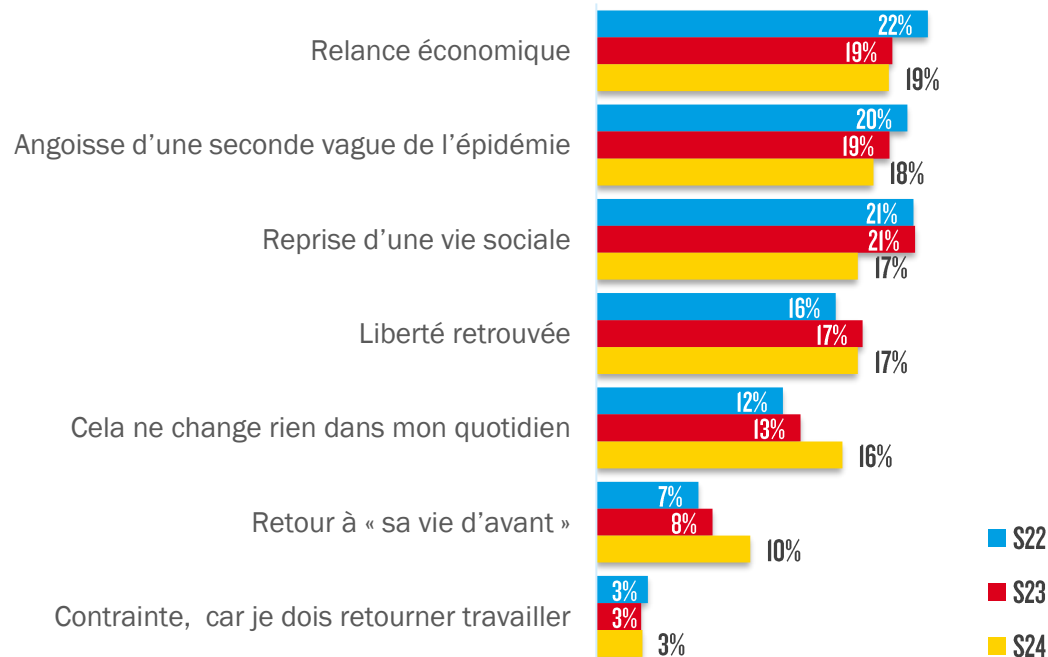
# DES FRANÇAIS CONSCIENTS AUSSI QUE 'DÉCONFINEMENT' NE SIGNIFIE PAS 'VIE D'AVANT'

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

LORSQU'ON INTERROGE LES FRANÇAIS SUR CE QUE REPRÉSENTE CE DÉCONFINEMENT QUATRE SEMAINES APRÈS SON COMMENCEMENT, LEURS RÉPONSES RESTENT PRUDENTES : CERTES, CE RETOUR À D'AVANTAGE DE « NORMALITÉ » EST ACCUEILLI POSITIVEMENT CAR SYNONYME DE REPRISE D'UNE VIE SOCIALE ET DE RELANCE ÉCONOMIQUE PRIORITAIREMENT MAIS LES RÉSULTATS RESTENT MODÉRÉS. 20% DES FRANÇAIS NOUS PARLENT EN EFFET DE REPRISE, DE RELANCE, DE DYNAMIQUE DONC MAIS 20% NOUS PARLENT AUSSI D'ANGOISSE D'UNE SECONDE VAGUE D'ÉPIDÉMIE.

## POUR VOUS, CE DÉCONFINEMENT EST SYNONYME DE ...



# L'INQUIÉTUDE D'UNE 2È VAGUE PERSISTE CHEZ DES FRANÇAIS BIEN ÉQUIPÉS



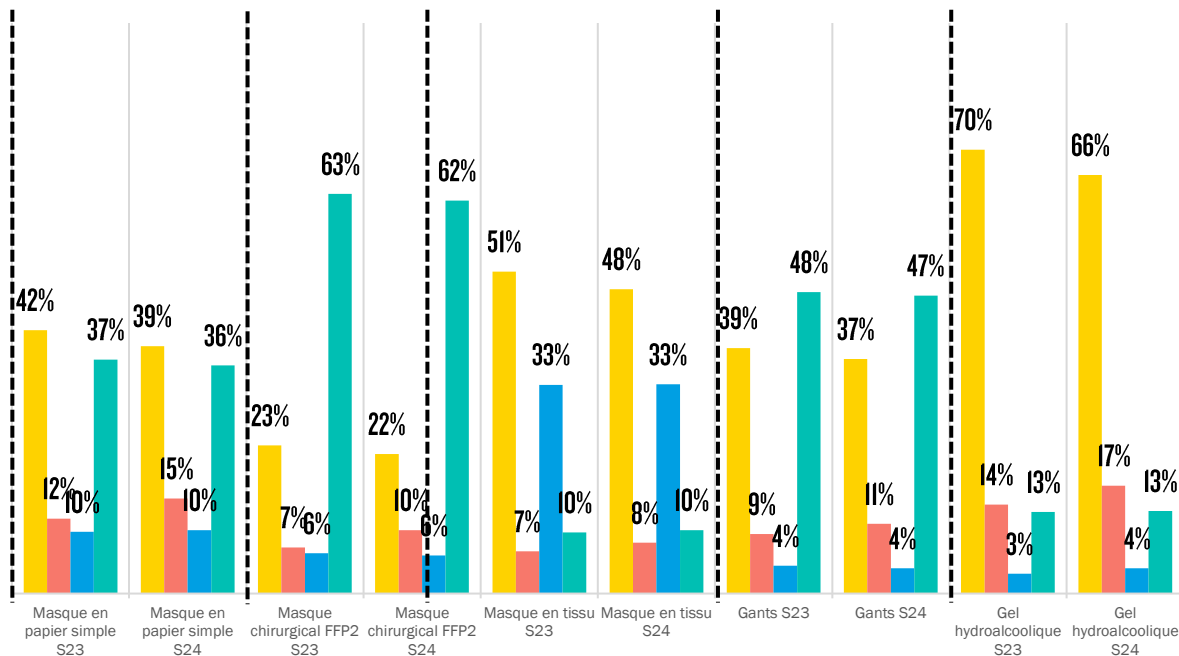
**56%** **90%**

des Français déclarent craindre que cette nouvelle étape du déconfinement entraîne une seconde vague de COVID-19

**-1 POINT VS S23**

des Français déclarent disposer d'un masque en tissu pour se protéger du virus

**IDEM VS S23**



■ Fabriqué/Acheté par mes soins ou par un proche ■ Fourni par mon entreprise ■ Fourni par ma ville / collectivité ■ Je n'en dispose pas encore

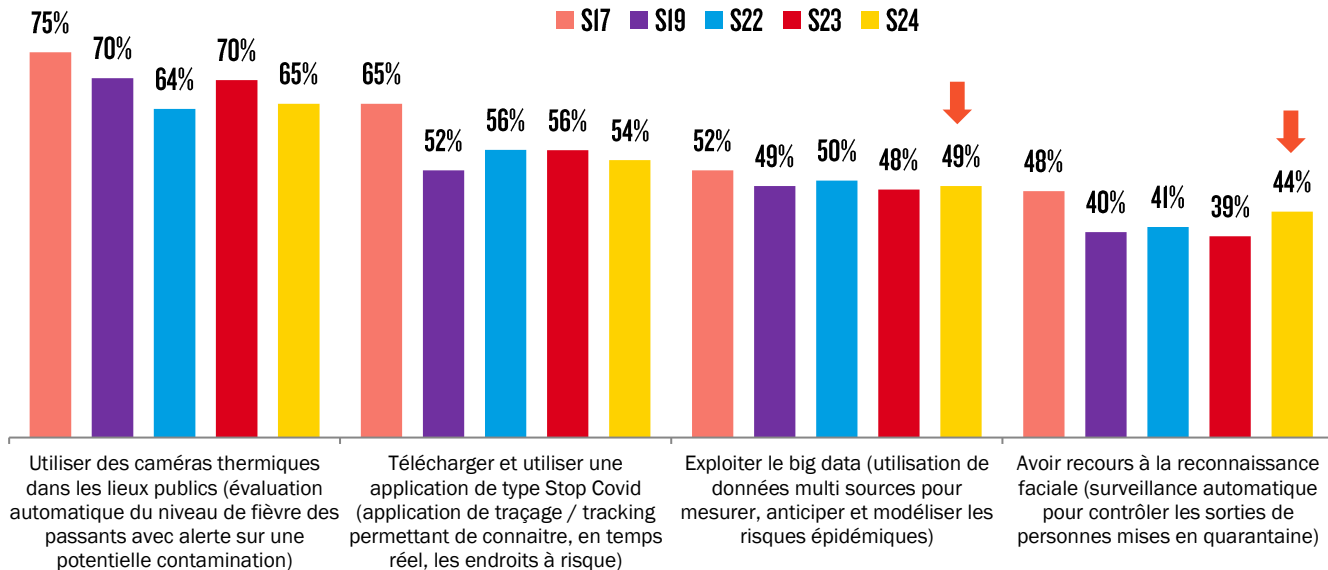
# DES FRANÇAIS PRÊTS À RECOURIR AU NUMÉRIQUE POUR LUTTER CONTRE LE VIRUS



## LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES QUE LE GOUVERNEMENT DEVRAIT UTILISER POUR COMBATTRE LE VIRUS

**62%** +1 POINT VS S23

des Français déclarent être favorables à une utilisation renforcée du numérique pour lutter contre l'épidémie



**PARTIE 2**

# **S'INFORMER EN PÉRIODE DE CRISE**







UN NIVEAU  
D'INFORMATION  
SUR L'ÉPIDÉMIE  
JUGÉ SATISFAISANT

PAR **69%** DES  
FRANÇAIS

-1 POINT VS S23

**366**

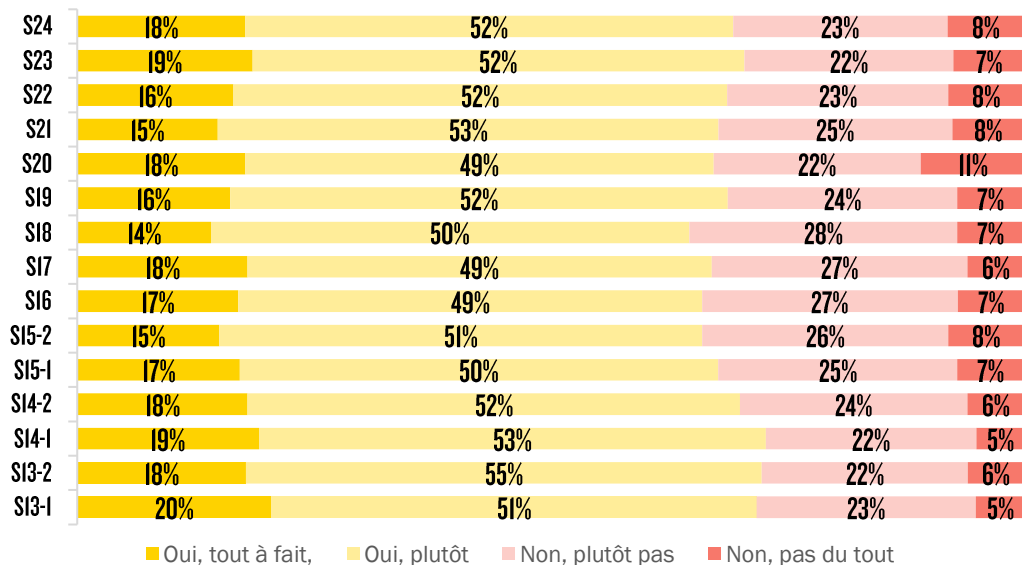
#COMMUNITIES

# DES FRANÇAIS QUI SE CONSIDÈRENT ÊTRE TOUJOURS BIEN INFORMÉS SUR L'ÉPIDÉMIE



69% DES FRANÇAIS ESTIMENT DISPOSER D'UN NIVEAU D'INFORMATION SUFFISANT SUR L'ÉPIDÉMIE (DONT 18% TOUT À FAIT SUFFISANT) : UNE LARGE MAJORITÉ STABLE DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE.

## NIVEAU D'INFORMATION JUGÉ SUFFISANT PAR LES FRANÇAIS SUR L'ÉPIDÉMIE



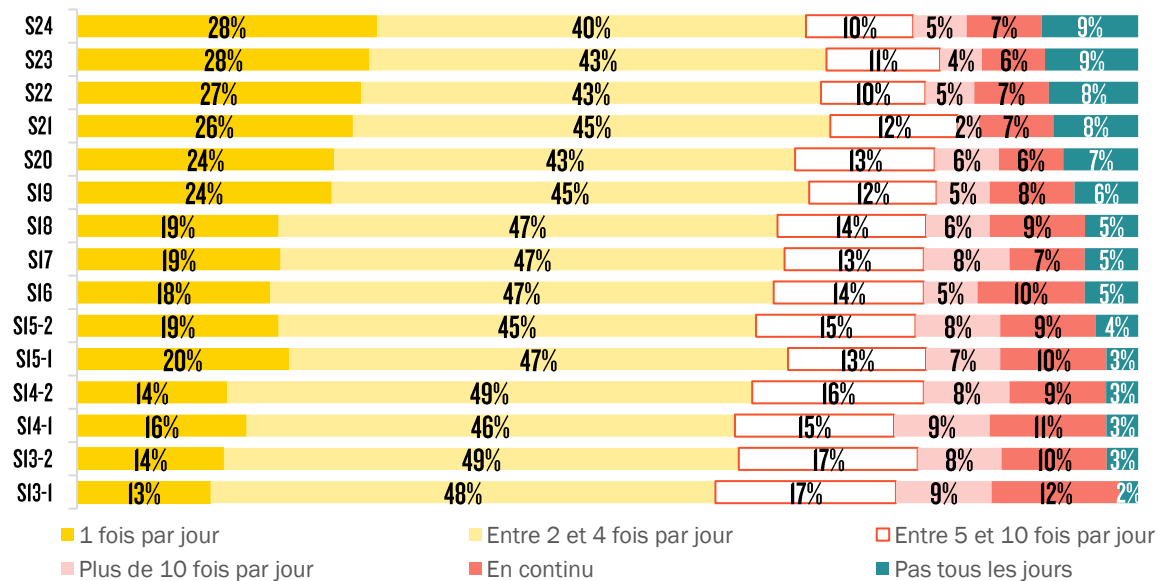
# UNE PRISE D'INFORMATION AU QUOTIDIEN CONSTANTE ET PARTICULIÈREMENT ÉLEVÉE



91% DES FRANÇAIS  
DÉCLARENT TOUJOURS  
S'INFORMER CHAQUE JOUR  
DE L'ACTUALITÉ, DONT 23%  
PLUS DE 5 FOIS PAR JOUR (+2  
POINTS VS S23).

UN RÉSULTAT TRÈS ÉLEVÉ  
DEPUIS LA MI-MARS ET QUI  
NE SE DÉMENT PAS AU FIL  
DES SEMAINES.

## NOMBRE DE PRISES D'INFORMATION QUOTIDIENNES DÉCLARÉES PAR LES FRANÇAIS



# TV ET PRESSE, LE BIMÉDIA GAGNANT POUR S'INFORMER SELON LES FRANÇAIS



LES MÉDIAS TRADITIONNELS ENCORE ET TOUJOURS PRIORISÉS SUR L'ACTUALITÉ PAR LES FRANÇAIS

**72%** IDEM VS S23

Des Français s'informent  
prioritairement par la Télévision

**+** 63% chez les CSP+

**57%** -1 POINT VS S23

Des Français s'informent  
prioritairement par la Presse

**+** 59% chez les CSP+

**36%** -2 POINTS VS S23

Des Français s'informent  
prioritairement par la Radio

**+** 38% chez les CSP+

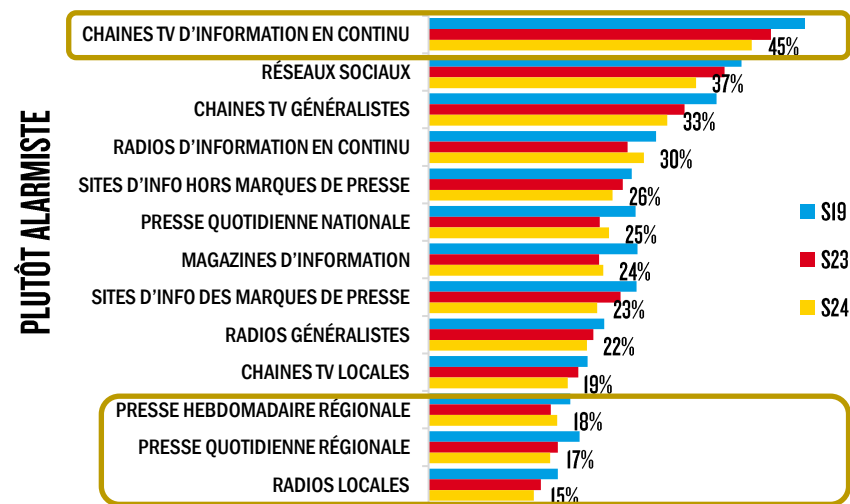
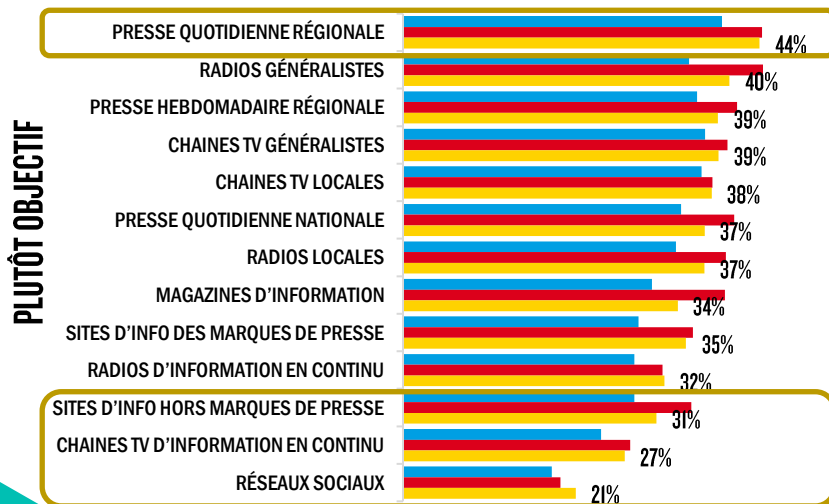
# LE TRAITEMENT OBJECTIF DE L'INFORMATION, MARQUE DE FABRIQUE DES MÉDIAS LOCAUX

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

Les Français considèrent que les médias ont un traitement de l'information différencié. Ainsi, le traitement plutôt « objectif » de l'information reste l'apanage des médias locaux, la PQR en tête, avec des chiffres d'ailleurs stables depuis le début de la mesure, tandis que l'approche plus « alarmiste » de l'actualité reste associée aux TV d'info en continu et aux réseaux sociaux prioritairement.

## UN TRAITEMENT DE L'INFORMATION DIFFERENCIÉ SELON LES MÉDIAS





**PARTIE 3**

# **LE RAPPORT AU TRAVAIL**



# **366**

**#COMMUNITIES**

# BAISSE DE L'ACTIVITÉ PARTIELLE ET RELATIF MAINTIEN DU TÉLÉTRAVAIL CHEZ LES ACTIFS

# 27%

-2 POINTS VS S23

des actifs déclarent être  
concernés par une mesure de  
chômage ou activité partielle  
**SOIT 7,8 MILLIONS D'INDIVIDUS**

# 32%

-3 POINTS VS S23

des actifs déclarent être  
concernés par le télétravail  
**SOIT 9,3 MILLIONS D'INDIVIDUS**

# #PANEL - 366 ET KANTAR 2020 - BASE ENSEMBLE - 1018 INTERVIEWS / ÊTES-VOUS CONCERNÉS PAR UNE  
MESURE DE CHÔMAGE OU ACTIVITÉ PARTIELLE ? / ÊTES-VOUS CONCERNÉ PAR LE TÉLÉTRAVAIL ? ÉVOLUTIONS  
VS S23 AVEC TERRAIN DU 02 AU 04 JUIN 2020



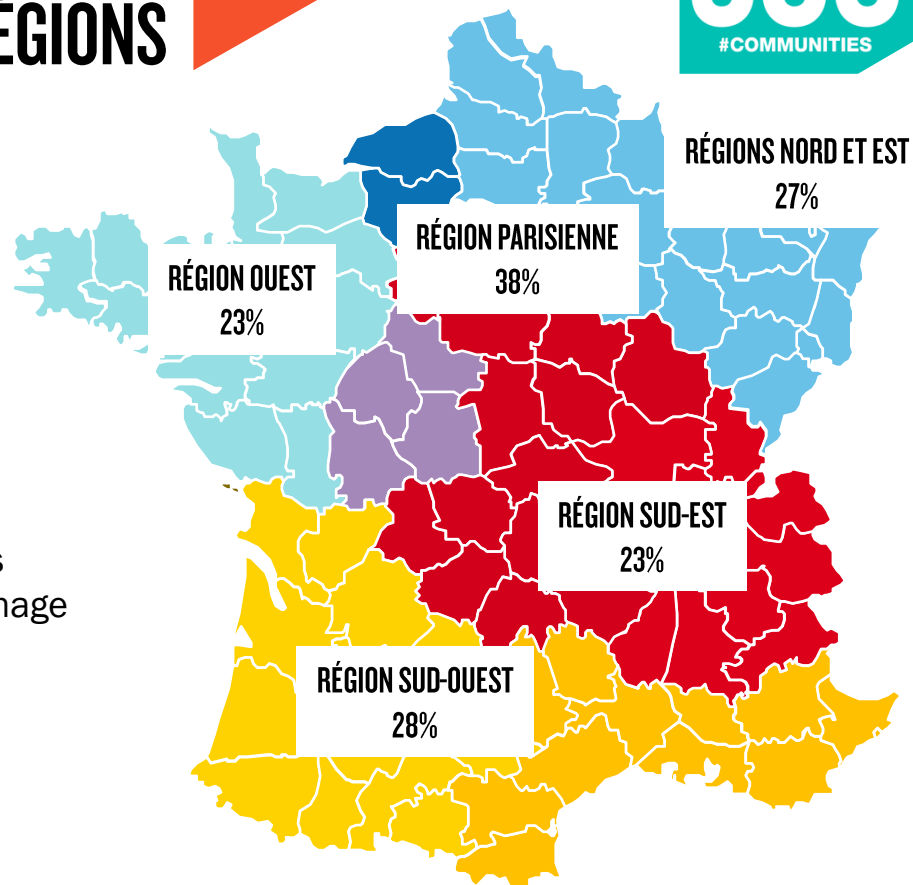
# UNE ADOPTION DE L'ACTIVITÉ PARTIELLE À GÉOMÉTRIE VARIABLE SELON LES RÉGIONS

366  
#COMMUNITIES

27%

des actifs se déclarent concernés par l'activité ou chômage partiel en France.

Un chiffre qui cache des disparités importantes selon les territoires : ainsi, 38% des actifs sont en activité ou chômage partiel en île de France vs 23% en région Ouest.

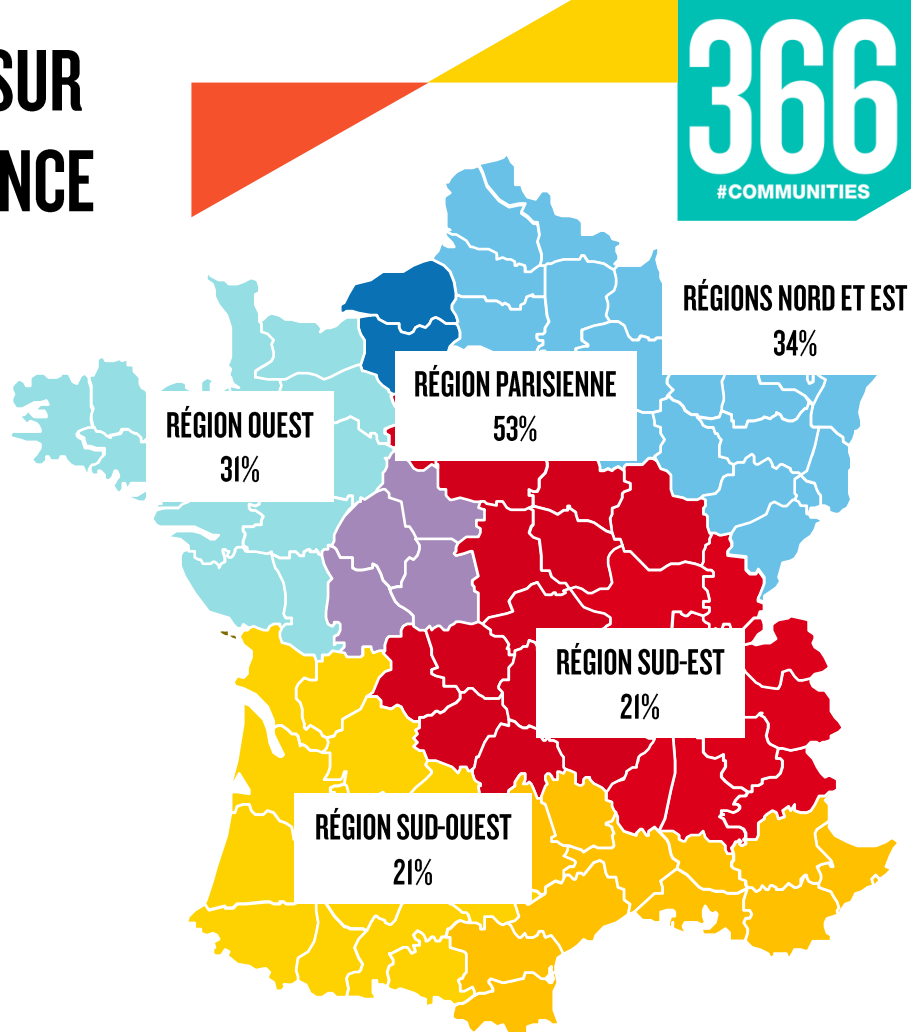


# DE FORTES DISPARITÉS RÉGIONALES SUR LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL EN FRANCE

# 32%

des actifs se déclarent concernés par le télétravail en France.

Un chiffre qui masque également de fortes disparités selon les territoires : ainsi, 53% des actifs télé-travaillent en île de France vs 21% en région Sud-Ouest.



366  
#COMMUNITIES

# UN RETOUR AU BUREAU QUI S'INTENSIFIE AU FIL DES SEMAINES

**39%** +3 POINTS VS S23

des Français déclarent être concernés par un retour au travail en présentiel depuis le 11 mai 2020

**SOIT 58% DES ACTIFS /+4 POINTS VS S23**

**77%** -2 POINTS VS S23

des Français, qui nous disent avoir repris le travail en présentiel, déclarent en être satisfaits





# UNE REPRISE QUI INQUIÈTE ENCORE MALGRÉ UN DÉCONFINEMENT BIEN ENTAMÉ

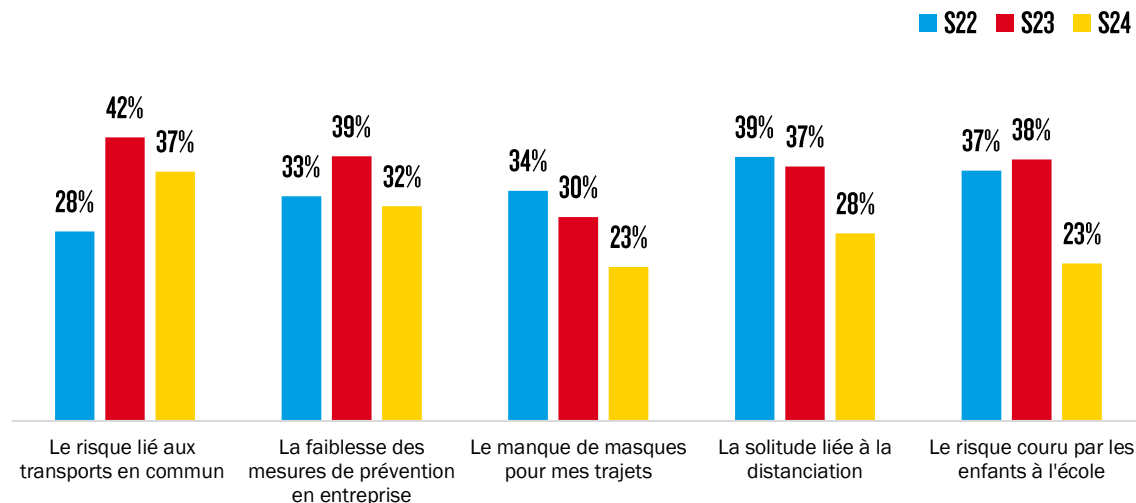


## PRINCIPALES SOURCES D'INQUIÉTUDE DES ACTIFS AYANT REPRIS LE TRAVAIL EN PRÉSENTIEL

# 51%

des actifs concernés par le retour au travail en présentiel, déclarent que cette reprise est source d'inquiétude

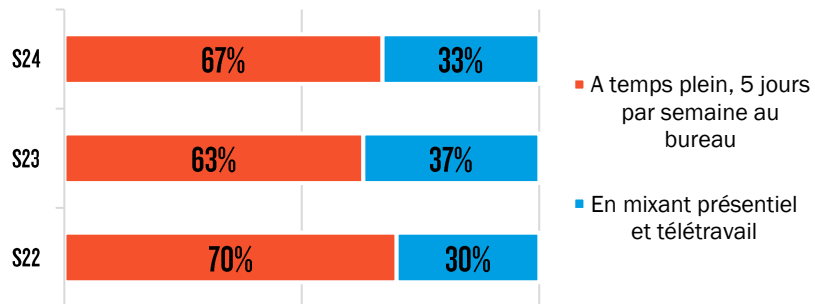
+3 POINTS VS S23



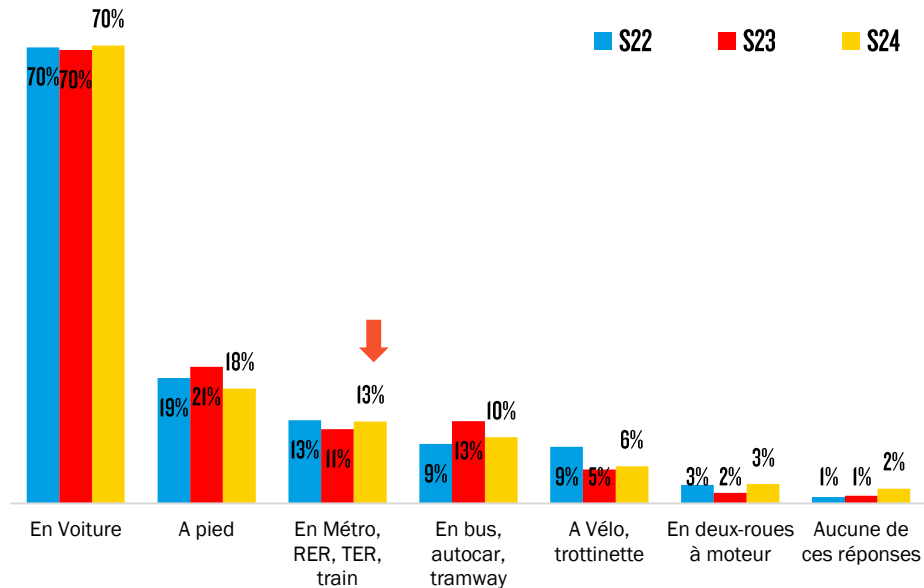
# UN RETOUR AU TRAVAIL À TEMPS PLEIN ...ET EN VOITURE POUR LES FRANÇAIS



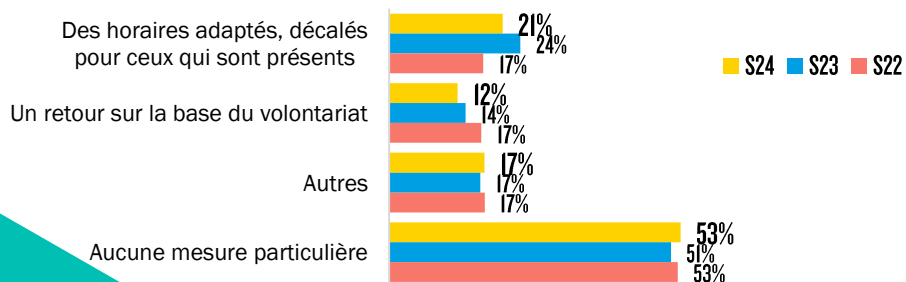
## MODALITÉS DE REPRISSE DU TRAVAIL EN PRÉSENTIEL PAR LES FRANÇAIS



## MOYEN DE TRANSPORT UTILISÉ POUR SE RENDRE SUR SON LIEU DE TRAVAIL



## MESURES PRISES PAR L'ENTREPRISE DEPUIS LE RETOUR EN PRÉSENTIEL



**PARTIE 4**

# **LE RAPPORT À LA CONSOMMATION ET AUX MARQUES**



# 366

#COMMUNITIES



# DES DÉPENSES QUI SE RÉÉQUILIBRENT PROGRESSIVEMENT POUR LES FRANÇAIS

Concernant vos dépenses, diriez-vous que depuis mi-mars :

# 40%

des Français déclarent dépenser **MOINS QU'AVANT**

**-4 POINTS VS S23**

# 43%

des Français déclarent dépenser **AUTANT QU'AVANT**

**+4 POINTS VS S23**



# DES FRANÇAIS QUI RENOUENT PEU À PEU AVEC LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION

59%

des Français déclarent avoir  
prévu de reprendre leurs  
habitudes de consommation  
à court terme

-1 POINT VS S23

37%

des Français déclarent avoir  
l'intention de reprendre leurs  
habitudes de consommation  
dans moins d'une semaine

-2 POINTS VS S23



# DES FRANÇAIS TOUJOURS FAVORABLES À LA COMMUNICATION DES MARQUES



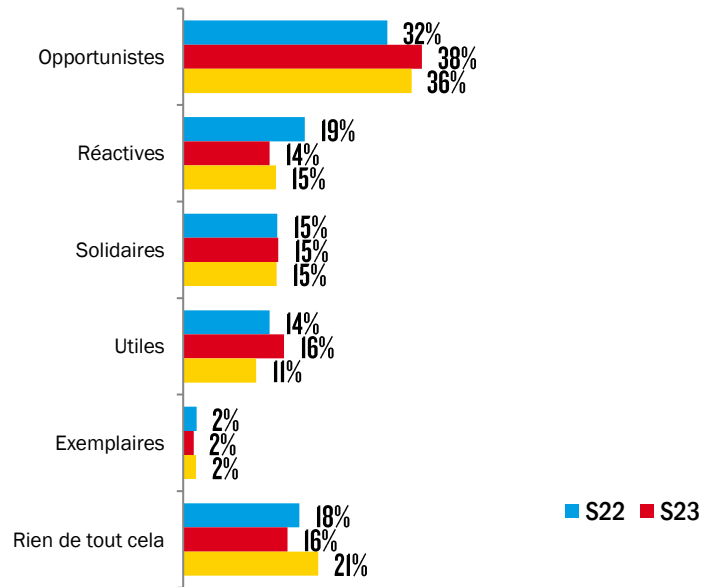
**65%** -1 POINT VS S23

des Français pensent que les marques doivent poursuivre une communication publicitaire aujourd'hui (ST oui)

**60%** -5 POINTS VS S23

des Français se déclarent intéressés de savoir ce que les marques entreprennent afin de s'adapter à la crise actuelle

## FACE AU CONTEXTE ACTUEL, DIRIEZ-VOUS QUE LES MARQUES SONT...

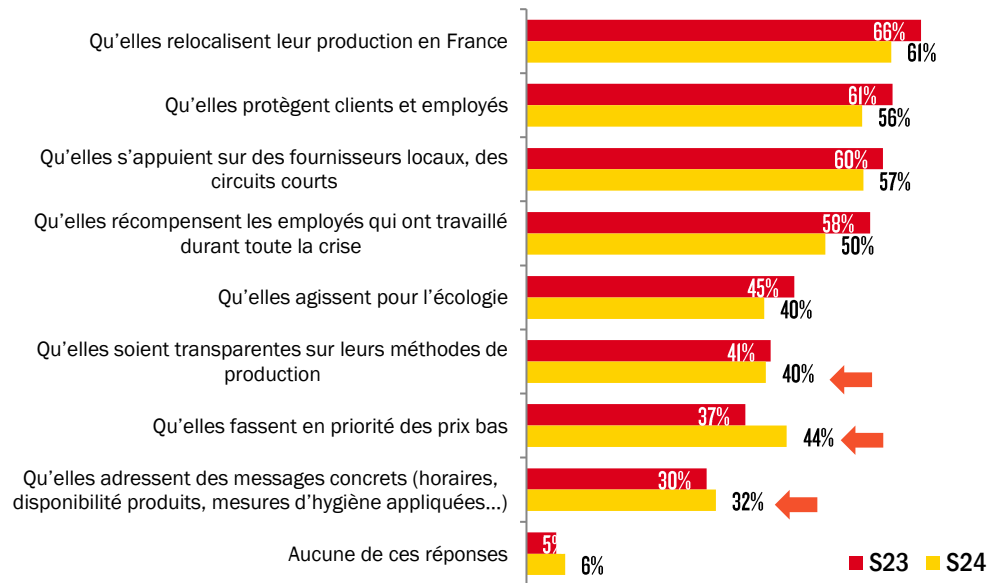


# DES MARQUES QUI DOIVENT AUSSI TIRER LES LEÇONS DE LA CRISE TRAVERSÉE



CETTE CRISE SANITAIRE INÉDITE EST -ET A ÉTÉ- L'OCCASION DE PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ QUE NOUS NE POUVONS PLUS IGNORER. AINSI, LES FRANÇAIS ATTENDENT AUJOURD'HUI DES MARQUES QU'ELLES RELOCALISENT LEUR PRODUCTION EN FRANCE, QU'ELLES PRIVILÉGIENT LES CIRCUITS COURTS, QU'ELLES SOIENT RESPONSABLES, EN AGISSANT POUR L'ÉCOLOGIE ET EN FAISANT PREUVE DE TRANSPARENCE SUR LEURS MÉTHODES DE PRODUCTION. À NOTER ÉGALEMENT QU'AVEC L'AVANCÉE DU DÉCONFINEMENT, LES FRANÇAIS RÉCLAMENT AUSSI DES PRIX BAS ET DES ENGAGEMENTS CONCRETS.

## QU'ATTENDEZ-VOUS DES MARQUES AUJOURD'HUI ?







D'autant que les comportements des consommateurs risquent d'évoluer...

**65%**

IDEM VS S23

des Français pensent que la crise impactera leurs comportements de consommation à l'avenir

**PARTIE 5**

# **ÉTAT D'ESPRIT ET COMPORTEMENTS À VENIR DES FRANÇAIS**

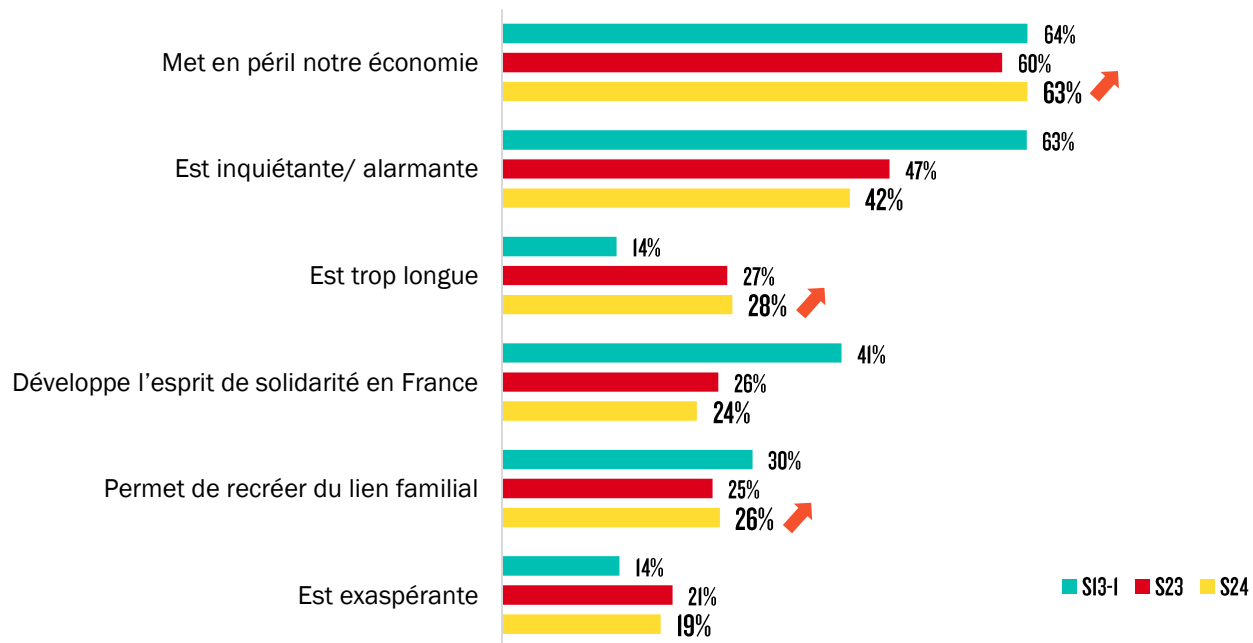


# MOINS D'INQUIÉTUDE FACE AU VIRUS MAIS DAVANTAGE FACE AU PÉRIL ÉCONOMIQUE



LA PEUR DU VIRUS MARQUE LE PAS CETTE SEMAINE (-5 POINTS VS S23) MAIS LA MISE EN PÉRIL DE NOTRE ÉCONOMIE ENGENDRÉE PAR LA CRISE PRÉOCCUPE DE PLUS EN PLUS LES FRANÇAIS QUI SONT 63% À LA CRAINDRE, SOIT 3 POINTS DE PLUS QUE LA SEMAINE PASSÉE. 28% DE NOS COMPATRIOTES NOUS DÉCLARENT AUSSI QUE CETTE CRISE EST LONGUE, MÊME SI ELLE EST L'OCCASION, POUR 26% D'ENTRE EUX, DE RECRÉER DU LIEN FAMILIAL.

## SI L'ON DEVAIT RÉSUMER VOTRE ÉTAT D'ESPRIT, DIRIEZ-VOUS QUE CETTE PÉRIODE ...



# UNE SOLIDARITÉ QUI RESTE IMPORTANTE ET S'AVÈRE MULTI-DIMENSIONNELLE

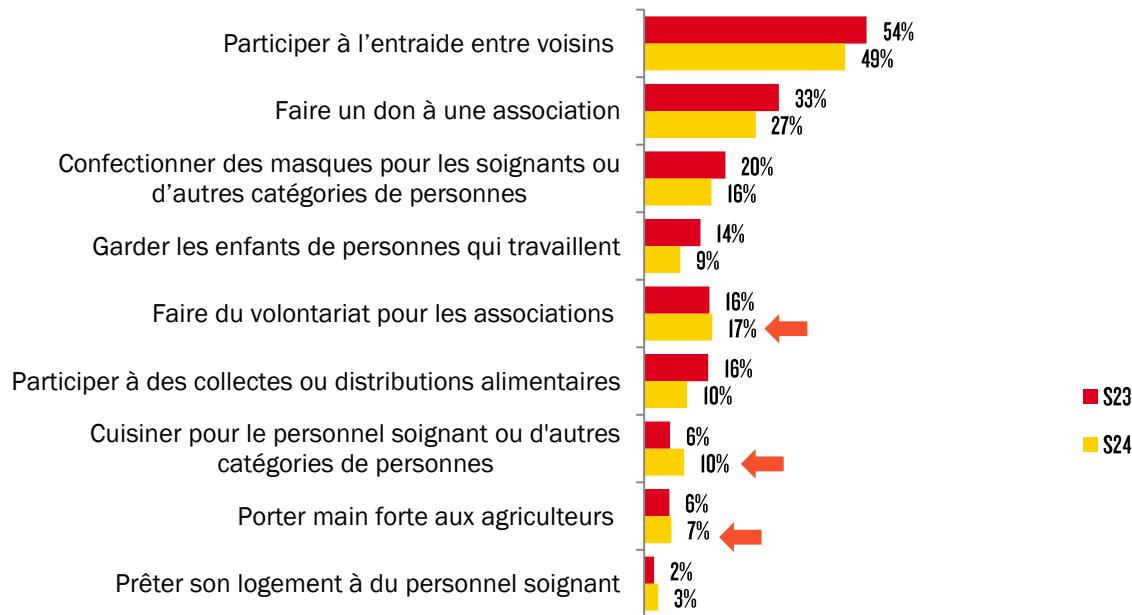


# 24%

des Français déclarent, depuis la mi-mars, avoir pris part à une/des action(s) de solidarité

-4 POINTS VS S23

## LES FRANÇAIS PRENNENT PART À DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ



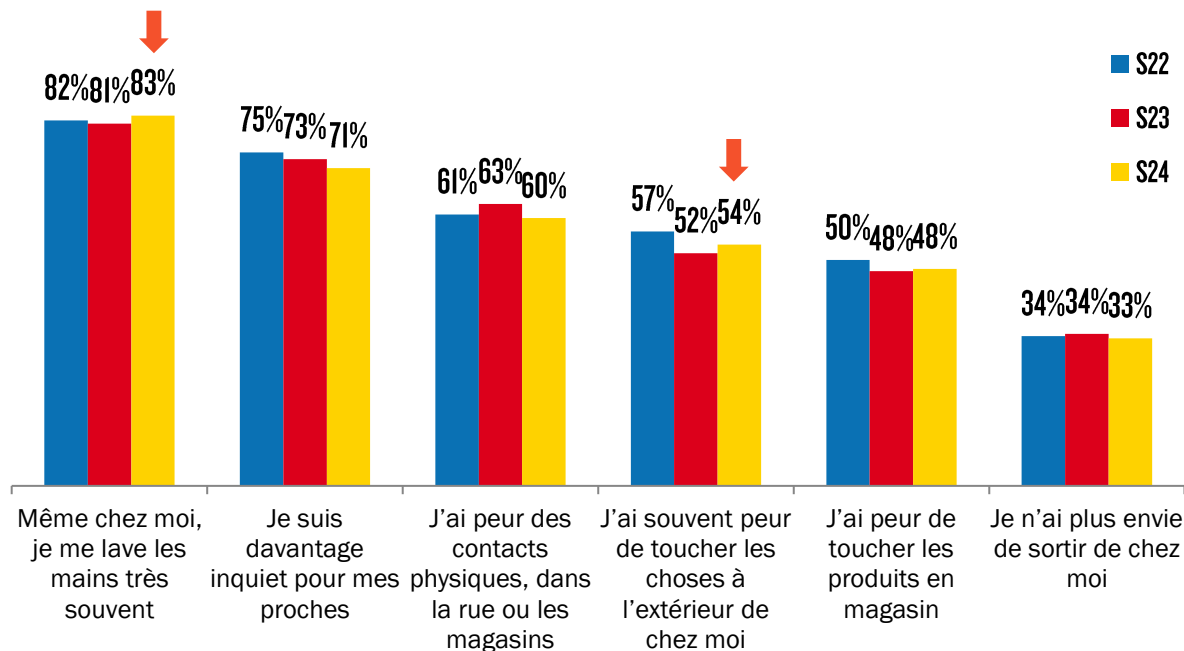
# UNE PEUR DU CONTACT PHYSIQUE, DE L'INTERACTION SOCIALE SEMBLE S'INSTALLER

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

LORSQUE L'ON DEMANDE AUX FRANÇAIS S'ILS ONT L'IMPRESSION D'AGIR OU DE VOIR LES CHOSSES DIFFÉREMENT DEPUIS LA CRISE, LA RÉPONSE EST OUI SUR DE NOMBREUX SUJETS. AINSI, L'INQUIÉTUDE GÉNÉRÉE PAR LE VIRUS ET SA PROPAGATION (MÊME SI EN NETTE DÉCRUE DEPUIS LA 2È PHASE DU DÉCONFINEMENT), SEMBLE AVOIR CRÉÉ UNE VÉRITABLE PHOBIE DU CONTACT ET DE L'INTERACTION SOCIALE CHEZ NOS COMPATRIOTES, QUI AVOUENT REDOUTER LES CONTACTS PHYSIQUES À L'EXTÉRIEUR DE CHEZ EUX, AU POINT DE NE PLUS AVOIR ENVIE D'EN SORTIR POUR UN TIERS D'ENTRE EUX.

## QUELLE ÉVOLUTION DU REGARD DES FRANÇAIS SUR LEUR QUOTIDIEN DEPUIS LA CRISE





# L'ASPIRATION À UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE, EFFET COURT TERME OU PÉRENNE ?

# 35%

des Français déclarent vouloir se mettre au vélo ou à la trottinette pour leurs déplacements quotidiens

-5 POINTS VS S23

# 24%

-3 POINTS VS S23

des Français déclarent ne plus avoir envie de rouler en voiture

# 26%

IDEM VS S23

des Français déclarent vouloir changer leur voiture pour une électrique

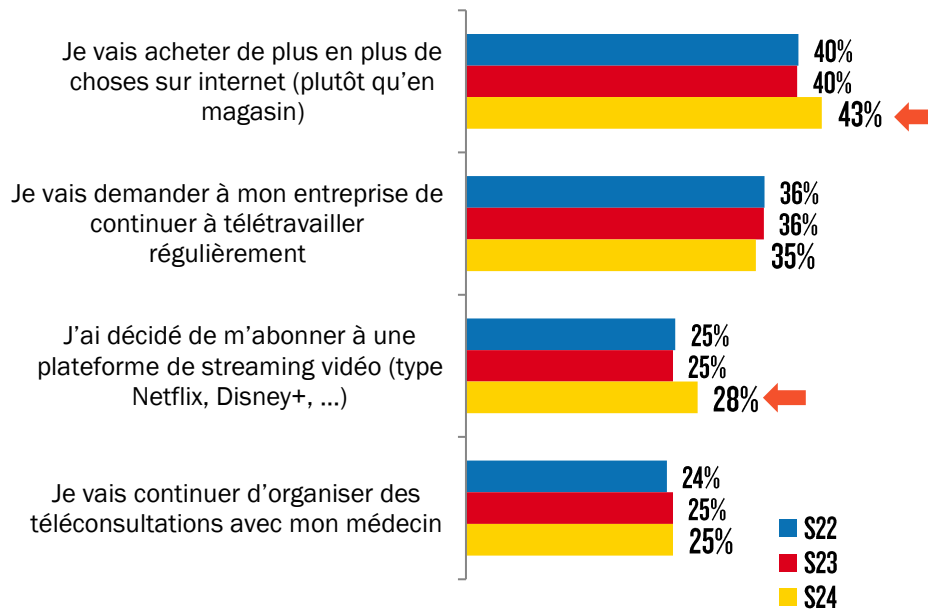


# LE « MONDE D'APRÈS » SERA-T-IL BEAUCOUP PLUS DIGITAL ?



AUTRE IMPACT AVÉRÉ DE LA CRISE SANITAIRE, LE RECOURS MASSIF AU DIGITAL : CONTRAINT DANS UN PREMIER TEMPS, ON PEUT SE DEMANDER S'IL MODIFIERA DURABLEMENT LE COMPORTEMENT DES FRANÇAIS. A L'HEURE ACTUELLE, ENTRE 30% ET 40% DE NOS COMPATRIOTES NOUS DÉCLARE AVOIR L'INTENTION DE **CONSERVER CERTAINES HABITUDES PRISES PENDANT LE CONFINEMENT, COMME LE TÉLÉTRAVAIL OU L'ACHAT EN LIGNE.**

## QUELLE ÉVOLUTION DU REGARD DES FRANÇAIS SUR LEUR QUOTIDIEN DEPUIS LA CRISE



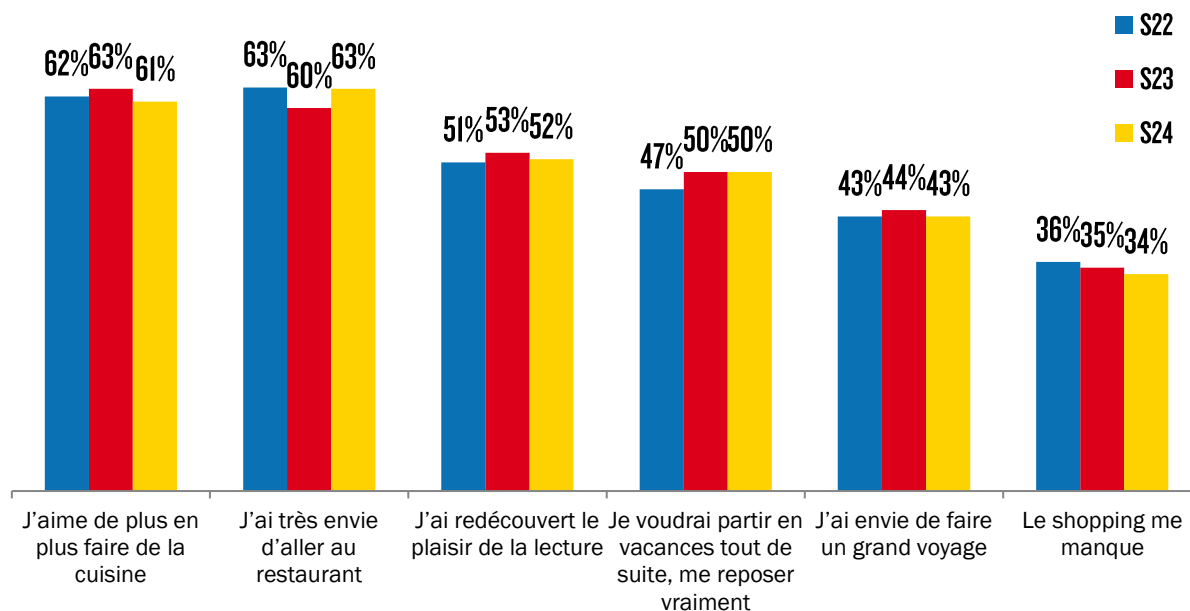


# DES FRANÇAIS QUI REDÉCOUVRENT CERTAINS PLAISIRS ET ONT DES ENVIES IMMÉDIATES



## QUELLE ÉVOLUTION DU REGARD DES FRANÇAIS SUR LEUR QUOTIDIEN DEPUIS LA CRISE

LA PÉRIODE INÉDITE QUE NOUS TRAVERSONS A PERMIS AUX FRANÇAIS DE REDÉCOUVRIR CERTAINES PASSIONS ET CENTRES D'INTÉRÊT MAIS A AUSSI CRÉÉ UNE CERTAINE URGENCE À AGIR, À PROFITER DE LA VIE, À PRENDRE DU PLAISIR. LE BESOIN DE SOUFFLER APRÈS L'ÉPREUVE SE FAIT AUSSI RESSENTIR, DE COMPENSER DES MANQUES, EN TOUS CAS, DE LEVER DES CONTRAINTES.



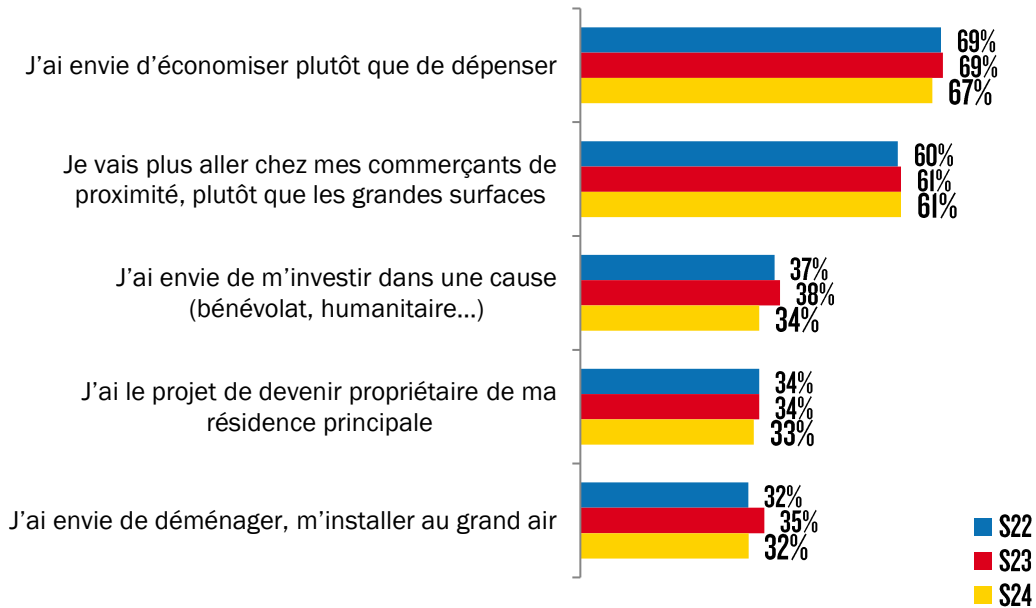
# DE PROFONDS CHANGEMENTS DE MODE DE VIE ENVISAGÉS PAR CERTAINS FRANÇAIS



DE FAÇON PLUS PROFONDE, CETTE CRISE SANITAIRE SEMBLE AGIR SUR LE MODE DE VIE DE CERTAINS FRANÇAIS QUI ENVISAGENT À TERME DES CHANGEMENTS DE VIE PLUS DRASTIQUES.

**CONSOMMATION FRUGALE, CIRCUITS COURTS, SOLIDARITÉ, MOBILITÉ SEMBLENT ÊTRE AU RENDEZ-VOUS DE LEUR APRÈS-CRISE.**

## QUELLE ÉVOLUTION DU REGARD DES FRANÇAIS SUR LEUR QUOTIDIEN DEPUIS LA CRISE



**PARTIE 6**

# **DES VACANCES « MADE IN FRANCE » POUR CET ÉTÉ 2020 ?**



# OUI, LES FRANÇAIS QUI PARTIRONT CET ÉTÉ EN VACANCES PRIVILÉGIERONT L'HEXAGONE

# 45%

des Français déclarent avoir  
prévu de partir en vacances  
cet été

# 83%

d'entre eux ont décidé de  
partir en France métropolitaine  
(19% en Europe et 6% ailleurs  
à l'étranger)



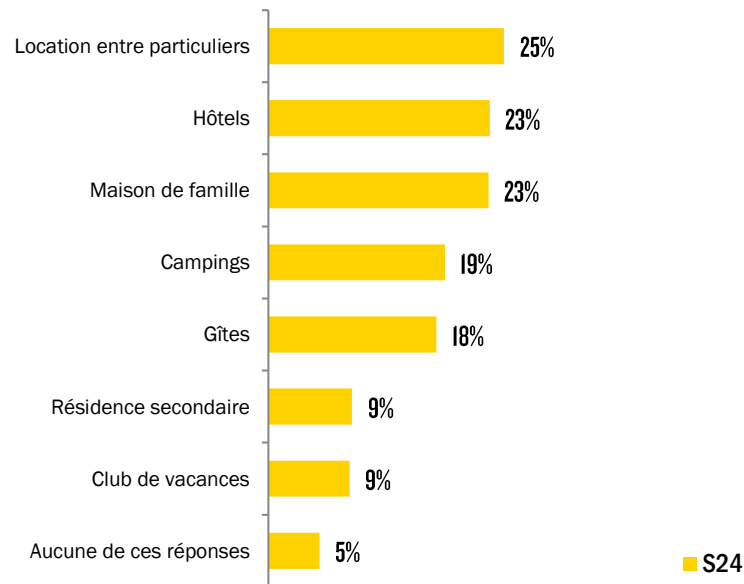
# LA LOCATION ENTRE PARTICULIERS PLÉBISCITÉE COMME MODE D'HÉBERGEMENT

KANTAR

366  
#COMMUNITIES

PARMI CEUX QUI AURONT LA CHANCE DE PARTIR EN VACANCES CET ÉTÉ, UN QUART NOUS DISENT QU'ILS PRIVILÉGIERONT LA LOCATION ENTRE PARTICULIERS COMME MODE D'HÉBERGEMENT. 23% DÉCLARENT OPTER POUR L'HÔTEL ET AUTANT POUR LA MAISON DE FAMILLE. SEULS 9% NOUS DÉCLARENT PARTIR EN CLUB DE VACANCES, COMME QUOI CET ÉTÉ 2020 S'ANNONCE PLUS « INTIMISTE » QUE JAMAIS.

## MODES D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉS



# LES SÉJOURS COURTS PRIVILÉGIÉS PAR LES FRANÇAIS POUR CET ÉTÉ 2020

EN MOYENNE, LES FRANÇAIS COMPTENT PARTIR ENTRE UNE ET DEUX SEMAINES PENDANT CET ÉTÉ 2020. ASSEZ NATURELLEMENT, C'EST EN CONTINU QU'ILS PENSENT EFFECTUER CE SÉJOUR, PLUTÔT QUE DE FRACTIONNER LEURS VACANCES. NOS COMPATRIOTES ONT IL EST VRAI BESOIN DE CAPITALISER SUR CE TEMPS DE PAUSE POUR RECHARGER LEURS BATTERIES ET SE REMETTRE DE CETTE PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE PARTICULIÈREMENT ÉPROUVANTE.

# 11%

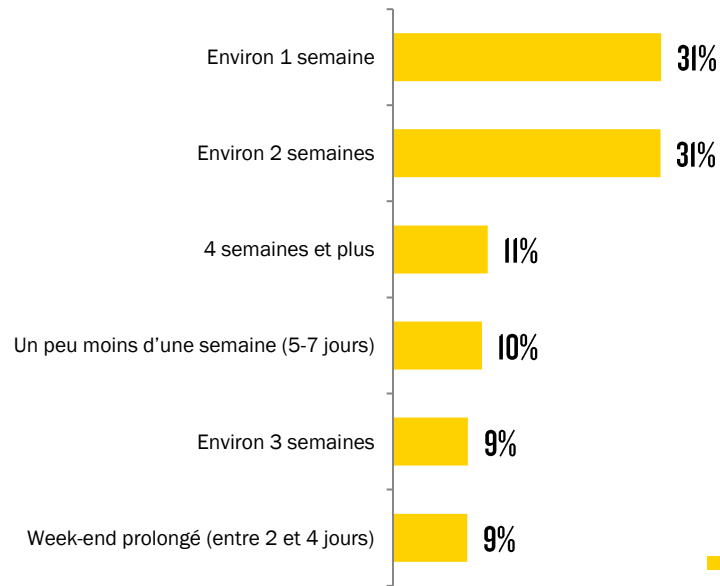
des Français déclarent avoir l'intention de partir 4 semaines et plus cet été

# 77%

des futurs vacanciers comptent partir en continu (un seul séjour, non fractionné)



## ESTIMATION DE LA DURÉE APPROXIMATIVE DU SÉJOUR

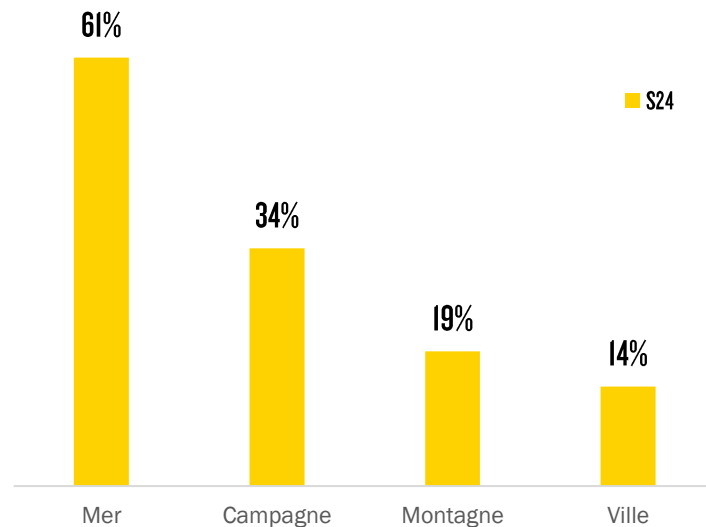


# DIRECTION LE LITTORAL POUR PRÈS DE 2 FRANÇAIS SUR 3

EN MATIÈRE DE DESTINATION, LES FRANÇAIS SEMBLent LARGEMENT OPTER POUR DES VACANCES À LA MER : 61% D'ENTRE EUX NOUS DÉCLARENT EN EFFET AVOIR L'INTENTION DE PASSER UN ÉTÉ 2020 À LA PLAGE VS 34% UN ÉTÉ À LA CAMPAGNE. ON NOTERA QUE SEULEMENT 14% ENVISAGENT DE CHOISIR LA VILLE COMME LIEU DE VILLÉGIATURE. APRÈS UNE CRISE COMME CELLE QUE NOUS TRAVERSONS, ON COMPRENDRA AISÉMENT QUE NOS COMPATRIOTES ASPIRENT AVANT TOUT À DÉCOMPRESSER, PLUTÔT AU GRAND AIR.



## VOTRE ÉTÉ 2020 SERA PLUTÔT...



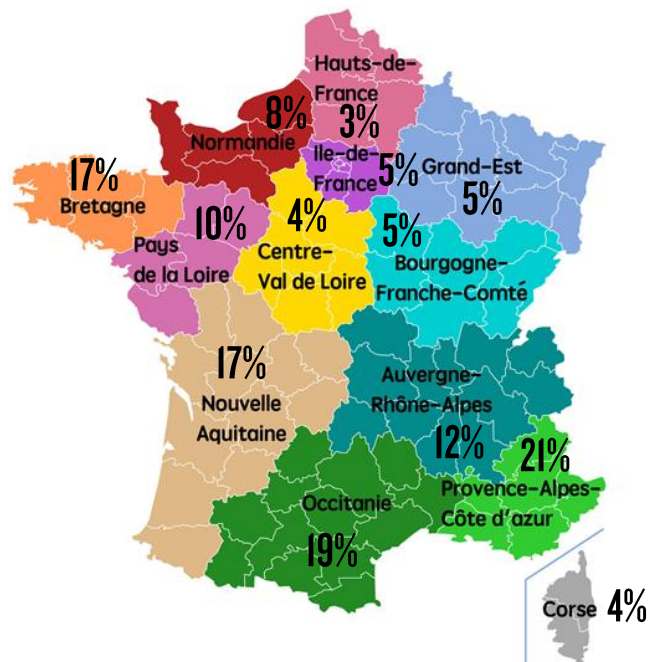


# LES RÉGIONS CÔTIÈRES PRIORISÉES POUR LA BEAUTÉ DE LEURS PAYSAGES NATURELS

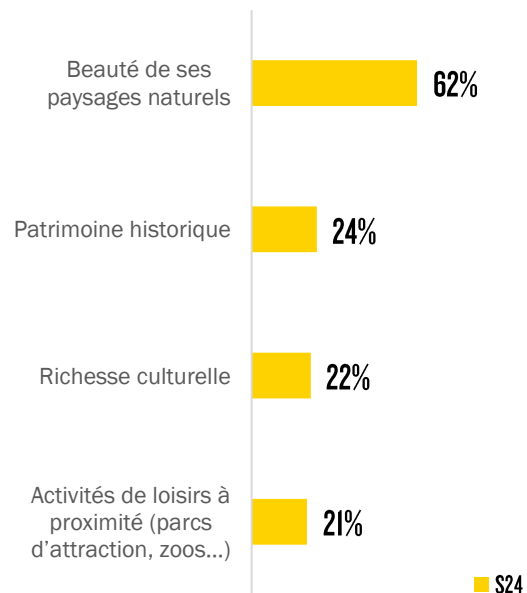


DIRECTION DONC LES LITTORAUX FRANÇAIS POUR CET ÉTÉ, POURTOUR MÉDITERRANÉEN EN TÊTE. 21% DES INTERVIEWÉS NOUS DÉCLARENT EN EFFET AVOIR L'INTENTION DE REJOINDRE LES CÔTES DE LA RÉGION PACA POUR LES VACANCES, 19% SE RENDRE EN OCCITANIE, 17% EN NOUVELLE AQUITAINE OU EN BRETAGNE. ET QUAND ON LEUR DEMANDE CE QUI A MOTIVÉ CE CHOIX DE DESTINATION, ILS NOUS RÉPONDENT UNANIMEMENT (62%) : LA BEAUTÉ DES PAYSAGES NATURELS DE CES RÉGIONS. CONTREPOINT POSITIF À LA CRISE SANITAIRE : LES FRANÇAIS AURONT LE LOISIR DE REDÉCOUVRIR L'ATTRACTIVITÉ DE NOS RÉGIONS FRANÇAISES CET ÉTÉ AU TRAVERS DE LEUR PATRIMOINE NATUREL EXCEPTIONNEL.

## DESTINATION RÉGIONALE ENVISAGÉE



## RAISONS DU CHOIX DE LA DESTINATION

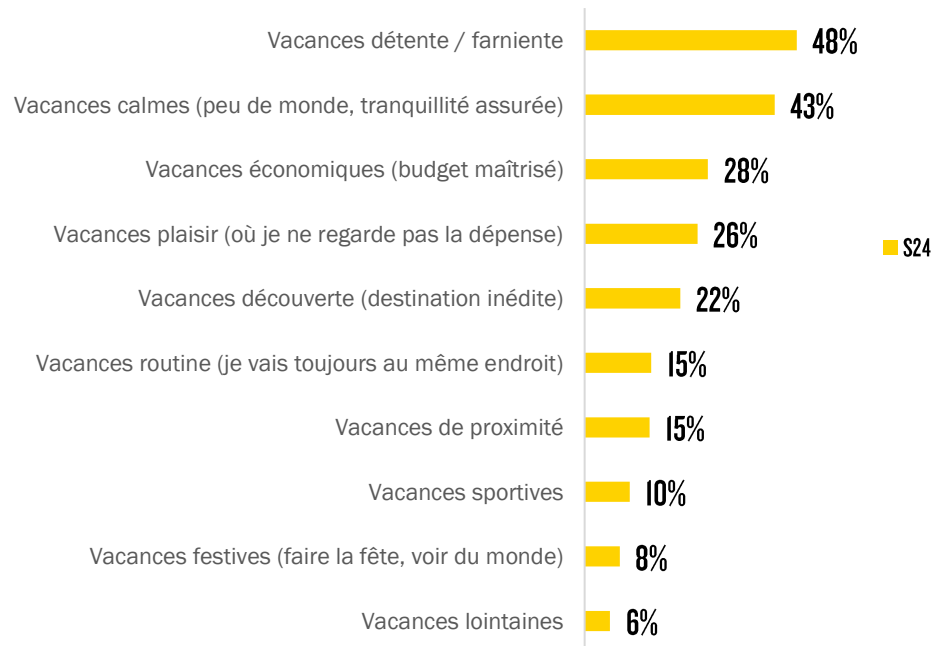


# UN ÉTÉ 2020 PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA DÉTENTE ET DE LA TRANQUILLITÉ



SOUFFLER, SE DÉTENDRE, PROFITER DU CALME, TELS SEMBLER ÉTRE LES MAÎTRES-MOTS DE L'ÉTÉ 2020 DES FRANÇAIS. CES DERNIERS NOUS DISENT IL EST VRAI ASPIRER À DES VACANCES FARNIENTE POUR 52% D'ENTRE EUX, DES VACANCES CALMES, AVEC PEU DE MONDE POUR 43% D'ENTRE EUX, TANDIS QUE LES VACANCES PLUS « FESTIVES » SEMBLER N'ATTIRER QUE 8% DE NOS COMPATRIOTES (ET 10% DES 18-.34 ANS, PREUVE QUE CE CHOIX N'EST PAS UNE QUESTION D'ÂGE). LA CRISE SANITAIRE INÉDITE QUE NOUS VIVONS ENCORE VA LAISSER DES TRACES, ON L'A VU, Y COMPRIS PSYCHOLOGIQUES POUR DES FRANÇAIS QUI CHERCHENT AUJOURD'HUI À SE RESOURCER EN PRIORITÉ.

## TYPE DE VACANCES PRIVILÉGIÉ



# CONTACTS

## BRUNO RICARD

DGA Marketing, Communication et Etudes  
bruno.ricard@366.fr

## SOPHIE RENAUD

Directrice des études  
sophie.renaud@366.fr



366

#COMMUNITIES



**366**  
#COMMUNITIES